

IKEA IS 30 JAAR THUIS IN BELGIË



1984

Opening IKEA Zaventem en IKEA Ternat

Op 27 september 1984 openen de twee allereerste IKEA woonwinkels in België de deuren: IKEA Zaventem en IKEA Ternat. IKEA is de 1ste aanbieder van alles voor woninginrichting onder een dak in ons land en voor het eerst maken we kennis met zelfbediening van die omvang. Zelf meubelen ophalen en monteren is een nieuw concept voor België.



1



2

"Niet zo gek die Zweden"

"Niet zo gek die Zweden" was de eerste reclamecampagne van IKEA in België. De klinkende slogan onderstreept de Scandinavische roots van de winkels. Plots kent iedereen IKEA.



1985

Opening IKEA Hognoul en IKEA Wilrijk

IKEA opent in februari de eerste winkel in Wallonië en verankert zich ook in het Antwerpse. IKEA wil zich steeds dicht bij zijn klanten vestigen. In zes maanden tijd opent IKEA 4 winkels in België.



4

1988

1 miljoen BILLY kasten verkocht wereldwijd

BILLY is een icoon van IKEA en de meest veelzijdige boekenkast op aarde. Sinds de introductie van deze kast (in 1979) zijn er in 1988 al 1 miljoen exemplaren verkocht. Vandaag zijn er 41 miljoen exemplaren gemaakt, dat is bijna twee keer de wereld rond.



5

1989

Zweedse shop

Klanten kunnen sinds 1989 ook een stukje culinair Zweden mee naar huis nemen en kennismaken met Zweedse culinaire tradities en typische gerechten. Denk aan zalm, de alom bekende köttbullar, haring, knäckebröd. Je vindt er ook handige receptenfiles en je kan je laten inspireren door de tradities en eetgewoonten tijdens de Zweedse feestdagen.



6

1990

10 jaar EXPEDIT en LACK

2 van de iconen van IKEA vieren hun 10de verjaardag. Deze 2 items vertellen het IKEA verhaal bij uitstek. De productontwikkelaar nam een deur, draaide die 90 graden en deze werd een tafelblad. 4 poten eronder en de LACK tafel werd boven het doopvont gehouden. Beide producten zijn doorheen de jaren en dankzij innovatie in de productie steeds lichter geworden, waardoor ze gemakkelijker te dragen en te monteren zijn. En nog meer betaalbaar werden.



7

1994

Lancering MAMMUT

Deze collectie haalde haar inspiratie uit de creatieve vormen in cartoons en biedt kinderen vrolijke meubelen aan. Dankzij de afgeronde hoeken en lades met blokkeerstukken zijn ze ook veilig. Alle details werden ontwikkeld vanuit het oogpunt van het kind. Zo zijn de randen van de tafel bijvoorbeeld een beetje verhoogd: wat erop gemorst wordt, belandt niet zomaar op de grond. Sinds 2014 zijn de meubeltjes ook buiten te gebruiken. De verf is nu voorzien van kindvriendelijke uv-bescherming zodat de kleuren bestand zijn tegen alle weersomstandigheden.



8

1995

IKEA PS

Design zit in het DNA van IKEA. In 1995 werd de eerste IKEA PS collectie gelanceerd. PS staat voor Post Scriptum. IKEA PS is het design statement van IKEA en het doel van deze collectie is spraakmakend design brengen, maar dan wel aan betaalbare prijzen.

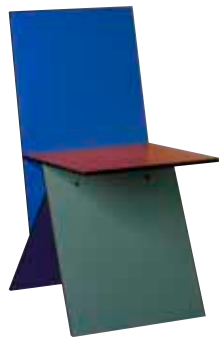


9

1996

Verner Panton VILBERT stoel: Design statement van IKEA

Deze stoel werd ontworpen door Verner Panton, een van meest invloedrijke 20e-eeuwse meubel- en interieurvormgevers van Denemarken. Dit was een van de meest platte pakketten ooit van IKEA en door de jaren heen werd deze stoel een heus collector's item.



10

1997

IKEA Kinderland

Kinderen zijn altijd heel erg belangrijk geweest voor IKEA en sinds het begin biedt IKEA producten voor kinderen aan. Vanaf 1997 is er in de winkel ook een volledige afdeling, waar het assortiment en inspiratie voor kinderen te vinden is: IKEA Kinderland. IKEA werkt met 's werelds meest gerenommeerde kinderexperts (en natuurlijk ook met kinderen), om slimme producten te ontwerpen die leuk zijn om mee te spelen en de ontwikkeling van je kind bevorderen. Het kinderassortiment bij IKEA is steeds ontwikkeld vanuit het perspectief van het kind en zorgt ervoor dat elke ruimte in het huis een speelruimte kan zijn, die nadien netjes opgeruimd kan worden, dankzij de talrijke opbergssystemen.



11

1998

1.000 medewerkers in België

IKEA blijft groeien in België en wordt er als werkgever steeds belangrijker. In 2014 werken er bij IKEA meer dan 2.900 mannen en vrouwen in verschillende domeinen als logistiek, verkoop, decoratie, restaurant, after-sales service, administratie en management. Vandaag zijn 50% van de managers bij IKEA België vrouwen.



12

1999

Big Thank you – 9/10/1999

IKEA doet het goed en wil dat succes delen met alle medewerkers. Op 9 oktober 1999 verdeelt stichter Ingvar Kamprad de volledige dagomzet over alle medewerkers in de hele wereld. Met deze nooit eerder geziene beslissing toont IKEA dat de medewerkers dé sleutel tot succes zijn.



13

2000

Code of conduct "The IKEA Way" – IWAY

IKEA versterkt haar engagement en eisen ten opzichte van leveranciers en stelt de IWAY gedragscode op. Hiermee neemt ze een voortrekkersrol op om onder meer arbeidsomstandigheden te verbeteren, kinderarbeid te voorkomen, het milieu te beschermen, bosbouw te behouden. Audits gebeuren op regelmatige basis (1.000 per jaar). Indien leveranciers niet aan de normen voldoen, zoeken ze samen een oplossing, en als dat niet lukt beëindigt IKEA de samenwerking. Alle Belgische leveranciers zijn conform aan IWAY.



14

Wist je dat...

De producten van IKEA hebben naast een artikelnummer ook een naam met een Scandinavische oorsprong. IKEA gebruikt voor de benaming van de meubels een speciaal systeem. Zo zijn veel meubelstukken, koffietafels en boekenplanken vernoemd naar Scandinavische plaatsnamen. De zitbank KLIPPAN is een stad in het zuiden van Zweden. Tuinmeubels worden vernoemd naar Zweedse eilanden en boekenkasten of bureaus krijgen een mannelijke naam, zoals GOLIAT. Textielcollecties hebben dan weer een vrouwelijke titel zoals ALVINE.



2001

Eerste winkel met 2 verdiepingen – IKEA Hognoul

Nieuw concept met twee verdiepingen die verbonden zijn door roltrappen en liften. Op de eerste verdieping is de showroom en het restaurant. Op het gelijkvloers bevindt zich de markthal met accessoires zoals keukengerei, tapijten, beddengoed... en uiteraard de kassa's.



15

www.IKEA.be

Klanten inspireren en informeren ook als de winkel dicht is, is vanaf dan mogelijk. Op de website vind je een volledig overzicht van alle producten en kan je checken wat in stock is in welk woonwarenhuis. Anna is de 'online-assistent' die de typerende IKEA vraag stelt '(Hoe) kan ik u helpen?'. In 2013 had de website 24 miljoen bezoekers.



16

2002

IKEA PS VALLÖ

De derde IKEA PS collectie heeft als thema "Breng binnen naar buiten. Breng buiten naar binnen". Multifunctionaliteit is het kernwoord. De waterkan VALLÖ was een van de populairste producten.



Opening IKEA Distributiecentrum in Winterslag

In Winterslag bij Genk opent een van de grootste distributiecentra van IKEA in Europa de deuren. Het state-of-the-art distributiecentrum is het eerste van IKEA in België en bevoorraadt woonwarenhuizen in zowel België als Nederland.



2003

IKEA PS voor kinderen

De uitdaging bij deze IKEA PS collectie, speciaal gewijd aan kinderen, was om het design letterlijk speels te maken. Om de ontwikkeling van kinderen en hun ongebreidelde fantasie de ruimte te geven zonder de praktische kant te vergeten. Design voor spelen zonder beperking, niets is onmogelijk.



19

2005

Opening IKEA Anderlecht en IKEA Arlon

IKEA breidt uit in Brussel en Wallonië. In totaal telt IKEA België vandaag 6 winkels, waarvan 3 in Vlaanderen, 1 in Brussel en 2 in Wallonië.



20

2008

FRAKTA, de boodschappentas

Sinds 2008 vind je bij IKEA geen plastic tassen meer. IKEA was in 2004 het eerste warenhuis dat klanten een bijdrage vroeg voor een plastic wegwerptas, om zo plasticafval te beperken. Vier jaar later zijn er geen plastic tasjes meer te vinden en is de blauwe herbruikbare FRAKTA winkeltas veruit het bekendste IKEA product.



Opening IKEA Gent

IKEA blijft groeien. De winkel van Ternat sluit de deuren en wordt vervangen door IKEA Gent.

2009

IKEA PS MASKROS

De nieuwe IKEA PS collectie bevat 71 unieke producten. Veel ervan vinden hun oorsprong in de Zweedse traditie en de natuur. IKEA PS MASKROS lijkt op de pluïsbol van een paardenbloem voordat die door de wind wordt meegenomen. Als hij brandt, krijg je een caleidoscopisch effect op de muren, zoals de zon die door een bladerdak schijnt.

Het was voor designer Marcus Arvonen een uitdaging om zijn idee om te zetten naar een concreet IKEA productontwerp met bijhorende "flat pack". Hij is erin geslaagd om het grote bolle eindproduct in een kleine en eenvoudig transporteerbare doos te verpakken. Verpakt neemt de MASKROS lamp slechts 8,5% van haar totaal volume in.

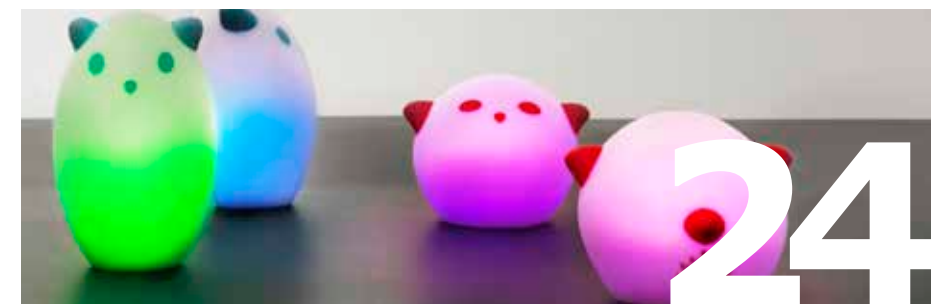
Marcus Arvonen, Zweden

23



Spaarlampen

IKEA schraapt als eerste in België gloeilampen resoluut uit het assortiment. De veel milieuvriendelijkere spaarlampen worden de nieuwe norm. IKEA slaagt er in de nieuwe technologie voor zo veel mogelijk mensen betaalbaar te maken, en democratiseert zo de spaarlamp. Nu maakt IKEA opnieuw een gedurfde keuze, voor een nog zuiniger type lamp: vanaf 2016 zullen bij IKEA alleen nog LED-lampen te koop zijn.



24

2010

IKEA FAMILY 1 miljoen leden

IKEA lanceert van bij de start in ons land de community IKEA FAMILY: klanten die zich registreren vinden er inspiratie over wonen en leven, kunnen deelnemen aan speciale workshops en genieten van extra kortingen. Er is zelfs een IKEA FAMILY assortiment dat bestaat uit boeken, relax-, reis- en veiligheidsproducten. In 2013 telde IKEA FAMILY al 1,5 miljoen leden, en hun aantal blijft groeien.



1 op 4 Belgische keukens is van IKEA

De keuken is een centrale plaats in veel woningen vandaag, waar iedereen veel tijd doorbrengt. Kinderen spelen er en maken er hun huiswerk, het ganse gezin praat rustig bij aan het kookeiland en het is de ontmoetingsplaats bij uitstek na een drukke dag. IKEA begrijpt hoe de mensen in hun keukens leven en wat de noden zijn en stemt het keukengamma daarop af. Sinds 2010 is 1 keuken op 4 in België gekocht bij IKEA.

2014



2012

Eerste Belgische duurzaamheidsrapport

Met daarin een overzicht van de initiatieven die IKEA België lanceert om de Belgische activiteiten zo duurzaam mogelijk te maken. Wist je dat elk van de Belgische woonwarenhuizen is uitgerust met zonnepanelen en gratis laadpalen voor elektrische wagens? 85% van het afval wordt gerecycleerd, 0% gaat naar de vuilnisbelt.



27

2013

Lancering augmented reality app

IKEA wil het leven van zijn klanten vergemakkelijken. Daarom wordt er een IKEA Catalogus app ontwikkeld met een augmented reality-functie, waarmee je kan zien hoe de nieuwe tweezitsbank die je op het oog hebt eruit ziet in je huiskamer. IKEA is de eerste retailer die hier zo concreet invulling aan geeft.



28

Lancering IKEA METOD

IKEA speelt in op de noden van een veranderende samenleving. De grens tussen keuken, eetkamer en woonkamer vervaagt. We gaan steeds kleiner wonen, waardoor de opslagruimte vaak beperkt is. Het nieuwe keukensysteem METOD speelt hierop in met zijn modulariteit: met de verschillende elementen kan je tot 16.000 combinaties maken.

Red de meubelen

Klanten kunnen sinds juni dit jaar terecht bij de 6 woonwarenhuizen van IKEA België om hun meubelen een tweede leven te geven: Klanten kunnen een IKEA meubel tweedehands aanbieden in de koopjeshoek van elk woonwarenhuis, workshops upcycling en meubelherstel volgen, hun oude sofa laten meenemen wanneer de nieuwe thuis worden geleverd, en hun meubel herstellen met gratis reserveonderdelen. Op de parkings van de meeste winkels kunnen klanten hun meubelen ook aan o.a. Kringwinkel schenken.

29-30

