**Deliveroo arriva a Pavia: da oggi i piatti dei migliori ristoranti della città comodamente a casa o in ufficio.**

**Deliveroo, il servizio di food delivery che consente di gustare a domicilio il meglio della ristorazione cittadina, arriva a Pavia.**

**Una novità a disposizione di tutti i pavesi che ora avranno la possibilità di gustare comodamente a casa propria i piatti dei migliori ristoranti cittadini e al contempo un’importante opportunità per i ristoranti che grazie a Deliveroo potranno veder crescere il loro business.**

**Una piattaforma innovativa, consegne puntuali e programmabili, una qualità del servizio garantita ed un customer service che segue il cliente lungo tutto il percorso dell’ordine, rappresentano i punti di forza di Deliveroo.**

**Deliveroo creerà inoltre opportunità di lavoro per 50 rider nei prossimi 3 mesi.**

*Milano, marzo 2018* – Una bella novità per tutti gli abitanti di Pavia: è arrivato in città [**Deliveroo**](https://deliveroo.it/it/) il servizio di food delivery pensato per tutti coloro che vogliono assaporare a casa o in ufficio il meglio della ristorazione cittadina in modo nuovo, comodo e veloce.

Dopo il successo ottenuto nelle 12 città ad oggi coperte dal servizio - **Milano**, **Roma, Piacenza, Firenze, Torino, Bologna, Monza, Verona, Padova, Bergamo, Brescia e Genova -** Deliveroo continua il suo piano di sviluppo facendo il suo ingresso a **Pavia** per offrire a tutti i pavesi un servizio nuovo e innovativo che in pochi click, consente di gustare a domicilio i piatti dei migliori ristoranti della città comodamente a casa, in ufficio, con gli amici, praticamente ovunque ci si trovi.

Deliveroo è attivo nelle principali zone della città e serve già **25 ristoranti cittadini**.Ad oggi sono già in piattaforma alcunitra i più noti come ***Vigoni***, ***Perla d'Oro***, ***Pozzo American Bar,*** ***Rivareno*** e ***Miccone***per citarne alcuni. Un’ampia varietà di cucine disponibili che variano da quella tradizionale italiana e locale, a quelle più esotiche.

Una novità per i cittadini ma non solo: anche per i **ristoranti** che grazie a Deliveroo hanno a disposizione un’importante **opportunità di business** per poter aggiungere un tavolo direttamente nelle case dei propri clienti, in modo facile e senza la necessità di fare investimenti per ampliare i propri locali.

Deliveroo sta lanciando il servizio con 15 rider attivi e mira a creare opportunità di lavoro per circa **50** ridernei prossimi 3 mesi.

*"Siamo molto orgogliosi di arrivare a Pavia, quinta città lombarda coperta dal nostro servizio. Siamo certi che i pavesi sapranno apprezzare la qualità e la comodità del nostro servizio”* afferma **Matteo Sarzana**, General Manager di Deliveroo Italy.

*“Non vediamo l'ora di collaborare con i nostri nuovi ristoranti partner per consentire loro di raggiungere nuovi clienti e far crescere il loro business. Deliveroo creerà inoltre lavoro per una cinquantina di rider locali, offrendo loro un’opportunità di impiego flessibile”.*

**Enrico Magenes**, proprietario della Pasticceria Vigoni commenta*: "La Pasticceria Vigoni è già conosciuta e amata dai pavesi da 140 anni, ma le pasticcerie, per quanto storiche e legate alla tradizione, devono tenere il passo per soddisfare le nuove esigenze di servizio della clientela, adattandosi alle nuove richieste e alle opportunità che la tecnologia offre. Per questo motivo abbiamo deciso di collaborare con Deliveroo e ampliare la nostra base di clienti. Siamo certi grazie al servizio di Deliveroo, le nostre specialità saranno molto apprezzate anche in modalità delivery”.*

Ad oltre 2 anni dall’arrivo a Milano (città apripista per l’Italia) ad inizio novembre 2015, Deliveroo si è affermato come player di assoluto riferimento nel settore del food delivery italiano: oltre **2.000 i ristoranti complessivamente in piattaforma**, **1.300 i rider**, una crescita continua nel numero ordini e di ristoranti aderenti ed un contributo significativo alla crescita del business dei ristoranti affiliati.

Un recente studio commissionato da Deliveroo a Capital Economics sottolinea come siano stati generati complessivamente oltre **21 milioni di euro** di valore aggiunto per il settore della ristorazione in Italia, che hanno creato **120 nuovi posti di lavoro** per i ristoranti che lavorano con la piattaforma. Quasi la metà (47%) di questi ristoranti ha raggiunto nuovi consumatori grazie al servizio di consegne offerto da Deliveroo, e questo ha consentito di diversificare rispetto alla gestione del locale tradizionale, senza il bisogno di nuove infrastrutture complesse. Allo stesso tempo un altro significativo 7% ha ampliato l’offerta dei menù o gli orari di apertura, grazie alle vendite addizionali effettuate grazie a Deliveroo.

**Innovazione tecnologica ed esperienza internazionale al servizio del consumatore**

Deliveroo unisce **innovazione tecnologica**, **affidabilità**, **qualità** ed **efficienza** sia nell'interesse dei clienti che possono scegliere nella propria zona con un’offerta sempre di qualità e molto variegata (sono presenti ristoranti tradizionali, etnici, specializzati) sia dei ristoratori che possono aggiungere un tavolo direttamente nelle case dei pavesi e gestirlo con la stessa attenzione e professionalità di quello della sala del ristorante.

Deliveroo non è un semplice marketplace che mette in contatto ristorante e utente, ma **una vera piattaforma logistica** pensata per fornire la migliore esperienza possibile di consumo a domicilio.

Con un'esperienza consolidata a Londra, dove è nata nel 2013 affermandosi da subito come  servizio di food delivery premium n.1, Deliveroo è ora una realtà presente in 12 Paesi (Italia, Regno Unito, Francia, Germania, Olanda, Spagna, Belgio, Irlanda, Australia, Emirati Arabi Uniti, Hong Kong, Singapore) e in oltre 200 città.

**Come funziona**

Il servizio di Deliveroo è facile e veloce: basta accedere **alla piattaforma integrata on-demand** via web (<https://deliveroo.it/it/>) o **tramite app** (disponibile per iOS e Android), selezionare il ristorante preferito nella zona dove si desidera ricevere la delivery, grazie ad un servizio di geo localizzazione, consultare il menu, verificare con precisione i tempi di consegna procedere con l’ordine, pagare con carta di credito e monitorare lo stato della consegna da pc, tablet o smartphone. Il costo del servizio è di 2.50 euro a consegna.

In un **tempo medio di 30 minuti** - da quando si è finalizzato l’ordine online ed entro il tempo che viene promesso al momento del suo inserimento - il team di rider Deliveroo consegna a casa o in ufficio il piatto scelto come appena fatto dalle mani dello chef.

Per ulteriori informazioni su Deliveroo visitate il sito<https://deliveroo.it/it/>

**Informazioni su Deliveroo**

[Deliveroo](https://deliveroo.co.uk/) è un servizio di food delivery fondato nel 2013 da William Shu e Greg Orlowski. Deliveroo lavora con oltre 30.000 tra i migliori ristoranti e con oltre 30.000 rider che garantiscono la migliore esperienza di food delivery nel mondo. Deliveroo ha sede a Londra e conta più di 800 persone impiegate nei suoi uffici a livello globale.

Deliveroo opera in oltre 200 città in 12 Paesi, inclusi Australia, Belgio, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Irlanda, Olanda, Singapore, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Regno Unito. In Italia Deliveroo è attivo a Milano, Roma, Piacenza, Firenze, Torino, Bologna, Monza, Verona, Padova, Bergamo, Brescia, Genova, Pavia e Modena.

Contatti

**Ufficio stampa Eidos**

**Filippo Ferrari**

fferrari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174