

OAKLEY® UNE AL MUNDO A TRAVÉS DEL AMOR UNIVERSAL POR EL DEPORTE CON LA NUEVA COLECCIÓN KOKORO, DISEÑADA POR MEGURU YAMAGUCHI

CON ESTE LANZAMIENTO, OAKLEY APOYA AL FONDO DE RESPUESTA SOLIDARIA A LA COVID-19 DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, IMPULSADO POR LA FUNDACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

22 de julio de 2020, Foothill Ranch, California. Hoy, Oakley® lanza la nueva colección Kokoro diseñada por el reconocido artista Meguru Yamaguchi, y creada para inspirar y unir a los deportistas a través del amor universal al deporte, sin importar sus capacidades. Para reforzar el lanzamiento y honrar este mensaje, Oakley donará USD 200,000 al Fondo de Respuesta Solidaria a la COVID-19 de la Organización Mundial de la Salud (OMS), como apoyo al trabajo a nivel mundial que se está realizando para ayudar a los países a prevenir, detectar y responder a la pandemia del coronavirus.

“Kokoro”, una palabra en japonés que significa “corazón, mente, espíritu”, une a todos los deportistas de toda disciplina, ya sean profesionales o aficionados. Mediante la representación del esplendor y la belleza de la humanidad, la colección tiene la finalidad de transmitir un sentido de pertenencia y comunidad en estos tiempos de necesidad sin precedentes.

Oakley acudió al artista Meguru Yamaguchi, nacido en Tokio y residente de Brooklyn, para el diseño de la colección por su estilo único que lleva las posibilidades del arte, los gestos y la forma al límite con sus “pinturas esculturales”. Meguru se reunió con los visionarios y diseñadores de Oakley y los deportistas del Team Oakley para explorar las cualidades universales del deporte antes de concretar su inigualable obra de arte. Cada producto es completamente único, creado con la tecnología de rotación especializada de una máquina fabricada a medida por los ingenieros de Oakley para replicar el estilo de las pinceladas de Meguru.

“Me emocionó que Oakley me invitara a colaborar; he sido fanático de la marca desde la escuela secundaria”, dijo Meguru. “Cuando contacté a los deportistas como parte de la fase de descubrimiento, me conmovió su pasión compartida por el deporte. Diseñar una colección que representara esta pasión colectiva fue esencial para mi proceso, y estoy muy feliz por los resultados”.

El Fondo de Respuesta Solidaria a la COVID-19 de la OMS apoya las iniciativas mundiales para detectar y comprender la propagación del virus, garantizar que los pacientes reciban la atención que necesitan y los trabajadores de primera línea obtengan suministros esenciales, y acelerar el desarrollo de vacunas, pruebas y tratamientos.

“La colección Kokoro celebra la manera en que el amor universal por el deporte puede unir a nuestra comunidad”, expresó Ben Goss, director general de marketing de Oakley. “Nos enorgullece brindar nuestro apoyo a la Organización Mundial de la Salud, que se está ocupando de la pandemia con pasión y precisión”.

“Estoy agradecida con Oakley por esta contribución generosa y creativa para el Fondo de Respuesta Solidaria a la COVID-19”, afirmó Elizabeth Cousens, presidenta y directora general de la Fundación pro Naciones Unidas. “La colección Kokoro promueve el espíritu de solidaridad mundial que se necesitará para vencer a este virus. Realmente somos más fuertes cuando trabajamos juntos como un equipo”.

La colección Kokoro se lanza con las gafas Flak® 2.0 XL, Radar® EV Path®, Radarlock® Asia Fit, Flak 2.0 Asia Fit, Sutro, Frogskins®, Frogskins Asia Fit, EVZero™ Blades, Flight Jacket, Jawbreaker™ y Airbrake® MX. Todas las piezas de la colección vienen equipadas con la distintiva tecnología para lentes Prizm™ de Oakley, diseñada para mejorar el color y el contraste a fin de que los deportistas tengan una visión más detallada.

Para obtener más información sobre la colección Kokoro de Oakley® diseñada por Meguru Yamaguchi, visite: Oakley.com.

#

Acerca de Oakley, Inc.

Fundada en 1975 y con su sede central en el sur de California, Oakley es una de las marcas de diseño de productos y rendimiento deportivo líderes en el mundo. Con más de 800 patentes, Oakley es una cultura de creadores, inventores, idealistas y científicos obsesionados con el uso del diseño y la innovación para crear productos y experiencias que inspiren grandeza. Esta filosofía ha convertido a Oakley en una de las marcas más icónicas e inigualables del mercado, con productos de los cuales los deportistas profesionales de todo el mundo dependen para competir al nivel más alto posible. Oakley es reconocida por su tecnología High Definition Optics®, que ofrece claridad y precisión de visión exclusivas, además de resistencia a impactos y protección contra rayos UV, incorporada en todas las gafas de sol, las gafas recetadas y las gafas de protección de primer nivel. Oakley extendió su posición como una de las marcas de gafas deportivas líderes en el mundo para dedicarse también a ropa y accesorios. Oakley tiene líneas de productos para hombres y mujeres que atraen a los consumidores de productos de rendimiento deportivo, actividad y estilo de vida. Oakley es una filial de Luxottica Group. Para obtener más información, visite www.oakley.com.

Oakley® y Prizm™ son marcas comerciales de Oakley, Inc.

© 2016 Oakley, Inc. Todos los derechos reservados.