**TBWA en EuroMillions doen de rommelmarkt van het jaar**

TBWA scoorde met EuroMillions een groot budget van de Nationale Loterij. Een gouden kans om de beroemde winnaar ‘Paul’ terug in de spotlight te zetten. In deze glansrol doet de sympathieke miljonair mee aan een rommelmarkt. Want ook hij moet –zoals de gemiddelde Belg- wat plaats maken in huis, toch? Alleen blijkt Pauls rommel wat excentrieker dan die van z’n buren. En dat levert komische scènes op.

Ontdek deze gloednieuwe campagne op televisie (film 35s, 30s, 15s), radio, in de winkelpunten en op sociale media.

Credits

Client: Joke Vermoere, Lauranne Goffaux, Barbara Dessers

Creative Director: Jeroen Bostoen

Accounts: Cynthia Gomez, Hadoum Ghassab, Quentin Couturier

Creation:

- TV: Michael Mikiels – Eric Maerschalck – Wouter Pardaens

- Radio: Vincent Nivarlet – Chiara De Decker – Thomas De Vreese

- Social: Geert Feytons – Frederick Morel

**TVC**

RTV Producer:  Mieke Vandewalle & Katrien Van den Brande

Production company:  HAMLET

Executive producer:  Ruben Goots & Jason Felstead

Producer:  Audrey Dierckx

Director:  Deben Van Dam

Post-Production:  Benuts & SAKE

**SOCIAL**

RTV Producer: Mieke Vandewalle & Katrien Van den Brande

Production company:  HAMLET / SAKE

**RADIO**

RTV Producer:  Mieke Vandewalle & Veerle Van Melkebeke

Production: SAKE

Sound engineers: Jan Pollet & Gwenn Nicolay