

BRABANTIA LANCE UN CONCOURS INTERNATIONAL OÙ VA S'EXPRIMER LE TALENT DE NOUVEAUX DESIGNERS

Après le succès l'an dernier du challenge Design Your Bin, Brabantia, leader dans les arts ménagers, lance un nouveau concours offrant aux designers l'opportunité de créer un successeur à son motif emblématique, Patrice.

Le concours 'Pimp Our Print' débutera le 3 septembre 2013 et sera ouvert à tous les designers débutants, de par le monde, quels que soient leur âge et leur expérience, où qu'ils se trouvent.

Anne Slaats, Manager de la Communication chez Brabantia, explique : « Le but de ce concours est vraiment de découvrir de nouveaux designers et de leur permettre d'exprimer leur talent. Nous comptons sur la nouvelle génération de créateurs pour inventer un design neuf et unique, qui reflète l'air du temps, comme l'avait fait Patrice, notre design emblématique, il y a 40 ans. »

Patrice, design qui avait remporté beaucoup de succès, avait été créé par Patrice van Uden, et lancé par Brabantia en 1970. Il est reconnaissable à ses fleurs marron et rose cyclamen sur fond orange. Le motif 'fleur' avait d'abord été découpé en papier, puis tracé et sérigraphié en deux couleurs, donnant à l'imprimé son côté 'artisanal'. C'est le design de Brabantia qui a connu le plus de succès à ce jour.

Nous encourageons ceux qui souhaitent participer au concours Pimp Our Print à laisser libre cours à leur imagination, à utiliser toutes sortes de styles et de supports, y compris l'art moderne, l'art de la rue, la photographie, l'illustration, les textiles, le fait-main. Tout support sera accepté du moment qu'il peut être téléchargé et reproduit numériquement. Les designs soumis doivent être des créations originales, téléchargées via www.brabantia.com/design en format JPG, jusqu'au 22 octobre 2013.

Tous les designs participants seront visibles dans la Galerie, où le public pourra voter pour leur préféré. Êtes-vous prêt à entrer dans l'histoire et à rejoindre l'équipe design de Brabantia ?



love it  brabantia®

Afin de choisir le gagnant du concours, Brabantia a assemblé un Panel International du Design* impressionnant, composé de blogueurs du design bien connus. Ce panel devra décider d'une liste de présélection finale, dans laquelle le Jury Brabantia choisira le grand gagnant.

En plus de voir son design et son nom sur toute une gamme de boîtes de rangement, et peut-être même une gamme entière d'objets dont nos Boîtes à Pain, nos poubelles Touch Bins® et nos Poubelles à Pédale, le gagnant remportera aussi un séjour pour deux personnes de trois jours à l'occasion du Salone Internazionale del Mobile 2014 à Milan, avec chambre d'hôtel de luxe, transport et argent de poche compris pour ce voyage exceptionnel (entre le 11 et le 13 avril 2014).

Les finalistes recevront un set de boîtes Brabantia uniques, faites sur mesure, décorées avec leur propre design. Les designers non sélectionnés auront la possibilité de gagner un prix 'People's Choice', suivant le nombre de votes reçus sur notre site Pimp Our Print. Les designs 'People's Choice' ayant le plus de succès seront soumis au vote des 'Fans Facebook', pour trouver le design le plus réussi. Les designs des cinq finalistes préférés du public seront imprimés sur un set unique de boîtes Brabantia.

Participez dès aujourd'hui : www.brabantia.com/design

The screenshot shows the website for the Brabantia Design Competition, specifically the 'THE PATRICE RANGE' section. The page features a navigation bar with links for 'Competition Home', 'About the Competition', 'View Entries & Vote', 'Competition Rules', and 'Enter Competition'. The main content area includes a large image of a Patrice Range container with a floral design, surrounded by creative icons like a heart, a pencil, a mustache, and a lightbulb. Text on the page describes the Patrice range, its history, and the competition details. A sidebar on the right offers links for 'Prizes', 'Patrice', 'Get in touch', and a prominent 'View all entries & vote >>' button. The footer contains copyright information and social media links.

EN | NL | FR | ES
Log In | Register

Competition Home About the Competition View Entries & Vote Competition Rules Enter Competition

THE PATRICE RANGE

ABOUT PATRICE

With vintage and retro styles featuring prominently in fashion, interiors and design, never before has there been such an ideal time to launch our Pimp Our Print competition – inspired by our best-selling Patrice range.

Created by Patrice van Uden in 1970, our classic Patrice design combined the iconic brown and orange palettes that practically defined 1970s style.

Patrice is distinctive for its brown and cyclam flowers overlaid upon an orange background. The 'flower' element was first cut out of paper and then drafted, before being screen printed in two colours, lending it a 'crafted' air.

Still popular today as a 'Retro' pattern, Patrice has proven to be our most successful design ever, appearing on a huge array of products since its introduction over 40 years ago.

So if you are a new or budding designer / artist with the flair to create the next generation of iconic prints, please enter our competition today.

All styles and mediums are welcome from modern and street art to photography, illustration, textiles and handmade. **Good luck!**

Prizes
Patrice
Get in touch
View all entries & vote >>

Copyright © 2013 Brabantia

Follow us
Facebook
Twitter
Pinterest
Youtube
Blog

General
Enter competition
View entries
Home page
Log in | Register

About the competition
About page
Prizes
Rules
Get in touch

**DESIGN,
VOTE, WIN!**
brabantia.com/design

Notes aux rédacteurs :

Pour plus d'informations, allez sur le site de Pimp Our Print: www.brabantia.com/design

Le concours débute le 3 septembre 2013. Le dernier jour de participation est le 22 octobre 2013. Les gagnants du prix professionnel et du prix People's Choice seront annoncés à la mi-Novembre 2013.

*Les membres du Panel International du Design Pimp Our Print :

- Micle-Mihai Cristian de Freshome – le site de référence pour les passionnés de design, d'architecture, de luxe, de voyages, de style et de créativité pour la maison
- Yvonne Eijkenduijn d'Yvestown, top blogueuse belge de décoration d'intérieur
- Jo Yana de Deco Design – un forum et blog français dédié aux nouvelles tendances en décoration, design, art contemporain, photographie et luxe
- Andrew Dunning d'APD Interiors, gagnant du prix Decorex Loves Bloggers et ambassadeur du Royaume Uni pour Interior Design Chat
- Desiree Groenendal - Vosges Paris www.vosgesparis.blogspot.nl, journal d'inspiration, de décoration d'intérieur, pour décorer et trouver la beauté dans les imperfections
- Danielle de Lange - The Style Files www.style-files.com, blog quotidien sur le design et le style (de vie)
- Vanessa Brady, Présidente de la Society of British Interior Design – l'organisation garante de qualité de la profession de Décorateur d'Intérieur en Grande-Bretagne, et l'Organisation Nationale représentant la profession en Europe au Conseil Européen
- Goedele Verrecas de www.ohmygoodness.be, journaliste, photographe et finaliste du Prix Weekend Knack Blog Awards
- Irene Schampaert de <http://www.puurconfituur.be/>, graphiste, illustratrice et finaliste du Prix Weekend Knack Blog Awards
- Anne Slaats, Manager de la Communication chez Brabantia

Le Jury Brabantia :

- Mechteld Petersen, Value Director chez Brabantia
- Joris Smeets, Designer chez Brabantia
- Tatjana Quax, Membre Fondateur et Directrice de Style à l'agence créative néerlandaise Studio Aandacht
- Daniera ter Haar et Christoph Brach, Membres Fondateurs du studio de design néerlandais Raw Color