



Operation Brutal Swarm ab sofort in Tom Clancy's Rainbow Six® Siege verfügbar

Year 7 Season 3 kommt mit einem neuen Operator, der Stadion-Karte, großen Balancing-Änderungen und mehr

Düsseldorf, 6. September 2022 – Ubisoft teilte heute mit, dass Operation Brutal Swarm, die 3. Season in Year 7 von **Tom Clancy's Rainbow Six® Siege**, ab sofort auf allen Plattformen verfügbar ist. Die Season führt Grim ein, einen neuen Operator aus Singapur, eine zusätzliche Karte, Phase 2 des Reputation Systems mit Chat-Sanktionen, Match Replay-Reports, und Gameplay-Anpassungen. Spielende können **Tom Clancy's Rainbow Six Siege** bis zum 8. September zudem kostenlos auf PC und PlayStation ausprobieren und die neuen Inhalte ausgiebig testen.

Grim, der neue Angreifer in Operation Brutal Swarm, ist ein Operator mit hoher Geschwindigkeit und niedriger Rüstung. Ausgerüstet ist er mit der 552 Commando oder der SG-CQB als Primärwaffe sowie der P229 als Sekundärwaffe. Sein Gadget, der Kawan Hife Launcher, feuert ein Projektil ab, das einen Kanister auf dem Boden entfaltet und einen Schwarm von kleinen Bienen-Bots freilässt. Dieser Schwarm markiert die Verteidiger, die sich in ihm befinden oder hindurchlaufen so lange, bis die Batterien der Bienen-Bots leer sind.

Neben Grim kehrt mit Stadion Bravo auch eine bei Fans beliebte Karte in den permanenten Karten-Pool zurück. Mit der Verwendung von Teilen anderer Karten und dem unzerstörbaren Panzerglas fordert diese Karte Spielende heraus, neue Strategien zu entwickeln, um erfolgreich zu sein.

Operation Brutal Swarm ist eine der größten Seasons für Balancing-Änderungen, die sich auf die Waffen von **Tom Clancy's Rainbow Six Siege** auswirken: Das Rückstoßsystem wurde überarbeitet und der Rückstoß jeder Waffe angepasst, wobei die Intensität bei anhaltenden

Feuerstößen zunimmt. Diese Änderung, die exklusiv für den PC gilt, bedeutet, dass Spieler:innen auf Konsolen spezielle Rückstoß-Updates erhalten, die auf die Controller zugeschnitten sind. Zu den weiteren Änderungen gehören mehr Optionen für Waffenaufsätze und die Beseitigung des Schadensabzugs für Schalldämpferaufsätze.

Neben Grim gibt es in dieser Saison noch weitere Updates, darunter:

- EMP-Granaten als sekundäre Gadgets bei ausgewählten Operator
- Phase 2 des Reputation Systems, das eine neue Strafe für missbräuchlichen Textchat einführt
- Die Möglichkeit, Cheater im Match Replay-Viewer zu melden
- Neue Map-Ban-Phase mit fünf Karten und Aktualisierungen der taktischen Karte

Mit der neuen Saison kehrt auch die bei Fans beliebte Battle-Pass-Vergünstigung zurück: 10% Rabatt auf alle Gegenstände im Shop. Diese Vergünstigung ist auch für zukünftige Battle Passes verfügbar. Mit dem neuen "Buy For A Friend Battle Pass"-Programm können Spieler:innen Premium-Battle-Pässe für andere kaufen, die noch keinen besitzen.

Tom Clancy's Rainbow Six Siege ist für PlayStation®4, PlayStation®5, die Xbox One-Konsolenfamilie, Xbox Series X | S, Windows PC, einschließlich Ubisoft+, Ubisofts Abonnementdienst*, Amazon Luna und Stadia erhältlich.

Alle weiteren Informationen gibt es unter: <https://rainbow6.ubisoft.com>

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:

<https://store.ubi.com/de/home>

Aktuell finden im offiziellen Ubisoft Store die Digital gamescom Dealz statt. Bis zum 10. September 20:00 Uhr können eine Vielzahl an Ubisoft Spielen mit bis zu 75 % Rabatt erworben werden. Alle Angebote können hier gefunden werden: <https://store.ubi.com/de/home>

About Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Alongside a thriving professional esports scene and a community of over 80 million registered players, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of a fast-paced, ever-evolving multiplayer experience grounded in the selection of unique Operators. Using the right mix of tactics and destruction, Rainbow Six teams engage their enemies in sieges, where both sides have exclusive skills and gadgets at their disposal. Defenders prepare by transforming the environments around them into modern strongholds, while attackers

use recon drones to gain intel for carefully planning their assault. With access to dozens of Operators inspired by real world counter-intelligence agents from around the globe, players can choose exactly how they want to approach each challenge they encounter. Through the constant addition of new Operators and maps that add to the depth of both strategy and combat, the unpredictability of each round of Rainbow Six Siege sets a new bar for intensity and competition in gaming.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf