Alerte média

Des guirlandes au storytelling : AVA fête ses 70 ans avec Hurae et Wavemakers PR

AVA, la chaîne de distribution belge d'articles de bureau et de fête, souffle ses 70 bougies en 2026. En tant que grand artisan de la fête, AVA souhaite évidemment que ses clients y participent également. Afin de fêter en grande pompe cet anniversaire, les gérants de l'entreprise Fay et Koen Van Weddingen se sont entourés de deux partenaires : l'agence de création Hurae et l'agence de communication et de PR Wavemakers. Hurae participe à l'élaboration des scénarios et des campagnes de marketing et s'occupe de la conception des supports et des événements. Wavemakers s'assure des actions de presse créatives et du contenu d'influenceurs authentique.

> *« Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de la nouvelle collaboration. AVA ne dispose pas seulement d'une belle offre à mettre en avant. Ils ont également une magnifique histoire d'entreprise à raconter. Une histoire écrite par et pour les gens ainsi que l'évolution à travers les années. Ces histoires méritent bien une petite fête. Nous avons intentionnellement impliqué notre collègue Hurae dans le processus. Leur regard stratégique, leur créativité et leur expérience ont déjà apporté une plus-value à l'élaboration du plan »*, explique Elke De Mayer, fondatrice et Managing Director de Wavemakers PR.

La « Party Crew » d'AVA, Wavemakers et Hurae ont mis les bouchées doubles lors du précédent trimestre pour préparer une année anniversaire marquante en 2026.

> *« On n'a qu'une fois septante ans. Nous voulons donc aborder ce moment de manière structurelle », déclare Fay Van Weddingen, co-gérante d'AVA. « Pas d'initiatives marketing isolées, mais une approche cohérente. Nous avons déjà passé beaucoup de temps ensemble à nous réunir, mais cela porte ses fruits. Ces réunions ont permis d'aboutir à un plan parfait : un parcours riche en contenu, où créativité, inspiration, bien-être et une touche de nostalgie vont de pair. Mon frère et moi, ainsi que toute l'équipe évidemment, avons hâte de voir tout cela se concrétiser dans la pratique ».*

Contact

Pour plus d'informations, des images ou des demandes d'interview, veuillez contacter Jente Salden, Wavemakers PR, jente@wavemakers.eu, +32 488 15 39 40(contact pour la presse uniquement, pas pour publication).