**Smemoranda lancia SmemoApp con una grande campagna digitale**

**ispirata alla Generazione Z.**

**Soggetti creativi di forte impatto, una call to action ecologica**

**e un Brand Ambassador da milioni di views: Luciano Spinelli**

*Milano 15/09/2020* - Smemoranda lancia **SmemoApp, un progetto strategico digitale creato per la Generazione Z:** un diario scolastico digitale, un motore di ricerca, un aggregatore di servizi e contenuti, **un mondo di funzionalità e occasioni in continua evoluzione a portata di smartphone rivolto esclusivamente al target teenager**. Il lancio di SmemoApp sarà sostenuto e divulgato attraverso **una forte campagna attiva su tutte le piattaforme social che fa leva sugli interessi e le passioni dei ragazzi**.

**I soggetti creativi, realizzati nei formati video più fruibili da mobile, sono di forte impatto,** familiari al target perché ispirati a filtri e grafiche social; il **claim - “Abbiamo creato un mostro / Abbiamo creato un mondo”** - cattura l’attenzione nel mare magnum delle rete stimolando il target con una call to action al download della App.

**L’obiettivo del media plan è portare i giovani utenti su app store e play store:** oltre a **You Tube, Facebook, Instragram e Tik Tok** lavorano in direct response sui formati animati, divertenti e fruibili su tutti i device, allargando così la reach sui siti che questa audience visita. Su Google Ads, la campagna è in App install e permette di intercettare i potenziali nuovi utenti. Dal lancio della App in poi, le pianificazioni media sui diversi canali otterranno il massimo dei download e riscontri dell’audience verso SmemoApp.

**La campagna è realizzata in collaborazione con Livextension**, Agenzia di marketing communication focalizzata sul digitale, da tanti anni al fianco di Smemoranda.

La campagna di comunicazione di SmemoApp è anche *green*: **ogni 100 download di SmemoApp verrà piantato un albero con Treedom,** la prima piattaforma web al mondo che permette di piantare un albero a distanza e seguire online il progetto a cui darà vita**.**

L’obiettivo del progetto SmemoApp è intercettare i bisogni e gli interessi dei ragazzi, per scoprirli Smemoranda ha dialogato con oltre 2.000 teenager attraverso una ricerca di mercato dal titolo ***Analisi delle Preferenze giovanili rispetto alle tematiche etiche e sociali,*** condotta dal **Gruppo CC Editore, Ente di formazione certificato dal Ministero dell’Istruzione.** E ha scoperto che, per prima cosa, i ragazzi tramite una app vorrebbero **“salvare il mondo”.** Una richiesta a cui Smemoranda risponde concretamente con **una call to action ecologica** che fa leva sulla **sostenibilità ambientale**, tra i brand pillars fondativi di Smemoranda. Smemoranda Group è impegnata attivamente da molti anni sulla tutela ambientale con una produzione industriale improntata all’ecologismo e alla sostenibilità.

Anche **i** **diari e le agende di Smemoranda sono a Emissioni Zero: per compensare le emissioni di CO2** **dal 2005 ad oggi sono stati piantati e gestiti 160 mila gli alberi nei boschi Smemo**dal Consorzio Forestale di Pavia in territori demaniali in collaborazione con Ecoway.

Oltre ad una massiccia campagna digitale, SmemoApp avrà un Brand Ambassador d’eccezione: **Luciano Spinelli**, creator da milioni di visualizzazioni su Tik Tok, IG e You Tube, che sarà al fianco di Smemoranda in questa straordinaria avventura raccontando ai ragazzi il mondo SmemoApp. **Un incontro che nasce anche per amplificare la diffusione di valori positivi di cui da sempre Smemoranda è portavoce**, come la lotta al bullismo. Quest’ultimo in particolare è un tema molto caro a Luciano, che più volte lo ha portato a sensibilizzare il suo pubblico raccontando la propria esperienza personale.

**Per festeggiare il back to school SmemoApp è arrivata anche in edicola con un mix di sorprese:** “**Smemoranda - tutti a scuola!”, uno speciale magazine in un’unica imperdibile uscita e il Grande Concorso Smemoranda.** Chi acquisterà il magazine “Smemoranda - Tutti a scuola!” avrà la possibilità di partecipare al **Grande Concorso Smemoranda realizzato in collaborazione con Epipoli**,gruppo fintech italiano leader nei sistemi di engagement e specializzato in carte prepagate e Gift Card, **e attraverso SmemoApp potrà vincere subito fantastiche gift card Foot Locker e Media World per un monte premi totale di 15.000 euro!** Il magazine “Smemoranda - Tutti a scuola!” vale doppio: si legge da due lati, come i dischi in vinile. Nel LATO A “Friends&Stories” ci sono le interviste esclusive ai TikToker del momento Luciano Spinelli e Valeria Vedovatti, agli YouTubers da milioni di views iPantellas, uno speciale sul movimento ecologista Fridays for Future e tantissimi altri articoli dedicati ai personaggi più amati dai ragazzi, oltre a un sacco di informazioni utili sul progetto SmemoApp. Il LATO B “Comics&Games” è dedicato ai fumetti dei disegnatori più seguiti, ai giochi rompicapo, e ai coloratissimi stickers d’autore perfetti per personalizzare il diario e iniziare al meglio l’anno scolastico in pieno stile Smemo.

**Il diario scolastico digitale SmemoApp è stato realizzato in collaborazione con Nexid s.r.l., digital company leader del settore, è disponibile su Play Store e App Store ed è utilizzabile da tutti i sistemi operativi.**

\*\*\*\*\*\*

**Chi è SMEMORANDA:** Leader dell’editoria scolastica non-book da oltre 40 anni, Smemoranda pubblica la sua prima edizione a Milano alla fine degli anni Settanta, grazie al progetto diretto da Nico Colonna e Gino & Michele. Da allora - correva l’anno 1979 - l’agenda, un po’ libro un po’ diario, lunga 16 mesi, ha raccolto attorno a sé più di di 25 milioni gli studenti che dalla prima edizione a oggi l’hanno “consumata” ogni giorno e diverse centinaia i collaboratori che hanno contribuito al suo successo.

**Ufficio Stampa**:

**Eidos – La forza delle Idee**

Filippo Ferrari fferrari@eidos.net

M. 339-4954174

Mariaclara Nitti mnitti@eidos.net

M.320-7930257

**Smemoranda:** Laura Giuntoli, laura@smemoranda.it;

T. 02-573744411; M. 333-3169745.