

# Verhaal van de compenseerders

**Vandaag is lokale compensatie een bewuste keuze**

The Ecological Entrepreneur (TEE) / <https://www.theecologicalentrepreneur.be/>

Sebastiaan De Block - [sebastiaan.deblock@t-ee.eu](mailto:sebastiaan.deblock@t-ee.eu) – 0494/77 50 33

**The Ecological Entrepreneur** is een unicum in de marketingwereld. Naast marketing en communicatieondersteuning aan bedrijven biedt hij hen ook volop advies over hoe ze hun duurzaamheidsbeleid kunnen aanpakken.

Sebastiaan De Block verwijst naar een studie die TEE heeft gedaan in het Vlaamse KMO-veld.

‘80% van de ondernemingen geeft aan te willen gaan handelen omtrent duurzaamheid. Alleen weten ze vandaag niet altijd hoe,’ zegt Sebastiaan. ‘TEE is één van die KMO’s. Ons duurzaamheidsbeleid is best al haarscherp. Sowieso maakt compensatie hier voor ons hier deel van uit. Wij zijn blij dat dit nu ook lokaal kan en nemen Claire mee als oplossing naar al die KMO’s die vandaag vragen ‘Help mij!’.’



Bopro / <https://www.bopro.be/>

Peter Garré – [info@bopro.be](mailto:info@bopro.be) – 09/261 54 00

**Bopro** is binnen de vastgoedsector een bedrijf dat de lat uitgesproken hoger legt als het gaat over duurzaamheid. Zelf noemen zij het ‘forward thinking’.

Sinds 2010 rapporteren ze over hun duurzaamheidsdoelstellingen en vooruitgang. Conform de BACA doelstellingen heeft Bopro vandaag reeds haar uitstoot met 50% verminderd. Zij voegen compensatie toe als antwoord op de vraag ‘Hoe verantwoord in relatie staan met de omgeving?’.



‘Bouwen betekent per definitie impact hebben op de omgeving, op de grond, op de bodem. Dan is het logisch dat we iets terug doen,’ zegt Peter Garré. ‘Wij zien onszelf als katalysator van verandering binnen de vastgoedsector, al blijft dit een uitdaging. We moeten immers ook rekening houden met financiële grenzen.’

Torfs / <https://www.torfs.be/>

Toon Torfs & Jens Beck – [toon.torfs@torfs.be](mailto:toon.torfs@torfs.be) & [jens.beck@torfs.be](mailto:jens.beck@torfs.be) – 0479/26 44 70 & 0479/80 57 91

“**Torfs** heeft in 2021 een ‘stok in de grond gestoken’. Wij willen tegen 2025 CO<sub>2</sub>-neutraal zijn wat betreft het bedrijfsniveau. Dit wil zeggen dat we gaan werken op de zaken waar we rechtstreeks zelf invloed op hebben. Daarom zijn we gaan uitzoeken door welke ingrepen we zelf nog verder kunnen reduceren en wat dan onze restuitstoot is die we niet weg krijgen. We werken bijvoorbeeld al met 100% groene stroom en er wordt quasi geen gas meer gebruikt. Ook zetten we al een tijd in op slimme shopcontrollers die zorgen dat de verlichting, de airco, de automatische deuren etc. optimaal gebruikt worden. Tegen 2025 is het verder de



bedoeling dat we met een volledig groen wagenpark rijden. Het laatste beetje van 200 ton krijgen we zelf niet weggewerkt en gaan we compenseren via Claire,” zegt Toon Torfs. “We zijn een lokale KMO, al 75 jaar lang, die leeft en geeft in deze lokale omgeving en daarom sluit lokaal compenseren perfect aan bij het DNA van Torfs.”

Boortmalt / <https://www.boortmalt.com/>

Inge de Winne & Kris Eyckmans – [inge.dewinne@boortmalt.com](mailto:inge.dewinne@boortmalt.com) & [kris.eyckmans@boortmalt.com](mailto:kris.eyckmans@boortmalt.com) – 0476/75 07 75 (Kris)

Bij **Boortmalt** speelt dan weer het keteneffect. Zij willen dat de landbouwers waarbij ze hun brouwergerst aankopen zich zo sterk mogelijk inschrijven in het principe van de regeneratieve landbouw. Koolstoflandbouw of ‘carbon farming’ (actief werken aan het opbouwen van het koolstofgehalte in de bodem) maakt onderdeel uit van regeneratieve landbouw.

‘Boortmalt is zich héél bewust van het belang van goede en gezonde bodems. Daarom dat we de landbouwers - onze toeleveranciers - die werken volgens de principes van regeneratieve landbouw hiervoor extra vergoeden,’ zegt Inge de Winne. ‘Toch vinden we het ook belangrijk om verder te gaan en ook lokaal te reduceren op een gecertificeerde manier. Wij zijn er immers van overtuigd dat de klimaattransitie een verhaal van samenwerking is. Dit is voor ons dan ook de toegevoegde waarde van een lokale koolstofmarkt. Iedereen verandert mee en zo kunnen er producten op de markt gebracht worden waar de gehele keten lokaal is en volgens dezelfde filosofie handelt.’



Futureproofed / <https://www.futureproofed.com/>

Steven Van Praet – [steven@futureproofed.com](mailto:steven@futureproofed.com) – 0476/20 16 16

**Futureproofed** geeft coaching en advies aan overheden en bedrijven om richting ‘net-zero’ te evolueren.

‘Tot op vandaag zetten we voornamelijk in op advies omtrent ‘eigen reductieprocessen’ binnen bedrijven,’ zegt Steven Van Praet. ‘Dit blijft uiteraard vanuit het economische standpunt van een onderneming de eerste prioriteit. Toch geeft Futureproofed ook aan dat we er niet gaan geraken als we enkel gaan reduceren; ‘er moet ook CO<sub>2</sub> terug de bodem in’. Vandaar dat wij de unieke rol van Claire in onze omgeving mee willen onderstrepen.’



Vanheede / <https://www.vanheede.com/>

Judith De Koninck – [judith.dekoninck@vanheede.com](mailto:judith.dekoninck@vanheede.com) – 0479/ 74 18 64

Voor **Vanheede** is duurzaamheid een zeer breed begrip dat vanuit het DNA van het bedrijf wordt gedragen. Het zit dan ook in de slogan ‘Op weg naar een circulaire wereld op een duurzame manier’. Dit zegt alles. Het bedrijf dat wel 2.000 afvalstromen verwerkt heeft net zoals vele andere bedrijven werk gemaakt van het berekenen van zijn CO<sub>2</sub>-voetafdruk.

‘Wij werken permanent aan de reductie van deze voetafdruk,’ zegt Judith De Koninck. ‘Dat is een automatische reflex in het bedrijf. Maar ook Vanheede zal zijn eigen uitstoot niet met de vingerknip herleid hebben tot ‘0’. Intussen zijn wij als ‘Environmental Group’ blij dat een platform als Claire ‘CO<sub>2</sub>-compensatie in die eigen environment’ mogelijk maakt. Dit sluit helemaal aan bij waar Vanheede voor staat.’



Milcobel / <https://www.milcobel.com/>

Ruben Puype – [ruben.puype@milcobel.com](mailto:ruben.puype@milcobel.com) – 0486/36 74 14

Als eerste Belgische onderneming sloot zuivelcoöperatie **Milcobel** zich eind 2021 aan bij Claire. “We zijn gekoppeld aan één van onze leden-melkveehouders die onder meer aan boslandbouw doet. Geen mooier voorbeeld om samen te verduurzamen! We geloven sterk in dit concept dat onder meer carbon farming-praktijken ondersteunt”, vertelt Ruben Puype, Corporate Sustainability Officer bij Milcobel, de zuivelcoöperatie van zo’n 2.000 Belgische melkveehouders.

“Het verhaal is vorig jaar begonnen met de lancering van onze CO<sub>2</sub>-neutrale Brugge Kaas, een primeur in de kaasmarkt. Daarbij compenseerden we onze resterende CO<sub>2</sub>-uitstoot initieel enkel via een windmolenproject in India. Op dat moment waren er in ons land namelijk geen lokale aanbieders van CO<sub>2</sub>-compensatieprojecten. Later zijn we dan toevallig in contact gekomen met Claire, die als start-up op zoek was naar bedrijven. We zijn meteen ingestapt.”



Qframe (Cronos Groep) / <https://www.qframe.be/>

Danny Gladines & Jeroen Ceuppens – [danny.gladines@qframe.be](mailto:danny.gladines@qframe.be) & [jeroen.ceuppens@qframe.be](mailto:jeroen.ceuppens@qframe.be) – 0479/29 72 28 & 0497/44 18 65

‘Bij het softwarebedrijf **Qframe (Cronos Groep)** is het al jaar en dag onze oprechte overtuiging dat ‘wat we uitstoten en zelf niet gereduceerd krijgen’ gewoon moet gecompenseerd worden. Wij compenseerden al vele jaren via buitenlandse projecten, maar we zijn blij dat we nu ook onze lokale maatschappij mee kunnen helpen opschuiven richting duurzaamheid, alleen: een deel moet gaan naar compenseren via captatie en een deel moet gaan naar compenseren via reductie. Het is onze volste overtuiging dat we én voor onze bodem moeten zorgen én moeten zorgen dat er minder wordt uitgestoten,’ zegt zaakvoerder Danny Gladines.

Qframe compenseert via een landbouwer die carbon farmingtechnieken toepast om het koolstofgehalte van de bodem terug op peil te brengen en via een project waarbij een vormingsinstelling een warmtepomp en zonnepanelen plaatste.



Tomorrowland / <https://www.tomorrowland.com/>

Joris Beckers – [Joris@tomorrowland.com](mailto:Joris@tomorrowland.com) – 0475/28 14 87

**Tomorrowland** weet dat het met zijn activiteiten best een stevige impact heeft op de omgeving. Zij willen daarom ook aan die lokale omgeving iets teruggeven. Voor elk bedrijf of organisatie is de definitie van 'de omgeving' anders, voor Tomorrowland betekent dit op de eerste plaats Boom en omgeving.

'Claire gaat voor Tomorrowland op zoek naar lokale projecten in Boom. Wij gaven Claire als opdracht dat we niet zomaar 'bomen wilden planten', maar echte gedragsverandering mee in gang willen trekken. Wij noemen het: 'compenseren door reductie te initiëren', zegt Joris Beckers. 'Zo spreken we vandaag met Boomse scholen die de intentie hebben om cruciale energetische ingrepen te doen. Ook de lokale hockeyclub gaf aan – wanneer er lokaal zou gecompenseerd worden – best verder te willen gaan qua CO<sub>2</sub>-impact dan de wet vraagt. Kortom, je ervaart hier echt dat lokale compensatie iets in gang zet. En dat is net wat zowel Tomorrowland als Claire willen: 'iets in gang zetten wat er anders niet was geweest'. Dit heeft best wat tijd nodig, maar je kan echt spreken van een rimpeleffect.'



# Verhaal van Claire

Claire – ‘Clean Air’ – wil projecten die de CO<sub>2</sub>-uitstoot verminderen en/of de CO<sub>2</sub> terug opslaan in de bodem een marktplaats bieden en hen zo in contact brengen met Belgische bedrijven die hun CO<sub>2</sub> lokaal binnen België willen compenseren. Goed voor de bedrijven (die certificaten ontvangen voor hun CO<sub>2</sub>-compensatie), voor zij die groene projecten willen realiseren (en daarvoor financiële ondersteuning krijgen) én voor de planeet.

## Allereerst, hoe is Claire ontstaan?

Claire is ontstaan uit een oprecht engagement om bij te dragen aan een betere wereld. Claire is een ploeg van 5 co-founders, elk met zijn achtergrond. Zo hoorden we dat in de B2B-industrie klanten wilden zien hoe een bedrijf duurzaam bezig was. En wat is er nu betrouwbaarder dan met je eigen ogen lokale klimaatinspanningen te kunnen zien? Intussen groeide ons idee organisch uit tot een concreet platform. Een CO<sub>2</sub>-marktplaats die het verschil wil maken door lokaal én verbindend te zijn.

## Claire gaat voor lokaal en klimaatneutraal.

De lokale insteek is altijd de basis geweest. De uitstoot van broeikasgassen in België bedraagt ruwweg 100 miljoen ton CO<sub>2</sub> per jaar. Als je dat via bossen wil compenseren, dan heb je al snel een veelvoud van België nodig... Zo is het idee ontstaan om met lokale projecten CO<sub>2</sub>-uitstoot te compenseren.

We hebben hier in onze samenleving immers nog een enorme weg te gaan inzake klimaattransitie. We hebben nog zoveel gebouwen die enorm energieverwendend zijn, denk maar aan de vele schoolgebouwen. We hebben ook hier een bodem die vandaag gemiddeld genomen onder de ideale koolstofwaarden ligt. Kortom, via lokale compensatie kunnen we al deze zaken in onze omgeving in de goede richting laten evolueren en de gelden in onze economie houden.

Wie weet hoeft Vlaanderen op die manier geen 22,5 miljoen euro's meer aan Denemarken te betalen omdat het zijn doelstellingen inzake hernieuwbare energie niet haalt (*Vlaanderen betaalde in 2020 aan Denemarken dit bedrag om een boete van Europa te vermijden omdat Vlaanderen zijn doelstellingen inzake hernieuwbare energie niet haalt*).

Door zo lokaal te werken kunnen we zorgen dat er maximale gelden naar de projecten stromen. De administratieve kosten kunnen echt beperkt worden.

Dit maakt dat iemand die zijn CO<sub>2</sub>-uitstoot compenseert weet dat de gelden maximaal worden ingezet, daar waar ze écht het verschil maken.

## ISO-validatie onderstreept de betrouwbaarheid

De succesvolle audit van Claire, met uiteindelijk de toekenning van de ISO 14064-norm voor onze methodiek, is een belangrijke mijlpaal. Deze internationale standaard biedt bedrijven de nodige zekerheid dat verklaringen over de CO<sub>2</sub>-berekening kloppen en onderstreept hun geloofwaardigheid op het gebied van klimaatverandering en duurzaamheid. Vanuit Claire zullen we bedrijven nu makkelijker kunnen overtuigen om hun CO<sub>2</sub>-uitstoot lokaal te compenseren, precies omdat ze hun carbon credits voortaan officieel kunnen inschrijven in de boekhouding. In die zin hopen we dat het ISO-certificaat zal bijdragen tot een serieuze opschaling. Want je hebt tal van spelers nodig, in verschillende domeinen, om vraag en aanbod op elkaar te kunnen afstemmen.

## **Claire werkt op twee fronten: reductie en captatie van CO<sub>2</sub>.**

Als digitale marktplaats brengen we vraag en aanbod samen. Enerzijds heb je bedrijven en organisaties die hun CO<sub>2</sub> lokaal in België willen compenseren, anderzijds projecten die CO<sub>2</sub>-uitstoot vermijden, verminderen of vastleggen. Binnen dat aanbod omarmen we zo projecten voor de vermindering van CO<sub>2</sub>, via gebouwen, technieken en innovatie. Een vormingsinstelling kan bijvoorbeeld bijdragen door zonnepanelen op zijn gebouw te leggen of een warmtepomp te plaatsen. Dit noemen we 'compenseren door reductie te initiëren'. Daarnaast stimuleren we projecten voor de opslag van CO<sub>2</sub>. Denk aan het vernatten van de natuur of landbouwpraktijken waarbij koolstof in de bodem wordt opgeslagen. Beide fronten van reductie en captatie zijn nodig, want het heeft natuurlijk geen zin om hier te compenseren via opslag, en daar gewoon CO<sub>2</sub> in de lucht bij te pompen...

## **Wat kost een ton CO<sub>2</sub> compenseren in België?**

Claire hanteert een eerlijke en transparante prijszetting. Het project bepaalt zelf de prijs per ton. Het project moet immers kijken naar wat nodig is om écht de investering te doen of écht de volgehouden inspanning te garanderen om het koolstofgehalte in de bodem terug op te bouwen.

Laten we zeggen dat je vandaag voor zo'n 60eur per ton als koper écht duurzaam kan compenseren en zo lokale versnelling initiëren. Dat is een bewuste keuze, waarbij we altijd gaan voor een één-op-één-engagement voor drie jaar. Zo zorg je trouwens voor een enorme aanzuiging van projecten. Kijk, je kan altijd bomen aanplanten in het buitenland – dat is natuurlijk beter dan niets doen, want het blijft een goede zaak voor onze planeet– maar dan creëer je geen lokale impact. Daarom zetten wij zo in op die verbondenheid met het lokale, waarbij we ook het totaalplaatje in rekening nemen: hoe zit het met werknemers aantrekken en behouden, maatschappelijk verantwoord ondernemen... Al die aspecten verklaren mee de prijszetting. We hadden het ons gemakkelijk kunnen maken door gewoon voor CO<sub>2</sub>-compenserende projecten te kiezen waar je 10 jaar geen omkijken naar hebt, maar dan werk je niet lokaal versnellend en heb je op termijn minder impact. En dat willen we dus niet. Wie via Claire zijn CO<sub>2</sub>-uitstoot compenseert, doet dat meteen goed. En wie duurzame inspanningen levert, krijgt daar een correcte vergoeding voor.

## **Wat is de ambitie van Claire?**

Onze ambitie is om met onze lokale, verbindende en betrouwbare aanpak te gaan voor maximale impact. Dit wil zeggen dat we Claire een motor laten zijn voor de klimaattransitie binnen België.

Claire heeft de ambitie om tegen 2025 binnen de vrijwillige koolstofmarkt in België (de gereguleerde markt is de ETS-markt) 1,6 miljoen ton CO<sub>2</sub> gecompenseerd te hebben. Dit komt overeen met het initiëren van zo'n 5.000 projecten. Als dat geen versnelling is!

Ondertussen wordt ook gekeken of we in andere Europese landen op gelijkaardige manier de vrijwillige koolstofmarkt kunnen versterken.

## Team Claire



### Bart Vercoutere / mede-oprichter

Bio-ingenieur

Is een wandelende tabel van Mendeleev

Zal nooit een vlieg kwaad doen – en dit mag je gerust letterlijk nemen

Zit op de eerste rij wanneer het gaat om technologische evoluties

Wou dat er elke dag iets werd uitgevonden zoals elektriciteit

[\(6\) Bart Vercoutere | LinkedIn](#)



### Joris De Keijser / mede-oprichter

Bio-ingenieur

Zou elke dag met de verrekijker willen rondlopen

Trapt elke dag 34 km bijeen

Draagt duurzaamheid diep in zijn hart

Is gefascineerd hoe het zetten van goede strategische doelen goesting geeft

Wou dat alles in wiskundige modellen en excels te gieten was

[\(6\) Joris De Keijser | LinkedIn](#)



### Noah Janssen / mede-oprichter

Bio-ingenieur

Zou elke dag nieuwe stukjes ongerepte natuur willen ontdekken

Is een meester in het ‘wist-je-datten’

Vervelt wekelijks tot familiegid

Zorgt dat 26.000 ha natuur in Vlaanderen goed beheerd wordt

Wou dat het bewaren van de biodiversiteit zo logisch was als blote benen  
in de zomer

[\(6\) Noah Janssen | LinkedIn](#)



## Yvonne van Leuken / mede-oprichter

Leeft iedere dag vol verwondering

Zou dagen in PowerPoint, Canva,... kunnen vertoeven

Gelooft in een "positieve filter" op het leven

Is graag met veel dingen tegelijk bezig

Wou dat iedereen de ruimte kreeg om zijn meest authentieke zelf te zijn

[\(6\) Yvonne van Leuken | LinkedIn](#)



## Johanna Huylenbroeck / mede-oprichter & managing director

Sociaal agoog & econoom

Zingt zich door de dag

Is niet verlegen om een zottigheid

Is een beetje upside Down

Houdt van haar burens en de mensen rondom haar

Wou dat alle mensen zagen hoe mooi onze omgeving en de mensen zijn

<https://www.linkedin.com/in/johanna-huylenbroeck/>



## Even heel concreet: hoe werkt het?

CASE: Bedrijf X wenst 100 ton CO<sub>2</sub> op jaarbasis te compenseren of te reduceren in zijn keten.

1. Claire matcht bedrijf X voor 3 jaar met 1 of meerdere projecten die samen 100 ton CO<sub>2</sub> vermijden of vastleggen op jaarbasis.

2. Deze geselecteerde projecten verkopen hun vermeden of vastgelegde CO<sub>2</sub> voor 3 jaar. Ze mogen deze CO<sub>2</sub>-reductie of -captatie gedurende 3 jaar dus niet in mindering brengen van hun eigen koolstofbalans. Vanaf jaar 4 mag dat wel.

Vanaf het moment dat projecten worden opgenomen in het portfolio van Claire, garanderen de initiatiefnemers van de projecten een realisatie binnen de 12 maand.

3. Bedrijf X (het bedrijf dat compenseert of reduceert in zijn keten) betaalt voor de 100 ton compensatie = [(100 ton x 3 jaar x de prijs per ton CO<sub>2</sub>) + éénmalige aansluitingskost]. De aansluitingskost varieert van klein over middelgroot tot groot bedrijf. Stel dat de prijs per ton CO<sub>2</sub> in dit voorbeeld 80eur zou zijn, dan gaat van de 24.000eur in dit voorbeeld 21.600eur naar de projecten.

4. Wachten op het moment van realisatie van het project.

5. Zodra het project gerealiseerd is, bezorgt Claire het CO<sub>2</sub>-certificaat aan zowel bedrijf X (het bedrijf dat compenseert of reduceert in zijn keten) als aan het project. Vanaf dat moment mag bedrijf X (het bedrijf dat compenseert of reduceert in zijn keten) de vermeden of de vastgelegde CO<sub>2</sub> die op het ISO-geverifieerd certificaat vermeld staat voor 3 jaar op rij opnemen in zijn CO<sub>2</sub>-boekhouding.

De match houdt ook in dat het project gedurende 3 jaar beeldmateriaal voorziet voor het bedrijf dat compenseert of reduceert in zijn keten. Daarnaast heeft een project de vrijheid om ook andere zaken aan te bieden die ervoor zorgen dat er een sterke onderlinge betrokkenheid is. Dit kan gaan van ruimte ter beschikking stellen voor een HR-activiteit tot de compenseerder uitnodigen wanneer de klimaat speelplaats wordt ingehuldigd etc...

# Cijfermatige achtergrond

## 1/ Hoeveel wordt er vandaag in België uitgestoten?

België stootte in 2020 zo'n 100 miljoen ton CO<sub>2</sub>-equivalenten uit.

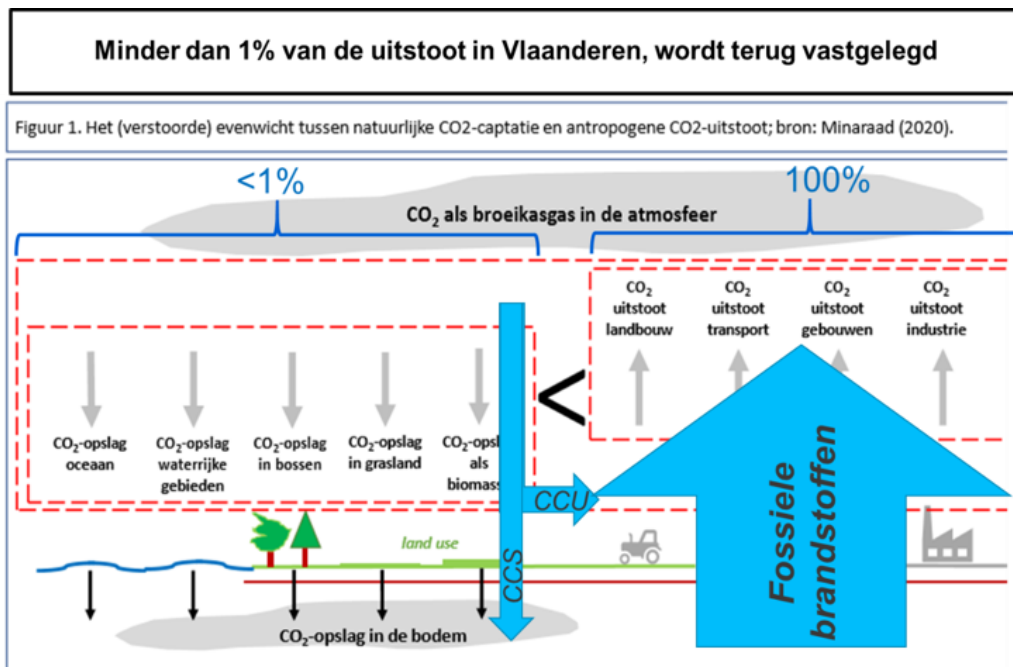
Om een idee te geven: een gemiddelde Belg stoot zo'n 8,5 ton CO<sub>2</sub>-eq uit op jaarbasis

[Carbon Emissions | By Country | 2022 | Data | World Economics](#)

<https://klimaat.be/in-belgie/klimaat-en-uitstoot/uitstoot-van-broeikasgassen/evolutie>

## 2/ Hoeveel van deze uitstoot steken we terug in de bodem?

Uit een rapport van de Minaraad uit 2020 blijkt dat minder dan 1% van de uitstoot in Vlaanderen terug wordt vastgelegd.



MASSABALANS ≈ ÉÉNRICHTINGSVERKEER

### 3/ Svz – Opvolging van het federale klimaatbeleid

<https://klimaat.be/doc/syntheserapport-klimaatgovernance-2022.pdf>

#### INTERNATIONAAL EN EUROPEES KADER

Krachtens de Overeenkomst van Parijs moet de gemiddelde temperatuurstijging wereldwijd ruim onder de 2°C boven het pre-industriële niveau blijven en moeten inspanningen worden geleverd om de stijging te beperken tot 1,5°C. De gemiddelde temperatuur is immers nu al met meer dan 1°C gestegen als gevolg van menselijke activiteiten.

Tijdens COP26, eind 2021 in Glasgow drukte de internationale gemeenschap zijn vastberadenheid uit om te streven naar een maximale temperatuurstijging met 1,5°C en bevestigde dat daartoe snelle, diepe en volgehouden emissiereducties nodig zijn, met inbegrip van een vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot met 45% tegen 2030 (t.o.v. 2010) en tot netto nul tegen het midden van de eeuw, naast diepe reducties van andere broeikasgassen.<sup>(1)</sup>

In juli 2021 werd de **Europese Klimaatwet**<sup>(2)</sup> van kracht, die de doelstelling om de EU tegen 2050 klimaatneutraal te maken en de broeikasgasemissies in de EU tegen 2030 met minstens 55% ten opzichte van 1990 te verminderen juridisch bindend maakt.

Eveneens in 2021 publiceerde de Europese Commissie een pakket van 13 wetgevende voorstellen om de EU-wetgeving in lijn te brengen met de doelstellingen vervat in de Europese Klimaatwet, het zgn. **"Fit for 55"**-pakket (zie belangrijkste Europese doelstellingen uit het "Fit for 55" pakket in Tabel 2).

Tabel 2. Belangrijkste Europese doelstellingen uit het "Fit for 55" pakket samengevat

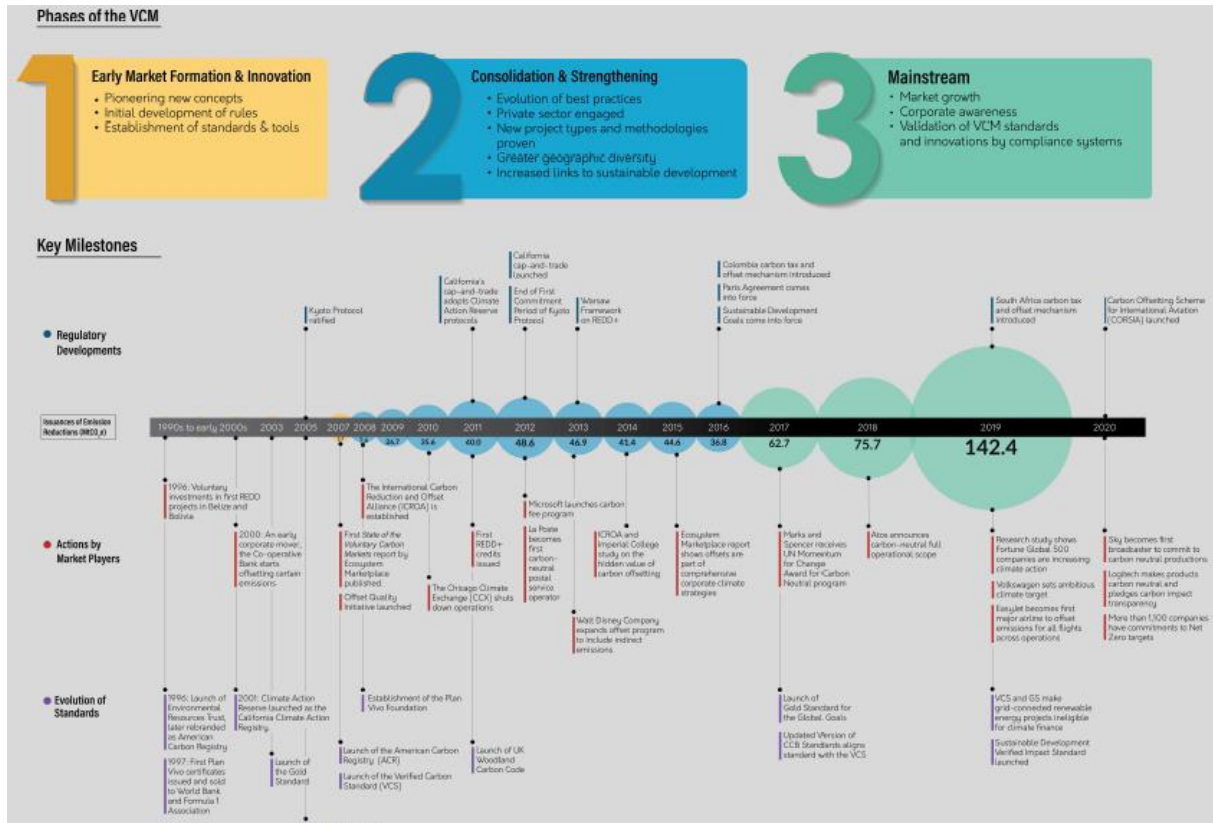
DOSSIER	REFERENTIE	DOELSTELLING (VOORSTEL EUROPESE COMMISSIE)
Hernieuwbare Energie	2030	40%
Energieverbruik	2030 (projecties)	-36 % (finaal energieverbruik) -39 % (primaire energieverbruik)
ETS (EU emissiehandelsstelsel voor elektriciteits- en warmteproductie, energie-intensieve industrie en luchtvaart)	2005-2030	-61% (EU)
Effort Sharing (emissiereductie-doelstellingen in de "niet-ETS" sectoren)	2005-2030	-40% (EU) -47% (BE)
Nieuwe ETS voor gebouwen en wegtransport	2005-2030	-43% (EU)
Nul-uitstoot voertuigen		100% (tegen 2035)

Om deze doelstellingen te realiseren zal de overheid een aantal maatregelen nemen.

De vrijwillige koolstofmarkt, waar Claire deel van uitmaakt, zorgt voor versnelde realisatie van deze doelstellingen wanneer zowel bedrijven binnen de ETS- als binnen de ESD-markt hun uitstoot die ze nog niet weggewerkt krijgen gaan compenseren.

## 4/ Hoe evolueert deze 'vrijwillige koolstofmarkt' wereldwijd

<https://voluntarycarbonmarket.org/docs/VCM-Interactive-PDF-Version-1-With-Introduction.pdf>



Exacte cijfers over hoe groot deze markt vandaag in België is, zijn er niet.

## Referenties Claire

A/ Start-up in de schoot van het Startit@KBC-programma van KBC.

[Start it @KBC | Start it KBC \(startit-accelerate.com\)](#)

B/ Live Toelichting op het Zuivelsymposium

Deze uiteenzetting schetst het ruimere kader waarom iemand zou gaan betalen voor CO2-compensatie.

<https://www.youtube.com/watch?v=MoE6KSwblOU>

C/ Filmpje voor VLAM over de eerste match tussen koolstofboer Kris Heirbaut & Milcobel

<https://www.youtube.com/watch?v=d8uKdpgodhU>

D/ Reportage uit het VRT-journaal

<https://www.vrt.be/vrtnu/a-z/vrt-nws-journaal/2022/vrt-nws-journaal-vrt-nws-journaal-19u-20221013>