**INFORMAZIONE AI MEDIA** 15 settembre 2015

**AL SALONE DELL’AUTOMOBILE DI FRANCOFORTE IL PROTOTIPO DI COUPÉ «VISION G» DI HYUNDAI MOTOR PREANNUNCIA L’EVOLUZIONE DEL DESIGN E LE TECNOLOGIE EVOLUTE**

* **Vision G esprime la passione per il lusso e le prestazioni che ispireranno i
futuri prodotti premium**
* **Nuovi comandi intuitivi comprendono lo schermo curvo e «Remote Wheel»**
* **Le tecnologie evolute dimostrano il potenziale della connettività a bordo
dell’auto**

**Hyundai Motor presenta il prototipo di coupé «Vision G» al Salone internazionale dell’automobile di Francoforte 2015, un’evoluzione del linguaggio stilistico che ispirerà la futura gamma di prodotti premium. La concept esprime chiaramente la passione di Hyundai per la performance e il lusso e al contempo fa sfoggio di connettività evoluta e di future tecnologie di controllo.**

*«Questa «Vision G» è il primo coupé di alta gamma di Hyundai Motor. Nonostante lo stile audace e possente, l’essenza del prototipo è intenzionalmente discreta e crea un equilibrio tra opulenza ed eleganza che in perfetta sintonia con i clienti che cercano lo stile privo di presunzione»,* ha affermato Peter Schreyer, presidente e direttore del design di Hyundai Motor Company. *«Vision G rappresenta una nuova interpretazione del caratteristico approccio di Hyundai che bilancia design e prestazioni, espresso in un modo che non esagera in termini di sfarzo e lusso stereotipato».*

In fase di progettazione si è creata una collaborazione straordinaria tra i team creativi di Hyundai Motor in Nord America, Asia ed Europa. Il concetto di «cavalleria» è stata la fonte d’ispirazione per i team di design che si sono impegnati per donare all’auto un’immagine che incutesse rispetto e venisse notata senza tuttavia risultare troppo eccessiva. L’approccio raffinato appare evidente sotto ogni aspetto, ad esempio la portiere automatica si comporta come un cameriere mentre riconosce la sicurezza di sé del conducente.

La concezione ingegnosa dell’immagine esterna del prototipo genera la netta percezione delle possibilità prestazionali della vettura. Il cofano lungo, la linea di cintura alta e l’abitacolo discreto creano una sensazione di tensione, simile a quello di una fionda.

*«Vision G appare dinamica e in movimento anche da ferma. Questa anticipazione del movimento riflette la fiducia che abbiamo nel futuro orientamento delle automobili di lusso Hyundai»* ha affermato Christopher Chapman, direttore del centro di design Hyundai del Nord America. *«Stabilire un legame emotivo con i nostri clienti è di fondamentale importanza per Hyundai Motor, il design di «Vision G» crea questo legame in modo franco, raffinato e lussuoso.»*

Il concetto fondamentale di lusso raffinato si manifesta anche all’interno, evidenziato dall’essenzialità e da un senso di tranquillità. Il design introspettivo fa sì che il conducente venga accolto da un ambiente rilassato e non pacchiano, da un lusso innato assicurato dal calore naturale del legno e della pelle.

Il cuore di «Vision G» è il premiato motore Tau V8 da 5.0 litri che eroga 420 CV a
6’000 r/min e 520 Nm di coppia a 5’000 r/min. La gamma di motori Tau V8 è stata inserita per tre volte nella prestigiosa classifica Ward dei dieci migliori motori. L’iniezione diretta ad alta pressione assicura una notevole potenza, basse emissioni e grande efficienza a questa nuova versione del motore Tau V8, che beneficia della lunghezza del condotto di aspirazione migliorata, di una catena della trasmissione ottimizzata che assicura rumorosità e vibrazioni ridotte per un maggior comfort, di collettore di scarico low torque, rapporto di compressione aumentato e mappatura ottimizzata dell’iniezione multipla. Tutti questi miglioramenti creano un andamento più dolce della curva di coppia a bassi giri per una miglior guidabilità.

«Vision G» è anche un punto di riferimento per la tecnologia più recente di Hyundai Motor che regala ai clienti il massimo comfort e piacere riducendo al minimo la distrazione. Le caratteristiche più rimarchevoli sono il pannello di controllo centrale «Remote Wheel» e lo schermo curvo. Le informazioni visualizzate preferite dal conducente sono liberamente intercambiabili tra la plancia degli strumenti e la parte centrale del cruscotto, consentendogli in tal modo di tenere gli occhi sulla strada. Tutte le nuovissime funzioni intelligenti e di sicurezza di Hyundai Motor, come il sistema di guida autonoma e il monitoraggio dello stato fisico del conducente, sono intuitive e completamente implementate nella «Vision G».

\* \* \*

**A disposizione dei media:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*Korean Motor Company, Kontich (B) - Branch Dietlikon*Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon
Tel. +41 44 816 43 45, cell. +41 79 412 13 11
Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

I comunicati stampa e le foto sono a disposizione per essere visionate e/o scaricate sul sito media Hyundai: <http://www.hyundai.ch> / Login giornalisti. Dopo aver compilato il modulo elettronico, riceverete i relativi dati d'accesso.