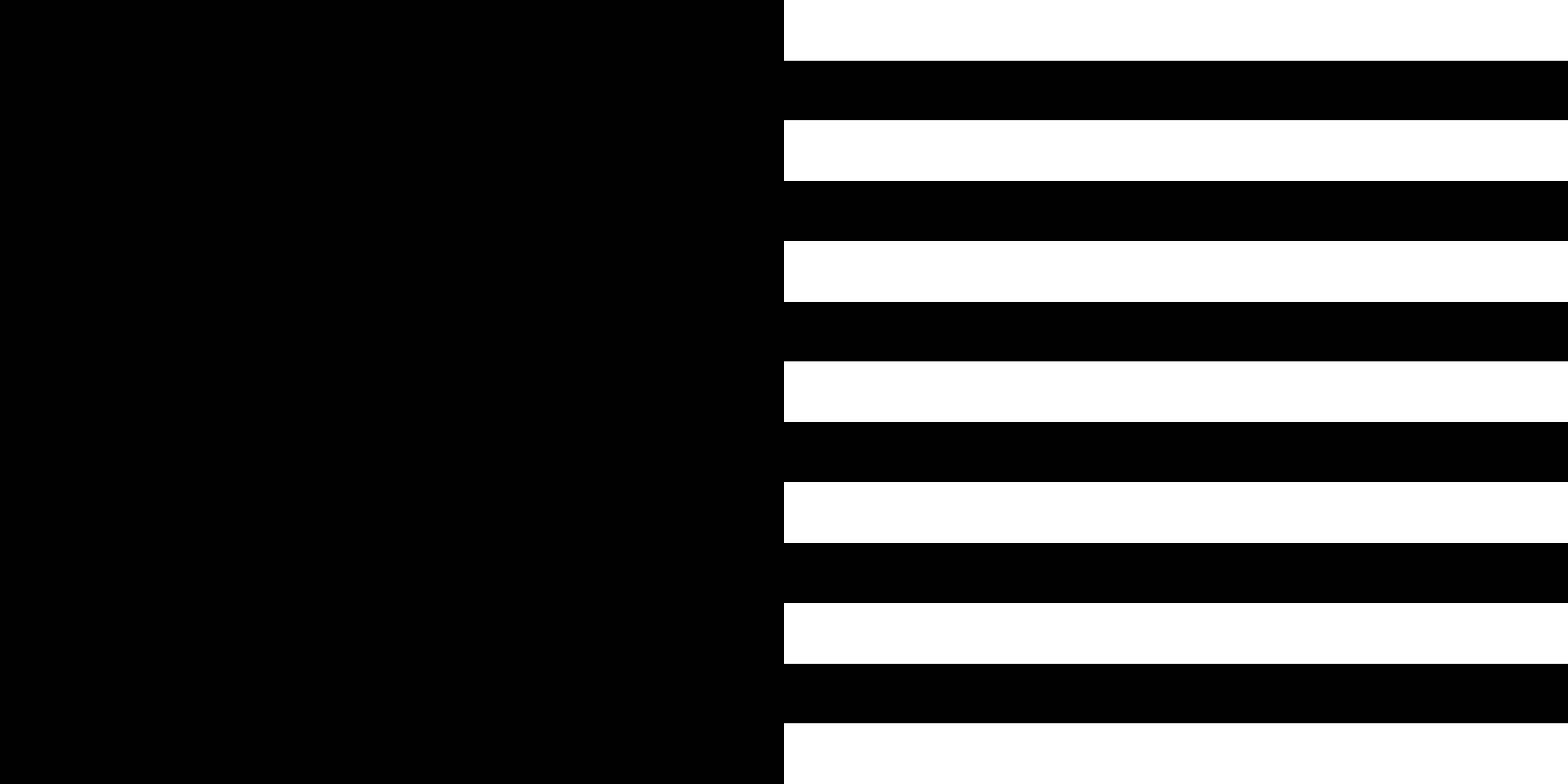


Blankenberge





Onze stad is voortdurend in beweging, in constante evolutie. En dat is goed, want stilstaan, is achteruit gaan. Bovendien houden wij Blankenbergenaren niet van ter plaatste trappelen. Precies daarom was het tijd voor verandering, voor een nieuwe merkidentiteit die meteen krachtig toont wie we écht zijn. Een heldere, klare stijl die perfect samenvalt met het Blankenberge van vandaag en morgen. Met respect voor wat was en vol ambitie voor wat komt. Kwestie van voortaan nog duidelijker te communiceren en Blankenberge als het unieke merk te profileren dat het is. Een tikkeltje anders en een stuk beter.

Ivan De Clerck,
jouw burgemeester

Blankenberge heeft heel wat te bieden voor bewoners, bezoekers, ondernemers en investeerders. Iedereen is het erover eens: hier is het goed leven, wonen, werken en vakantie nemen. Een frisse designwind en een stijlupgrade zetten de aspiraties van de stad kracht bij. Zo worden trouwe bezoekers bevestigd in hun keuze voor Blankenberge en wie de stad niet kent of niet recent bezocht, wordt geprikkeld om Blankenberge te (her)ontdekken.

Ons verhaal



01.

WIE ZIJN WE?



01.

Blankenberge is een Belgische familiebadstad & de tweede grootste kuststad.

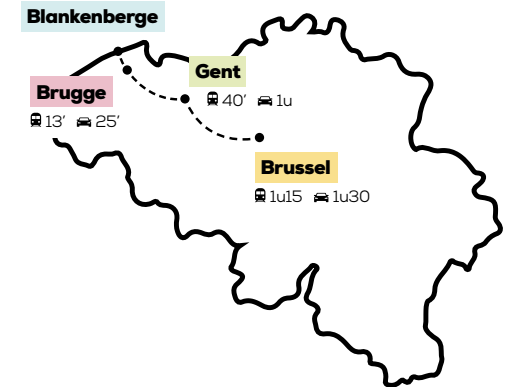
De unieke ambiance van Blankenberge met zijn uitzonderlijk erfgoed en zijn gevarieerde culturele troeven spreken een breed en trouw publiek aan. Blankenberge wil dan ook de badstad zijn waar iedereen zich thuis voelt. Jong, minder jong, gezinnen, vrienden, sportievelingen, zonnekloppers, cultuurminnaars, waterfans, lekkerbekken, ...

Er is een Blankenberge voor elk van hen, voor iedereen.



02.

Blankenberge spreekt een breed en divers publiek aan, met zijn culturele, recreatieve & economische troeven.



03.

Blankenberge staat voor diversiteit, nabijheid, gastvrijheid & duurzaamheid.

HISTORIEK

1270

Eerste vermelding
'la ville de Blanckenberghe'



1460

Eerste vermelding
'Blankenbergse schuit'

**Het vissersstadje
heeft in de loop van
zijn bestaan bewogen
tijden meegemaakt.**

18e eeuw

Bloeiperiode
Blankenbergse visserij



1886

Het imposante
Casino-Kursaal

1864

Grand Hôtel des Bains
et des Familles



1931-1933

De in 1914 door de Duitsers vernielde Pier werd tussen 1931 en 1933 in beton heropgebouwd naar de plannen van conducteur Jules Soete.

Foto: een Ansichtkaart met de Blankenbergse Pier / © Collectie Stadsarchief Blankenberge

2020

Blankenberge
evolueerde in 750
jaar van vissersdorp
tot bloeiende
familiebadstad en
viert dit in 2020.

**Binnenkort,
in 2020, viert
Blankenberge zijn
750-jarig bestaan.**

GEOGRAFISCHE CIJFERS



20.201
inwoners

17,41km²
de oppervlakte

6 km
lang strand

8370
de postcode



841

winkels &
horecazaken



950

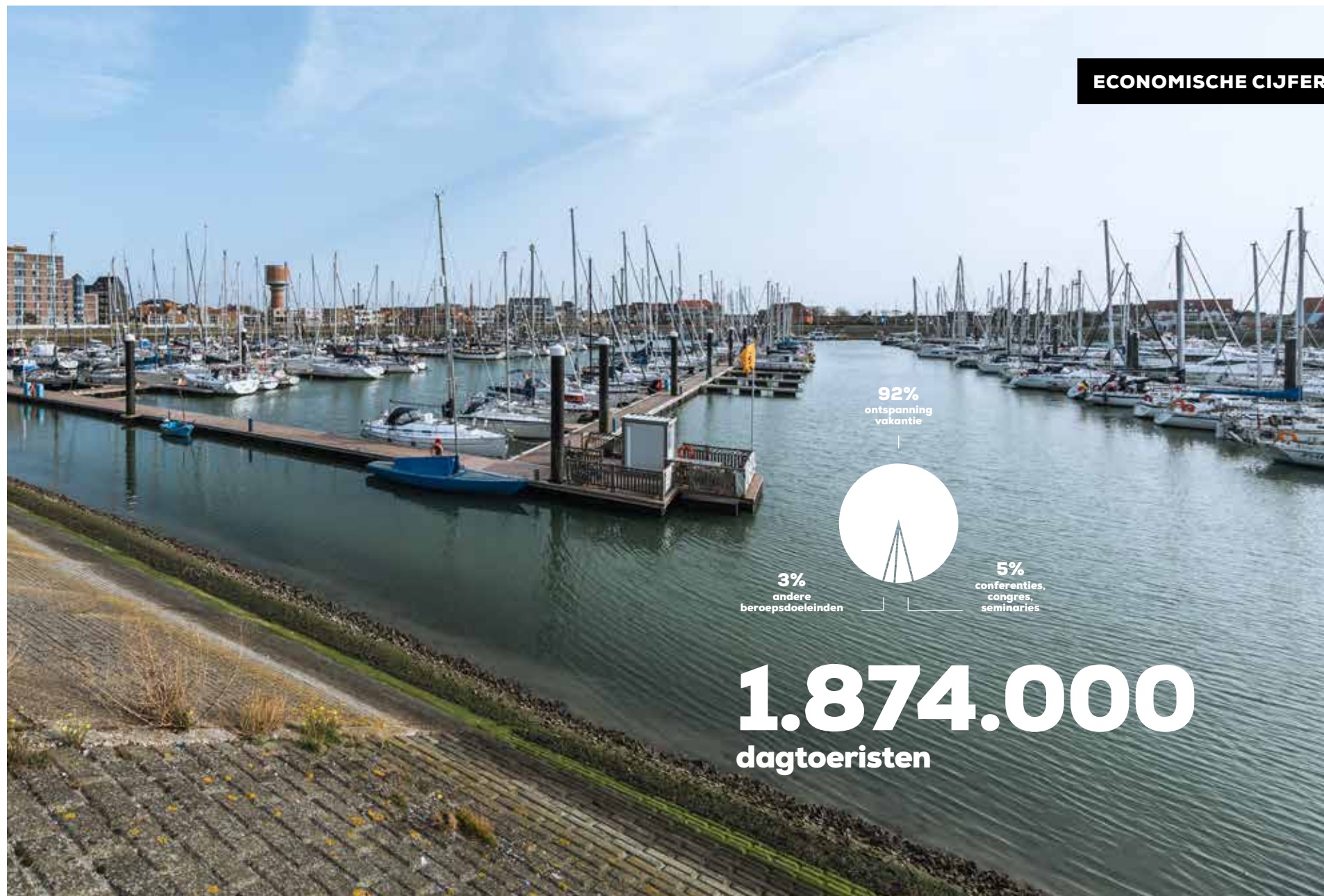
ligplaatsen
in jachthaven



1.030

hotelkamers

ECONOMISCHE CIJFERS



92%
ontspanning
vakantie

3%
andere
beroepsdoeleinden

5%
conferenties,
congres,
seminaries

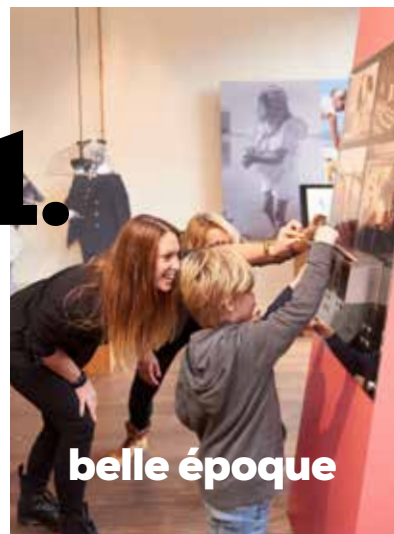
1.874.000

dagtoeristen

onze troeven

De troeven van Blankenberge zijn oneindig. Die ene boule de Berlin, dat ritje met de billenkar, die perfecte cocktail, die zalige zonsondergang, dat deugddoende briesje... Zoveel herinneringen, zoveel troeven. De lijst is eindeloos, maar deze twaalf toppers pronken bovenaan.

01.



belle époque

02.



cultuur

03.

nabij

Brugge, Antwerpen, Gent, ... stuk voor stuk vlot bereikbaar vanuit Blankenberge.



04.

shopping

Een fijne mix van kleine boetiekjes en grote klassiekers, en dat ook op zondag.

05.



culinair



06.

natuur



07.

zee & strand

Hier vind je zowel rust als actie, 's zomers en 's winters.



10.

toerisme



08.

evenementen

Blankenberge pakt het hele jaar door uit met indrukwekkende evenementen die lang blijven nazinderen.



09.

gezelligheid

11.

all-weather attracties

Het Belle Epoque Centrum of het Huisje van Majutte? Sea Life Blankenberge of het Serpentarium? Black light minigolf of een gokje wagen in het Casino? Genoeg indoor vertier om de regen te vergeten.

12.

veilig

Blankenberge mag dan wel een stad zijn, het blijft er gelukkig wel één op mensenmaat. Geruststellend veilig dus.

Stilstaan, is achteruit gaan. Blankenberge blinkt van ambitie en wil zijn communicatie stroomlijnen zodat de vorm perfect samenvalt met de inhoud. Het Blankenberge van morgen wordt vandaag gecreëerd.

Onze missie



02.



De boodschap is klaar en duidelijk. Blankenberge is een warme, bruisende stad die terecht trots is op zijn verleden en tegelijkertijd enthousiast de toekomst induikt. En dat willen we consequent in onze communicatie uitstralen.

**Blankenberge
is een open en
geliefde stad,
waar van alles te
beleven valt.**

— altijd open

Toegankelijk en bereikbaar voor iedereen:
voor inwoners, tweedeverblijvers, toeristen
en ondernemers.

Altijd open, het **hele jaar** door.

Open-minded met de focus op
een leefbaar Blankenberge.





— geliefd

Een stad waar mensen graag **wonen, werken en vertoeven.**

Een stad die een breed publiek aanspreekt op een innemende manier.

Een badstad waar altijd iets te beleven valt.

Om Blankenberge ten volle te profileren, moet de stad een merk worden. Een sterk merk dat consequent communiceert, een heldere boodschap heeft en met een duidelijke identiteit uitpakt. Een merk dat je meteen herkent, een merk dat je in je hart sluit, een merk dat bijblijft.

Ons merk





Blankenberge



oud logo

Blankenberge heeft meer dan voldoende troeven om aantrekkelijk te zijn voor bewoners, tweedeverblijvers, bezoekers, ondernemers en investeerders.

Voor het nieuwe merk werd op zoek gegaan naar een **frisse wind mét behoud van het bestaande erfgoed**. Een nieuw verhaal dat eigen aanvoelt. De merkidentiteit moet de hartslag van de stad voelen en de rationele troeven een emotionele lading geven.

**een nieuw
verhaal
dat eigen
aanvoelt**

Om Blankenberge te onderscheiden van andere badsteden, werd op zoek gegaan naar huisstijlelementen. Unieke kenmerken die eigenheid geven aan het merk.

zwart-witte strepen

Zwart en wit zijn dé kleuren van Blankenberge. Ze komen zowel terug in het wapenschild van de stad als in de iconische badkarren. Een knipoog naar vroeger dus, maar tegelijkertijd strak in het vel en zowel eigentijds als tijdloos. Maritiem, maar net zo goed modieus, design en immer trendy. Een krachtige uitgepuurde kleurencombinatie die er staat. Kortom, een organische match die Blankenberge op het lijf geschreven is.

een eigenheid voor het merk

hartje

Teken een hart en de hele wereld weet precies wat je bedoelt. Een hart klopt, soms traag dan weer wat sneller en is de basis van alles. De absolute kern. Zonder hart, geen leven. Het wapenschild werd getransformeerd tot dit simpele, herkenbare icoon. Een hart met een twist. De hartslag van Blankenberge.



briefhoofd



presentatiemap



vlaggen



affiche



infomagazine



groetenkaart



website



advertentie

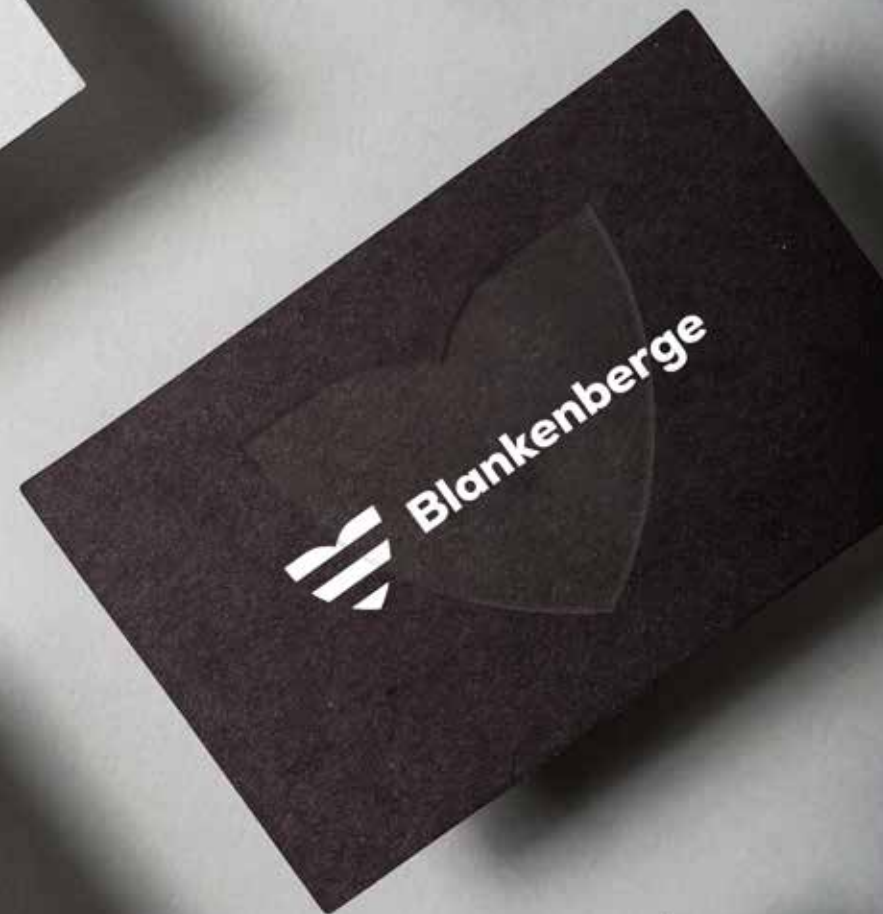


draagtas



visitekaarten

e Clerck
jemeester
el | financiën, budget & verzekeringen
menwerking | interne communicatie
e, brandweer & preventie
on.declerck@blankenberge.be
T +32 (0)50 636 400 (stadhuis)
F. Kennedyplein 1, 8370 Blankenberge
www.blankenberge.be



e Clerck
pen
al | landbouw
bare werken
he

postkaarten



**Een merk wordt niet gebouwd in één dag.
Een merk is ook nooit af.
Het éénduidig en consistent naar buiten
brengen van het merkverhaal en
de merkidentiteit, maakt het merk sterk.
En daar dragen we allemaal toe bij.**

**iedereen
Blankenberge**

www.blankenberge.be