CV

**Maak kennis met Pierre Abergel & Lay’s *New York Hotdog***

**Finalist: Lay’s *New York Hotdog***

**Smaakt naar:**  **een subtiele mix van lichtjes gerookt vlees , mosterd en ketchup met een hint van gekarameliseerde ui**

**Bedenker: Pierre Abergel, 28, freelance app & web designer**

**Woont te: Brussel maar droomt ervan ooit in New York te wonen**

**Hobby’s: film, reizen, muziek (indie & rock), fotografie, videogames, uitgaan én koken**

**Waarom heeft Pierre dit smaakidee ingestuurd?:** Tijdens mijn trips naar New York, kwam ik regelmatig voorbij de typische ‘Hotdog’-standjes en kon hier nooit aan weerstaan. Een Hotdog kennen en ‘liken’ velen als snack. New York Hotdog is als chipssmaak origineel, onweerstaanbaar lekker én herkenbaar voor iedereen.

**Favoriete chipssmaken:**  Lay’s *Bicky Crisp* maar vanaf nu Lay's *New York Hotdog* uiteraard

**Pierre & *Maak Je Smaak - The Battle*’?** Ik vond in ‘Maak Je Smaak – The Battle’ de uitdaging om mijn twee passies – koken en creativiteit - te combineren. Het feit dat ik geselecteerd ben, is een ongelofelijke eer en uitdaging. Als web & app designer, is het bovendien superinteressant om elke stap van het co-creatie-traject mee te volgen: van smaakidee tot R&D, productie, marketing & sales uiteraard!

**Waarom moeten alle Belgen op Lay’s New York Hotdog stemmen volgens Pierre?** Iedereen lust wel een hotdog, waar je ook bent ter wereld is deze snack op elke hoek van de straat te vinden. Stem op mijn smaak *New York Hotdog* en ik beloof je enkele verrassingen tijdens de finale.

**Wat gaat Pierre doen om de Belgen te overtuigen om voor hem te stemmen?**

Ik ga de volgende weken zoveel mogelijk op pad en fans laten proeven van mijn Lay’s *New York Hotdog*. Ook op sociale media ga je van mij horen. Al laat ik niet volledig in mijn kaarten kijken, beloof ik België alvast creatief en verrassend uit de hoek te komen.

**Wat vond de jury van het smaakidee van Pierre?**

Voor de smaakjury was Lay’s *New York Hotdog* een sterke combinatie van een sprekend concept (New York) en bekende smaken (hotdog). Deze Lay’s-chipssmaak combineert de smaak van lichtjes gerookt vlees met een subtiele mix van mosterd, ketchup en gekarameliseerde ui.

**Vind jij dat Lay’s *New York Hotdog* van Pierre moet winnen?**

**Proef en stem op lays.be of maakjesmaak.be!**

Lay’s *New York Hotdog* is, samen met de 2 andere finalisten, te verkrijgen van 10 september tot en met 1 december 2013 bij de Belgische verkooppunten van Lay’s. Enkel en alleen onze landgenoten bepalen wie de ultieme winnaar wordt én wat de Lay’s Limited Edition 2014 wordt. Lay’s beloont de winnaar niet alleen met eeuwige roem en zijn smaakidee in de winkel, maar ook met 25.000 euro en 1% van de omzet voor maximaal 1 jaar. De nummer 2 en 3 in deze battle beloont de chipsfabrikant met respectievelijk 5.000 en 2.000 euro. Krakende oproep dus van Pierre en Lay’s aan alle landgenoten: proef *New York Hotdog* & stem op lays.be of maakjesmaak.be!

Fan? Volg Pierre via [facebook.com/LaysNewYorkHotdog](https://www.facebook.com/LaysNewYorkHotdog) @Pierre\_Abergel #nyhotdog

#laysbe #maakjesmaak

\* einde\*

**Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):**

**Vragen, bedenkingen, of interviews gewenst? Je kan bij Bebble PR terecht!**

*Alle dossiers, beeldmateriaal en video’s zijn beschikbaar via bebble.be*

Ilse Lambrechts Goedele Soetemans

+32 476 98 11 55 +32 494 16 53 78

ilse@bebble.be goedele@bebble.be

@bebbleboutit @goedles

**Over PepsiCo**

PepsiCo BeLux is onderdeel van PepsiCo (PEP, NYSE), een van de grootste voedingsmiddelen- en drankenbedrijven ter wereld met een netto-omzet van ruim 65 miljard dollar. PepsiCo voert een groot aantal merken, waarvan er 22 een jaarlijkse omzet hebben van meer dan 1 miljard dollar. De divisies Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay en Pepsi Cola bieden honderden smakelijke producten die wereldwijd populair zijn. De werknemers van PepsiCo zijn verbonden door een gezamenlijke visie op duurzame groei, Performance with Purpose. Daartoe investeert PepsiCo in een gezonde toekomst voor mens en omgeving. En dat leidt volgens PepsiCo ook tot een succesvollere toekomst voor het bedrijf zelf. PepsiCo biedt een breed scala aan voedingsmiddelen en dranken dat is aangepast aan de lokale smaak; er wordt continu gezocht naar innovatieve manieren om de milieu-impact verder te beperken, onder meer door energie- en waterbesparing en minimaal gebruik van verpakkingen; PepsiCo biedt zijn medewerkers een prettige werkomgeving en respecteert en ondersteunt de lokale gemeenschappen waarin het bedrijf actief is, ook in de vorm van investeringen. Voor meer informatie: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com). Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay’s, Looza, Pepsi, Mountain Dew, Quaker, Snack a Jacks, Smiths en Tropicana staat PepsiCo in België in de Top-8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België en Luxemburg werken er zo’n 900 mensen op drie vestigingen, waaronder twee productielocaties. Voor meer informatie: www.pepsico.be.