

Orange lanceert nieuw prepaidportfolio

Vandaag lanceert Orange drie nieuwe prepaidtariefplannen om beter in te spelen op de behoeftes van de huidige consumenten. De markt wordt beheerst door een grote vraag naar mobiele datadiensten, maar ook de spraak- en sms-diensten blijven present. Met de nieuwe prepaidportfolio wil Orange een antwoord bieden op de connectiviteitsnoden van elke prepaidklant, of die nu (*uber*)digital is, een occasionele gebruiker of enkel willen bellen.

	TEMPO GIGA Web Only (vroeger Internet on Mobile)	TEMPO TOUCH	TEMPO EASY
10 € (activatie/herlaadbeurt)	Belwaarde = 33 min. bellen Bonus: 750 MB, 500 sms'jes	Belwaarde = 40 min. bellen Bonus: 100 MB, onbeperkt sms'en	Belwaarde = 100 min. of 100 sms'jes of 100 MB
15 € (activatie/herlaadbeurt)	Belwaarde = 50 min. bellen Bonus: 4 GB, 4000 sms'jes	Belwaarde = 60 min. bellen Bonus: 1 GB, 500 MB Facebook & Twitter, onbeperkt sms'en	Belwaarde = 150 min. of 150 sms'jes of 150 MB
20 € (activatie/herlaadbeurt)	Belwaarde = 66 min. bellen Bonus: 5 GB, 5000 sms'jes	Belwaarde = 80 min. bellen Bonus: 1,5 GB, 500 MB Facebook & Twitter, onbeperkt sms'en	Belwaarde = 200 min. of 200 sms'jes of 200 MB

Herlaadbeurten van 5 en 50 € zijn ook mogelijk.

De belwaarde is 12 maanden geldig en de bonussen zijn 31 dagen geldig.

Cristina Zanchi, Chief Consumer Officer: “Er zijn hoofdzakelijk drie redenen waarom een prepaidklant een prepaidtariefplan boven een postpaidplan verkiest: laag verbruik, kostenbeheer en vrijheid. De nieuwe tariefplannen Tempo Giga en Tempo Touch zijn jonge (*uber*)digitals op het lijf geschreven. Zij surfen bijzonder veel, maar zijn niet altijd even happig om een contract te ondertekenen. En voor de gebruikers die hun smartphone enkel gebruiken om te bellen of maar sporadisch mobiel te internetten, is er Tempo Easy. Dat is het simpelste tariefplan, met 1 tarief voor elk type gebruik: 0,10 € per minuut, sms of MB.” Over de naamgeving reageert Zanchi als volgt: “Tempo was de eerste herlaadkaart in Europa. De lancering door Mobistar in 1996 was een mijlpaal in de telecomgeschiedenis. De naam doet bij velen nog steeds een belletje rinkelen, zo wijst marktonderzoek uit.”

Bestaande Dolfijn- en Kangoeroe-prepaidklanten blijven op hun tariefplan, maar kunnen uiteraard altijd naar één van de nieuwe tariefplannen overstappen. Voor Internet on Mobile-klanten verandert enkel de naam van hun tariefplan (in Tempo Giga): zij blijven gebruikmaken van dezelfde voordelen.

Orange telt vandaag 788.600 klanten met een prepaidtariefplan.

Meer info op onze website: www.orange.be/prepaid

1617 wordt Maghreb Mobile

Het internationale prepaidtariefplan 1617 kreeg een make-over en werd omgedoopt tot Maghreb Mobile. Met hun Maghreb Mobile-herlaadkaart kunnen klanten bellen naar Marokko, Algerije en Tunesië vanaf 0,01 €/min. Bij een herlaadbeurt van 5 € krijgen ze al 15

belminuten en 50 sms'jes naar alle netwerken in België. Bij een herlaadbeurt van 10 € of meer kunnen klanten onbeperkt bellen en sms'en naar alle netwerken in België. Mobiel internet zit vervat in een optie: 5 € = 1 GB. Tot slot geldt er een verbindingstkost van 0.22€ per uitgaande oproep naar binnen- en buitenland.

Meer info op: www.orange.be/Maghrebmobile

Over Orange Belgium

Orange Belgium is één van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via haar dochter Orange Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren; en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformant mobiel netwerk beschikt over de 2G, 3G, 4G en 4G+ technologie waarin we voortdurend in blijven investeren.

Orange België is een filiaal van de Orange-groep, één van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele en breedband internetdiensten en één van de leiders wereldwijd in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange België staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).

Voor meer informatie: corporate.orange.be, www.orange.be of volg ons op Twitter : [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Perscontact

Annelore Marynissen (NL) – annelore.marynissen@orange.com - +32 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon (FR) – jean-pascal.bouillon@orange.com - +32 473 94 87 31

press@orange.be

Contact investeerders

Siddy Jobe – ir@orange.be - +32(0)2 745 80 92