

4 de abril de 2025

COMUNICADO À IMPRENSA

Não só para bebês: Arla Foods Ingredients destaca os benefícios da MFGM durante toda a vida

Nova campanha é lançada após a UE declarar que a MFGM não é considerada um novo alimento

A Arla Foods Ingredients lançou a Whey360, uma campanha para conscientizar a indústria sobre os benefícios da membrana do glóbulo de gordura do leite (MFGM) além da categoria de fórmulas infantis.

A iniciativa chega após a Arla Foods Ingredients receber a confirmação de que a MFGM não é classificada como um novo alimento. A decisão, tomada pela Danish Veterinary and Food Administration, é válida para toda a UE e permite que a MFGM seja declarada com clareza em produtos para bebês e adultos.

Os ingredientes de MFGM da Arla Foods Ingredients contêm *whey protein* (proteína do soro de leite), lipídios complexos do leite (fosfolipídios e ácidos graxos ômega 3) e outros nutrientes. Ela está naturalmente no leite materno e seus benefícios para a nutrição infantil são bem documentados. A Arla Foods Ingredients foi a primeira empresa a oferecer MFGM para o mercado global de fórmulas e agora está trabalhando para conscientizar o mercado de que ela oferece vários benefícios em outras categorias.

Além de ser uma fonte completa de aminoácidos essenciais e lipídios complexos do leite, os ingredientes de MFGM da Arla Foods Ingredients são ricos em vitamina B12, ajudando a combater uma das maiores deficiências de micronutrientes do mundo, e em colina, que contribui para a saúde metabólica.

Em um momento em que 53% dos adultos no mundo todo estão interessados em alimentos funcionais¹, a campanha Whey360 posiciona a MFGM como um "multinutriente" que oferece benefícios em cada estágio da vida. Ela traz três novos conceitos que demonstram o potencial para produtos de nutrição funcional para adultos e crianças:

- Um queijo em embalagem flexível
- Uma bebida UHT para crianças
- Um iogurte bebível com alto teor proteico

¹ Health Focus International, 2024

Além disso, três receitas fáceis de implementar demonstram como a MFGM pode ajudar a criar "minirrefeições" ricas em nutrientes para crianças pequenas:

- Um iogurte bebível de frutas com um canudo
- Um smoothie em embalagem flexível
- Uma mistura instantânea para mingau de aveia

A campanha também destaca o potencial oferecido pela MFGM para declarações na embalagem, entre elas: "alto teor de proteína", "contém ômega 3", "alto teor de B12" e "contém fosfolipídios do leite".²

Henrik Jacob Hjortshøj, Head of Sales Development, Functional Nutrition, na Arla Foods Ingredients, disse: "Temos trabalhado com MFGM na nutrição infantil por quase duas décadas. Ela oferece uma sinergia poderosa entre proteína do soro de leite de alta qualidade, lipídios complexos do leite, vitaminas e outros micronutrientes. É um dos ingredientes mais clinicamente comprovados em nosso portfólio de nutrição infantil, e cada vez mais, as pesquisas demonstram os benefícios para outras categorias também. O objetivo dessa campanha é comunicar o enorme potencial que a MFGM oferece para criar produtos de nutrição funcional inovadores visando adultos e crianças. É realmente um multinutriente para todos os estágios da vida."

Comentando sobre a decisão de não considerar a MFGM um novo alimento, ele adicionou: "Essa é uma excelente notícia e um impulso importante para nossa missão de oferecer uma nutrição poderosa em parceria com nossos clientes. Estamos felizes em poder fornecer a eles uma documentação clara que demonstra que a MFGM pode ser usada em aplicações de alimentos e nutrição infantil, e esperamos que muitos mais comecem a declará-la nos rótulos de seus produtos. Embora essa decisão muito bem-vinda seja válida para a UE, ela também pode abrir portas em outros mercados e ajudar a conscientizar os consumidores sobre os benefícios da MFGM no mundo todo."

Para mais informações, entre em contato:

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel: +44 (0)7538 118079 | E-mail: steve@ingredientcommunications.com

Sobre a Arla Foods Ingredients

A Arla Foods Ingredients é a líder global na melhoria de nutrição premium. Juntamente com nossos clientes, parceiros de pesquisa, fornecedores, ONGs e outros, descobrimos e oferecemos ingredientes e produtos documentados para o avanço da nutrição por toda a vida, beneficiando consumidores em todo o mundo.

Nós trabalhamos com as principais marcas globais em nutrição infantil, clínica, esportiva, alimentos saudáveis e outros alimentos e bebidas.

Cinco razões para nos escolher:

- Nossa paixão pela melhoria da nutrição.
- Inovamos ao conectar os melhores.

²De acordo com o Regulamento da UE (CE) 1924/2006

- Dominamos a descoberta e o fornecimento.
- Desenvolvemos parcerias fortes e duradouras.
- Temos compromisso com a sustentabilidade.

Com matriz na Dinamarca, a Arla Foods Ingredients é uma subsidiária 100% de propriedade da Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china>