**Deliveroo arriva a Torino:**

 **il servizio di premium food delivery che consente di gustare il meglio della ristorazione cittadina a domicilio fa il suo ingresso nel capoluogo piemontese.**

**Dopo il successo ottenuto a Milano, Roma, Piacenza e Firenze, Deliveroo continua il suo piano di sviluppo e arriva a Torino.**

**Una piattaforma innovativa, consegne puntuali e programmabili, una qualità del servizio garantita ed un customer service che segue il cliente lungo tutto il percorso dell’ordine, rappresentano i punti di forza di Deliveroo.**

**Non solo un’opportunità per tutti i cittadini di poter gustare comodamente da casa i piatti dei migliori ristoranti della città, ma anche un’ importante opportunità di business anche per i ristoranti che grazie a Deliveroo potranno veder crescere il loro business.**

*Torino, febbraio 2017* – **Arriva a Torino,** [**Deliveroo**](https://deliveroo.it/) il servizio di food delivery pensato per tutti coloro che vogliono assaporare a casa o in ufficio il meglio della ristorazione cittadina in modo nuovo, comodo e veloce.

Dopo il successo ottenuto a **Milano**, **Roma, Piacenza e Firenze**, dove in poco tempo si è affermato come una realtà conosciuta e consolidata con **oltre 1.300 ristoranti affiliati**, registrando una crescita continua nel numero ordini e di ristoranti aderenti, Deliveroo continua il suo piano di sviluppo facendo il suo ingresso a Torino per offrire a tutti i torinesi, un servizio nuovo e innovativo che in pochi click, consente di gustare a domicilio i piatti dei migliori ristoranti cittadini.

Deliveroo è attivo nella zone centrali della città e ad oggi sono sono già circa 75 **i ristoranti presenti in piattaforma**. Una novità quindi per i cittadini, ma anche per i ristoranti: Deliveroo rappresenta infatti un’allettante **opportunità di business** per poter aggiungere un tavolo direttamente nelle case dei propri clienti, in modo facile e senza la necessità di fare investimenti per ampliare i propri locali.

*“Torino è una città importante, dalla grande tradizione culinaria e dalla vasta offerta in ambito ristorazione, nella quale non potevamo mancare”* commenta **Matteo Sarzana**, General Manager di Deliveroo per l’Italia. “*Per noi rappresenta una sfida molto stimolante e di grande fascino, nonché una tappa fondamentale nello sviluppo del nostro servizio in Italia. Siamo certi che i torinesi sapranno apprezzare la qualità e la comodità del nostro servizio*“.

**Innovazione tecnologica ed esperienza internazionale al servizio del consumatore**

Deliveroo unisce **innovazione tecnologica**, **affidabilità**, **qualità** ed **efficienza** sia nell’interesse dei clienti che possono scegliere nella propria zona con un’offerta sempre di qualità e molto variegata (sono presenti ristoranti tradizionali, etnici, specializzati) sia dei ristoratori che possono aggiungere un tavolo direttamente nelle case dei torinesi e gestirlo con la stessa attenzione e professionalità di quello della sala del ristorante.

Deliveroo non è un semplice marketplace che mette in contatto ristorante e utente, ma **una vera piattaforma logistica** pensata per fornire la migliore esperienza possibile di consumo a domicilio.

Con un’esperienza consolidata a Londra, dove è nata nel 2013 affermandosi da subito come servizio di food delivery premium n.1, Deliveroo è ora una realtà presente in 12 Paesi (Italia, Inghilterra, Francia, Germania, Olanda, Spagna, Belgio, Irlanda, Australia, Dubai, China, Singapore) e in oltre 120 città.

**Come funziona**

Il servizio di Deliveroo è facile e veloce: basta accedere **alla piattaforma integrata on-demand,** via web (<https://deliveroo.it/>) o **tramite app** (disponibile per iOS e Android), selezionare il ristorante preferito nella zona dove si desidera ricevere la delivery, grazie ad un servizio di geo localizzazione, consultare il menu, verificare con precisione i tempi di consegna procedere con l’ordine, pagare con carta di credito e monitorare lo stato della consegna seguendo Il tragitto del driver da pc, tablet o smartphone. Il costo del servizio è di 2.50 euro a consegna.

In un **tempo medio di 32 minuti** - da quando si è finalizzato l’ordine online ed entro il tempo che viene promesso al momento del suo inserimento - il team di rider Deliveroo consegna a casa o in ufficio il piatto scelto come appena fatto dalle mani dello chef. Ogni rider opera all’interno della propria **“zona”** ed è proprio il concetto di zona che assicura la qualità per vicinanza fisica, per disponibilità di driver e per interesse dei ristoranti che possono coccolare ulteriormente la propria clientela di zona.

Per ulteriori informazioni su Deliveroo visitate il sito [https://deliveroo.it/ .](https://deliveroo.it/%20.)

**Informazioni su Deliveroo**

[Deliveroo](https://deliveroo.co.uk/) è un pluripremiato servizio di food delivery fondato nel 2013 da William Shu e Greg Orlowski. Deliveroo lavora con oltre 16.000 tra i migliori ristoranti e con oltre 20.000 rider che garantiscono la migliore esperienza di food delivery nel mondo. Deliveroo ha sede a Londra e conta più di 800 persone impiegate nei suoi uffici a livello globale.

Deliveroo opera in 120 città in 12 Paesi, inclusi Australia, Belgio, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Irlanda, Olanda, Singapore, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Regno Unito. In Italia Deliveroo è attivo a Milano, Roma, Firenze e Piacenza.

Contatti

**Ufficio stampa Eidos**

**Filippo Ferrari**

fferrari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174