



NOUVEAU: SENSATIONS MOMENTS

Comblez vos invités grâce à de délicieux chips aux saveurs adaptées à la palette de goût de l'apéritif !

Zaventem 8 août 2011 – Le producteur de chips Lay's lance une nouvelle sous-catégorie de chips baptisée 'Lay's Sensations Moments', des chips aux saveurs adaptées à la palette de goût de l'apéritif. La gamme 'Lay's Sensations Moments' sera disponible en 2 variétés dans le commerce à partir du mois d'août 2011. 'Marinated Roasted Pepper' et 'Ham, Cream cheese & Herbs', deux nouvelles saveurs d'apéritifs salés, apporteront une dimension supplémentaire à vos amuse-gueules pour combler vos invités. En outre, Lay's vous propose des astuces ainsi que des recettes pour composer un apéritif parfait. Envie d'en savoir plus? Surfez sur www.lays.be pour plus d'informations sur les 'Lay's Sensations Moments'.

Nouveau: 'Lay's Sensations Moments', spécialement pour l'apéritif

Les saveurs 'Lay's Sensations Moments' sont élaborées de manière à se marier harmonieusement avec les ingrédients de vos snacks et boissons pour l'apéritif. Pour obtenir ces saveurs particulières, Lay's commence par faire mariner les tranches de pommes de terre crues avant de les faire dorer. Résultat: deux douces saveurs qui offrent une dimension supplémentaire pour combler davantage vos invités!

'Marinated Roasted Pepper' et 'Ham, Cream cheese & Herbs': astuces et recettes

Les 'Lay's Sensations Moments' seront disponibles en 2 variétés dans le commerce à partir du mois d'août 2011:

Marinated Roasted Pepper:

une variante de chips au paprika marinées et grillées au goût savoureux et qui se marie parfaitement avec une sauce dip fraîche. Ces chips s'accordent délicieusement avec du parmesan ou des fromages vieux, une saucisse sèche, des boulettes épicées et/ou de la tapenade aux tomates ou au basilic.

Recette pour une sauce dip fraîche:

persil, 1 cuillère à café d'aneth et 1 cuillère à café de basilic. Vous pouvez éventuellement ajouter 1 gousse d'ail (pressé) à votre sauce dip. Servez la sauce accompagnée d'un vin rouge chilien, d'un Merlot ou d'un Cabernet Sauvignon.

Ham, Cream cheese & Herbs:

un mélange de jambon cru, d'épices et de la douce saveur du fromage frais. Cette variété de chips s'accompagne parfaitement avec des olives (farcies à l'ail par exemple, au piment ou au poivron), des pilons de poulet, une baguette à la tapenade et des bouchées tomate-mozzarella.

Recette des bouchées tomate-mozzarella:

Coupez en deux des tomates cerise et recouvrez-les d'une tranche de mozzarella et d'une feuille de basilic. Vous pouvez éventuellement les fixer à l'aide de cure-dents et ajouter quelques gouttes de vinaigre balsamique. Servez cette combinaison accompagnée d'un vin blanc italien frais, comme un Pinot Grigio ou un Verdicchio.

Les variétés 'Lay's Sensations Moments' seront disponibles à partir du mois d'août 2011 en paquet de 150 gr au prix conseillé de 1,59€

Le prix consommateur est établi par le point de vente. PepsiCo n'exerce aucune influence sur ce prix mais propose un prix de vente conseillé non obligatoire. Ce prix de vente est de : 1,59€.





Note pour la rédaction (non destinée à la publication):

Pour le communiqué de presse, le matériel visuel, les logos, les vidéos, les facts & figures et les toutes dernières informations, veuillez contacter: Bebble PR, Ilse Lambrechts - Tél : 0476/98 11 55 - Adresse e-mail : ilse@bebble.be

Pour le communiqué de presse, le matériel visuel, les logos et les toutes dernières informations, rendez-vous sur www.bebble.be:



À propos de PepsiCo:

Avec plus de 900 collaborateurs répartis sur quatre sites, dont trois sites de production, et des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Quaker, Rockstar, Snack a Jacks, Smiths et Tropicana, PepsiCo compte parmi les 8 plus importantes sociétés agroalimentaires actives sur le marché belge.

PepsiCo BeLux est une filiale du Groupe PepsiCo (PEP, NYSE), qui commercialise la plupart des marques disponibles sur le marché mondial des boissons et de l'alimentation. Les divisions Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana et Gatorade proposent chaque jour des centaines de délicieux produits à des consommateurs dans plus de 200 pays. L'entreprise multinationale réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 60 milliards de dollars. À travers le monde, les collaborateurs de PepsiCo sont unis autour d'une vision commune pour la croissance durable, 'Performance with Purpose'.

PepsiCo s'est donné pour mission de proposer aux consommateurs un vaste éventail de savoureux produits qu'elle s'efforce d'améliorer sans cesse. Par ailleurs, dans ses opérations elle met tout en œuvre pour préserver les richesses naturelles de notre planète. L'entreprise attache une grande importance à la diversité et veille à offrir à ses collaborateurs un cadre de travail au sein duquel ils se sentent respectés et stimulés. En se faisant fort de 'Performance with Purpose', PepsiCo entend donc concilier réussite commerciale et responsabilité sociétale. Pour plus d'informations : www.pepsico.com et www.pepsico.be.

