



Der Kampf in Brawlhalla® geht weiter mit dem Street Fighter™ Part II Epic Crossover

Das beliebte Crossover ist zurück und noch mehr Street Fighter-Charaktere nehmen an der Schlacht teil

Düsseldorf, 25. Mai 2022 – Ubisoft® gab heute in Zusammenarbeit mit Capcom bekannt, dass Street Fighter™ sein Comeback in der Welt von **Brawlhalla** mit fünf neuen Charakteren und einer neuen Street Brawl-Karte feiert, die von der *Bustling Side Street* aus Street Fighter™ V inspiriert wurde.

Der Trailer zu Brawlhalla x Street Fighter Part 2 kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/YoTjzAYZWo>

Das Street Fighter Part II Epic Crossover-Event ist der Startschuss für ein In-Game-Event, bei dem Dhalsim, Sakura, Ken, M. Bison und Luke zu den bereits veröffentlichten Ryu, Chun-Li und Akuma stoßen. Zusätzlich zu den neuen Crossovers wird der Spielmodus Street Brawl als Brawl der Woche vorgestellt, bei dem die Spielenden im Street Fighter-Stil mit Gesundheitsbalken kämpfen, um zu zeigen, wer als Erster im 2D-Kampfsetting fällt.

Fünf neue Street Fighter Epic Crossover-Held:innen treten der Schlacht bei!

- **Dhalsim** – Epic Crossover für Rayman – Selbstdiszipliniert, aber streng. Dhalsim kann seinen Körper strecken und Feuer für schnelle Angriffe beschwören. Er mag ein Pazifist sein, aber er wird kämpfen, wenn es nötig ist.
- **Sakura** – Epic Crossover für Lin Fei – Sakura ist eine geduldige und disziplinierte Kriegerin. Viele Kämpfer:innen erkennen ihr Potenzial an, so stark wie die Konkurrenz zu sein, welche vor ihr trainierten.

- **Ken** – Epic Crossover für Petra – Ähnlich zu seinem Rivalen und besten Freund Ryu ist Kens Ziel seine Stärke gegen viele Kämpfer:innen zu beweisen. Ken mag unberechenbar und dreist sein, aber sein Herz ist rein.
- **M. Bison** – Epic Crossover für Thor – M. Bison ist ein Diktator, welcher die Weltherrschaft begehrt. Er ist bereit jeden der und alles was in seinen Weg kommt zu eliminieren, um sein Ziel zu erreichen.
- **Luke** – Epic Crossover für Cross – Luke war inspiriert dem Militär beizutreten, nachdem sein Vater sein Leben opferte, um Zivilist:innen zu evakuieren. Nach seiner Dienstzeit ging er seinen eigenen Weg und schloss sich dem Wettkampfsport an, um gegen starke Gegner:innen aus aller Welt anzutreten.

Diese Street Fighter-Charaktere kämpfen immer noch!

- **Ryu** – Episches Crossover für Petra – Ryu ist immer auf der Suche nach dem nächststärkeren Gegner, um sich zu verbessern. Viele seiner ikonischen Techniken wie der Tatsumaki Senpukyaku, Shoryuken und Hadoken wurden in Brawlhalla übernommen.
- **Chun-Li** – Episches Crossover für Wu Shang – Die stärkste Frau der Welt zeigt ihren Gegnern, wie man einen Tritt einsteckt. Sie bringt ihre eigenen Techniken wie den Spinning Bird Kick und Kikosho nach Brawlhalla.
- **Akuma** – Episches Crossover für Val – Der Meister der Faust ist darauf aus, die Götter zu besiegen und sie in Stücke zu reißen. Er erlangt mit seinen Techniken Tatsumaki Zankukyaku und Zanku Hadoken sowie einigen anderen ultimative Macht.

Jedes Epic Crossover ist für 300 Mammut-Münzen über den In-Game-Shop erhältlich. Gegenstände aus dem letztjährigen Event, wie der kultige, von Street Fighter™ IV inspirierte K.O.-Effekt und vier Avatare, werden während des Events zu kaufen sein. Alle Gegenstände werden auch nach dem Ende des Events noch käuflich zu erwerben und spielbar sein. Der Spielmodus und die Karte werden auch nach dem Ende des Events noch spielbar sein.

Brawlhalla wurde von Blue Mammoth entwickelt und ist ein Free-to-Play Plattform-Kampfspiel, mit mittlerweile über 80 Millionen Spieler:innen. Es führt die Spieler:innen in einen Kampf um Ruhm und Ehre in den Hallen von Walhalla. Man kann aus über 50 einzigartigen Charakteren

wählen und im Einzel- oder Koop-Modus online und lokal gegen Andere antreten. **Brawlhalla** unterstützt plattformübergreifendes Spielen zwischen Xbox One X, Xbox Series X|S, Nintendo Switch™, PlayStation®4 und PlayStation®5, PC, iOS- und Android-Geräten. Die Spieler:innen können alle Online-Matchmaking-Aktivitäten gemeinsam spielen und individuell anpassen.

Weitere Informationen zu Brawlhalla gibt es unter brawlhalla.com

Die neuesten News zu Brawlhalla und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: news.ubisoft.com

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

ÜBER UBISOFT

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

About Blue Mammoth

Founded in 2009 and acquired by Ubisoft in 2018, Blue Mammoth Games is a development studio based in Atlanta, Georgia. The experienced team specializes in online multiplayer games with large player bases.

Blue Mammoth develops Brawlhalla, a Free-To-Play fighting game on Xbox One, Xbox Series X|S, Nintendo Switch, Windows PC, Mac, PlayStation® 4 and PlayStation 5® system, iOS, and Android devices. Brawlhalla has over 80 million players and is currently the most played fighting game on Steam.

About Capcom

Capcom is a leading worldwide developer, publisher and distributor of interactive entertainment for game consoles, PCs, handheld and wireless devices. Founded in 1983, the company has created hundreds of games, including groundbreaking franchises *Resident Evil™*, *Monster Hunter™*, *Street Fighter™*, *Mega Man™*, *Devil May Cry™* and *Ace Attorney™*. Capcom maintains operations in the U.S., U.K., Germany, France, Hong Kong, Taiwan and Tokyo, with corporate headquarters located in Osaka, Japan. More information about Capcom and its products can be found at www.capcom.com or www.capcom-unity.com.

Capcom, and the Capcom logo are registered trademarks of Capcom Co., Ltd. in the U.S. or other countries. Ace Attorney, Devil May Cry, Mega Man, Monster Hunter, Resident Evil and Street Fighter are trademarks and/or registered trademarks of Capcom Co., Ltd. and/or its subsidiaries, in the U.S. and/or other countries. All other trademarks and trade names are the property of their respective owners.

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter:
[@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf