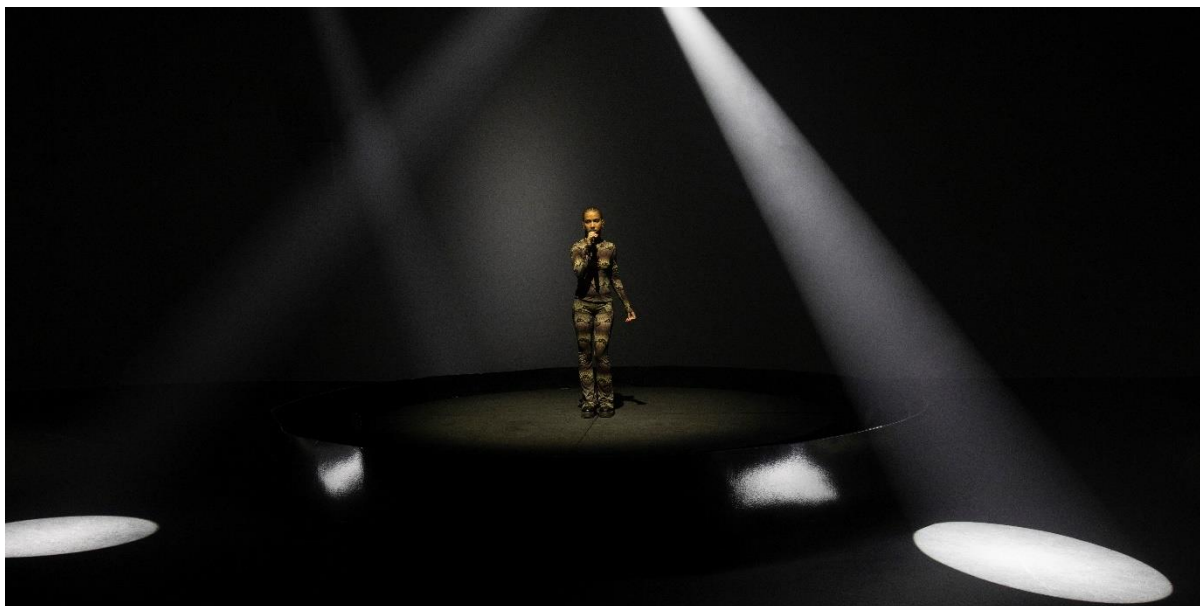


JAGUAR S'ASSOCIE À 4TH FLOOR CREATIVE, DISCIPLES ET PIP MILLETT POUR CÉLÉBRER LA MUSIQUE LIVE VIA LE PROJET UNIQUE SOUND DESIGN



- **Célébrer la créativité** : Jaguar s'associe à l'équipe 4th Floor Creative de Sony Music pour célébrer la musique et le design
- **Performance exaltante** : les artistes britanniques de Sony Music, Disciples et Pip Millett, interprètent leurs derniers titres au centre de création de produits Jaguar Land Rover de Gaydon (Royaume-Uni), dans des installations normalement dédiées aux activités de conception et de développement des véhicules
- **Pensées inspirantes** : Disciples et Pip Millett partagent leurs idées et leurs processus créatifs avec les designers Jaguar Sophie Ellis et Louise Thorburn – visionnez l'entretien avec Disciples [ici](#) et l'entretien avec Pip Millett [ici](#)

Mardi 5 octobre 2021, Anvers : Jaguar s'est associée à 4th Floor Creative – l'équipe créative et stratégique de Sony Music Entertainment UK – pour rassembler les univers de la musique et du design dans une célébration unique des arts. La collaboration Sound Design prend place au sein d'installations ordinairement dédiées au design et à l'ingénierie des voitures Jaguar. Elle comprend une série de performances uniques des artistes Disciples et Pip Millett, signés chez Sony Music UK.

Sound Design est la dernière collaboration musicale de Jaguar après son travail avec le DJ et producteur MK sur la campagne « Hard to Forget » pour le SUV haute performance Jaguar F-PACE. Organisée avec 4th Floor Creative, Sound Design capture le frisson de la musique live tandis que les spectateurs profitent à nouveau des concerts et des festivals après plusieurs mois de confinement. La réalisatrice visionnaire Silence Aitken-Till était chargée de donner vie à ces performances exaltantes.

La chambre sourde du centre de création de produits Jaguar – une pièce insonorisée normalement utilisée pour développer et tester le raffinement et la qualité sonore des véhicules Jaguar – a accueilli le groupe Disciples. Le trio de producteurs de house music a choisi ce lieu de classe mondiale pour y interpréter son nouveau single « Solid Gold » en collaboration avec la chanteuse bshp – leur première apparition ensemble depuis le début de la pandémie de COVID 19.

Le groupe Disciples a déclaré : *« La musique est un art créé pour le public, indissociable de l'enregistrement studio ainsi que de l'interprétation live. Mais depuis un an et demi, tout cela était impossible en raison des restrictions. Nous sommes donc heureux d'être de retour, surtout dans un tel lieu créatif. »*

Sophie Ellis, Senior Creative Detail Designer de Jaguar, a eu l'occasion de discuter de l'inspiration créative avec Disciples. Elle raconte : *« J'ai été surprise d'observer tant de similitudes entre les processus de conception automobile et d'écriture musicale. Les uns comme les autres, nous utilisons nos propres expériences pour communiquer une émotion et invitons l'utilisateur ou le public à ressentir quelque chose. L'empathie est au centre de tous les domaines créatifs. Vous ressentez ce qu'est une Jaguar quand vous entrez dans le véhicule, et vous entendez la créativité des Disciples quand vous écoutez leur musique. »*

La deuxième performance de la série mettra en vedette **Pip Millett** et son nouveau single « Braid it Back », tiré de son dernier EP « Motion Sick ». Filmé dans l'épicentre créatif du studio Jaguar Design, l'espace innovant et inspirant complétait parfaitement le ton à la fois cool et dynamique de la chanteuse, avec un design simple axé sur la beauté de la voix et des paroles de l'artiste.

Après sa performance, Pip Millett a été rejointe par **Louise Thorburn, Senior Colour and Materials Designer de Jaguar**, pour partager leurs impressions sur la longue période de développement qu'impliquent certains projets, à la fois dans la musique et le design automobile.

Louise Thorburn a déclaré : *« En tant que designers, nous devons repousser les limites de la créativité au profit de nos publics respectifs. Partager cette expérience avec un autre créatif est extrêmement important. Nous célébrons le processus, mais nous nous réjouissons du résultat final. »*

Pip Millett a déclaré : *« La créativité expérimentale est très importante pour moi lorsqu'il s'agit d'écrire de nouvelles musiques, afin que chaque nouveau morceau soit meilleur que le précédent. Après une longue période sans public, je suis ravie d'avoir pu me produire dans un contexte si différent, qui m'a permis d'élargir ma façon de voir la créativité ».*

Le projet Sound Design peut être vu sur les réseaux sociaux de Jaguar. La performance et l'interview des Disciples seront disponibles [ici](#), celles de Pip Millett [ici](#).

Notes à la rédaction :

Biographie des artistes :

Disciples

Disciples est un trio de dance londonien multiplatiné (Nathan Duvall, Gavin Koolmon et Luke McDermott) connu pour ses disques populaires mêlant à la fois dance underground et musique pop. Avec une pléthore de disques à succès sous la ceinture, deux nominations aux Brit Awards et le morceau de l'année le plus joué de Radio 1 avec « On My Mind », les poids lourds de la dance music totalisent plus de 1 milliard de streams combinés et 2 milliards de vues YouTube sur leur catalogue de musique au son unique.

Pip Millett

Pip Millett, artiste soul/R&B née à Manchester, est l'une des nouvelles voix les plus excitantes du paysage britannique, créant une musique soul profondément personnelle et émotive à seulement 23 ans. Ses paroles continuent d'envoûter, offrant une réflexion inédite sur la vie de la communauté noire au Royaume-Uni, sur l'identité, la perte et l'héritage familial, un style proche de ses muses – Billie Holiday, Amy Winehouse et Lauryn Hill.

À propos de Jaguar

Jaguar, animée par son ambition de rendre la vie de ses clients plus extraordinaire, fabrique des voitures de luxe incroyablement belles depuis 1935. La gamme de modèles Jaguar d'aujourd'hui comprend les berlines XE et XF et XF Sportbrake, la sportive F-TYPE, les SUV F-PACE haute performance, SUV E-PACE compact haute performance et SUV tout électrique haute performance, l'I-PACE. À partir de 2025, Jaguar deviendra une marque de luxe moderne purement électrique avec un nouveau portefeuille terriblement attrayant de designs qui suscitent l'émotion et de technologies avant-gardistes. Le chemin vers l'électrification est déjà entamé avec une gamme de modèles hybrides légers et rechargeables et de véhicules entièrement électriques disponibles dès aujourd'hui.

Réseaux sociaux de Jaguar :

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.media.jaguar.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge

Manager RP Jaguar Land Rover Belux

Tél. : 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com