

Swisscom elektrifiziert ihre Fahrzeugflotte mit 1'200 E-Autos von Astara

- Swisscom macht einen grossen Schritt in Richtung nachhaltige Mobilität
- Astara Switzerland liefert über 1'200 Elektrofahrzeuge der Marke Hyundai
- Bis Anfang 2025 werden alle Personenfahrzeuge der Swisscom mit Elektroantrieb fahren

Wallisellen, 7. Juni 2024 – Swisscom arbeitet bei der Elektrifizierung ihrer Flotte neu mit Hyundai zusammen, einem der weltweit führenden Hersteller von Elektrofahrzeugen. *«Wir freuen uns, dass sich Swisscom bei der Elektrifizierung ihrer Fahrzeugflotte für Hyundai entschieden hat. Es ist wichtig, dass grosse und führende Unternehmen wie Swisscom in der nachhaltigen Mobilität mit gutem Beispiel vorangehen.»*, sagt **Youcef Benachour, Brand & Commercial Director Hyundai bei Astara Switzerland**. *«Die Bestellung von rund 1'200 E-Autos von Swisscom stellt einen bedeutenden Meilenstein dar und macht die Firmenflotte zur grössten elektrischen Flotte in Europa, die wir bisher beliefern durften.»*, gibt Youcef Benachour bekannt.

Mit Elektroautos von Hyundai unterwegs zur Kundschaft

Der Grossteil der Fahrzeugflotte von Swisscom wird beim Tochterunternehmen calex für Fahrten in der ganzen Schweiz eingesetzt. Dabei legen die Mitarbeitenden durchschnittlich rund 100 Kilometer täglich zurück. Dazu gehören auch Fahrten in abgelegene Regionen. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, hat Swisscom bei Astara Switzerland die Fahrzeugmodelle Hyundai KONA Electric und Hyundai IONIQ 5 bestellt. Diese Modelle sind unter anderem aufgrund der 800-Volt-Ladetechnologie (IONIQ 5) technisch auf dem neuesten Stand und beide Modelle bieten Reichweiten von über 500 km (gemäss WLTP).

Hyundai und Astara, die idealen Partner bei Elektrifizierung von Firmenflotten

Für die Gewinnung von Swisscom als Kunden und die Umsetzung dieses Grossauftrags zeichnet die Astara B2B & Used Cars Direktion verantwortlich. *«Die Elektrifizierung des Swisscom Personenwagen-Fuhrparks ist ein Leuchtturm-Projekt und es erfüllt mich mit Stolz, dass sich Swisscom für Hyundai und Astara entschieden hat.»*, sagt **Beate Martin, Director B2B & Used Cars bei Astara Central**

Europe. *«Mit Hyundai und unseren weiteren Marken bei Astara Switzerland sind wir der ideale Partner, wenn es um die Elektrifizierung von Firmenflotten geht.»*

Elektromobilität als wichtiges Puzzle-Stück zur CO₂-Reduktion

Mobilität ist einer der grössten Treiber betrieblicher CO₂-Emissionen. Deshalb hat sich Swisscom zum Ziel gesetzt, die direkten CO₂-Emissionen aus der Fahrzeugflotte bis 2025 zu halbieren und bis 2030 vollständig zu eliminieren. Die Elektrifizierung der Flotte ist somit ein wichtiger Hebel zur Reduktion der betrieblichen Emissionen.

«Bei einer Flotte von rund 2'500 Fahrzeugen ist das ein sportliches Ziel, aber gemeinsam schaffen wir das.», sagt **Saskia Günther**,

Nachhaltigkeitsverantwortliche bei Swisscom. *«Und mit der Bestellung von über 1'200 Elektrofahrzeugen sowie unseren elektrischen Pilotfahrzeugen, die wir seit 2021 in Betrieb haben, können wir bereits mehr als die Hälfte unserer Flotte und sämtliche Personenwagen auf Elektromobilität umstellen – wir sind also auf sehr gutem Weg.»*

Über Astara: The Open Mobility Company

Astara versteht sich als innovatives Mobilitätsunternehmen, das den Menschen in den Vordergrund stellt und das sich der Nachhaltigkeit verpflichtet.

Mit einem Umsatz von über 5,2 Milliarden Euro im Jahr 2023 bietet Astara individuelle Mobilitätslösungen an, die auf die verschiedenen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden ausgelegt sind, genauso wie auf die unterschiedlichen Voraussetzungen der jeweiligen Märkte. Dies beinhaltet alle Optionen, vom Kauf des Fahrzeugs über Abos bis zum Carsharing. Ein modernes Mobilitäts-Ökosystem baut auf der Astara-Plattform und einem intelligenten Datenmanagement auf.

Möglich ist all dies dank dem diversifizierten und multikulturellen Team von Astara, das 3'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen vereint. Zurzeit ist Astara in 19 Ländern und auf 3 Kontinenten präsent, in Europa, Lateinamerika und Südostasien.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Weitere Informationen über Astara finden Sie unter: www.astara.com.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Lukas Hasselberg

Head of Public Relations Astara Central Europe

E-Mail: lukas.hasselberg@astara.com

M +41 79 500 95 92

T +41 44 816 43 45

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der [Astara Medienseite](#).