

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHERY renforce sa position mondiale et se classe parmi les 10 premiers constructeurs automobiles mondiaux

Bruxelles, août 2026 – CHERY renforce sa position sur la scène automobile mondiale et se classe au neuvième rang mondial en termes de part des ventes de véhicules au premier semestre 2026. Selon les données compilées par la China Passenger Car Association sur la base des données de l'industrie automobile mondiale, le groupe CHERY représentait 4,1 % des ventes mondiales de véhicules, le plaçant aux côtés de Ford à la neuvième position et faisant de CHERY l'un des trois groupes automobiles chinois figurant dans le Top 10 mondial.

Cette étape majeure intervient alors que CHERY poursuit l'accélération de son expansion internationale. En juillet 2026, CHERY a exporté 202 533 véhicules en un seul mois, devenant ainsi le premier constructeur automobile chinois à franchir le seuil des 200 000 véhicules exportés sur un mois. Entre janvier et juillet, CHERY a exporté 1,146 million de véhicules, soit une croissance de 71,2 % sur un an.

L'Europe devient un moteur clé de la croissance mondiale de CHERY

L'Europe joue un rôle de plus en plus important dans le développement international de CHERY. Au premier semestre 2026, CHERY a enregistré 174 000 ventes de véhicules en Europe, soit une hausse de 212 % sur un an. Les ventes de véhicules à énergies nouvelles ont atteint 86 000 unités, en progression de 385 %, représentant près de la moitié des ventes européennes de CHERY.

Cette croissance reflète la stratégie de CHERY visant à développer son offre de véhicules électrifiés sur des marchés soumis à des exigences réglementaires et à des attentes clients élevées, tout en renforçant sa position de constructeur automobile mondial.

L'envergure internationale de CHERY se reflète également dans sa présence dans plus de 130 pays et régions et dans ses plus de 20 millions d'utilisateurs à travers le monde, dont près de 7 millions à l'international. Le développement international du groupe est également illustré par son entrée dans le Fortune Global 500 2026, où CHERY Automobile se classe au 383e rang et constitue la seule nouvelle entreprise de Chine continentale à faire son entrée dans le classement cette année.

TIGGO 7 et TIGGO 8 : les premiers modèles de CHERY en Belgique et au Luxembourg

Cette dynamique internationale s'étend désormais à la Belgique et au Luxembourg, qui représentent une étape importante dans l'expansion de CHERY en Europe occidentale. Les TIGGO 7 et TIGGO 8 seront les deux premiers modèles à constituer le cœur de l'offre de CHERY sur ces deux marchés.

Les deux modèles incarnent la philosophie « For Family » de CHERY, qui place les besoins des familles au cœur du développement des véhicules. Le TIGGO 7 se positionne comme un SUV polyvalent destiné aux familles modernes, tandis que le TIGGO 8 offre davantage d'espace et de flexibilité grâce à sa configuration 5+2 places et à sa motorisation hybride rechargeable.

La sécurité constitue une caractéristique essentielle de cette nouvelle gamme : les TIGGO 7 et TIGGO 8 ont tous deux obtenu la note maximale de cinq étoiles aux évaluations de sécurité Euro NCAP, l'un des principaux programmes indépendants d'évaluation de la sécurité des véhicules en Europe.

Les deux modèles bénéficient également des investissements de CHERY dans les technologies de nouvelle génération, notamment de la technologie CHERY Super Hybrid (CSH) développée en interne. Cette approche technologique accompagne l'ambition du groupe de proposer des véhicules adaptés à l'évolution des attentes en matière de mobilité électrifiée et intelligente.

Un nouveau chapitre dans le développement de CHERY en Europe occidentale

Le classement de CHERY parmi les 10 premiers constructeurs automobiles mondiaux en termes de part des ventes mondiales, associé à sa croissance rapide à l'international et en Europe, marque une nouvelle étape significative dans le développement du groupe.

La Belgique et le Luxembourg s'inscrivent désormais dans cette dynamique, avec les TIGGO 7 et TIGGO 8 qui ouvrent le premier chapitre de la présence de CHERY sur ces deux marchés.

De la Chine au monde entier, le parcours de mondialisation de CHERY se poursuit, porté par la technologie, la croissance internationale et un engagement à long terme envers les marchés et les clients qu'il accompagne.

À propos de CHERY

Fondé en 1997, Chery Auto est un constructeur automobile mondial spécialisé dans le développement de véhicules, les technologies intelligentes et les solutions liées aux nouvelles énergies. Présent dans plus de 130 pays et régions, le groupe s'appuie sur un réseau international de recherche, des capacités de production et des partenariats stratégiques.

CHERY, marque phare du groupe, développe des solutions de mobilité sûres, fiables et intelligentes pour les familles du monde entier. Avec plus de 20 millions d'utilisateurs à travers le monde, CHERY poursuit son expansion internationale, guidée par sa philosophie : « In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere. »

Contacts presse

Alice Honorez – Senior Account, Top Secret Communication

+32 470 05 97 34

alice@top-secret.be

Camille Dewulf – Junior Account, Top Secret Communication

+32 499 73 41 43

camille.dewulf@top-secret.be