****

**Los compromisos de Club Med con el planeta y la naturaleza**

**Ciudad de Panamá, 20 de julio de 2022.-** En la actualidad, existe un acuerdo global relacionado a la finitud de los recursos naturales si no se consumen de manera responsable y sustentable. Dentro de este acuerdo, se encuentran industrias importantes como la hotelera, representada por cadenas como Club Med, la cual, desde su fundación, se ha mostrado comprometida con el medio ambiente. Por ello, cada uno de sus resorts está pensado para beneficiar y resguardar al entorno así como a las comunidades que pertenecen a éste.

Club Med ha recorrido un largo trecho que tiene como fin la creación y adopción de modelos más sustentables que se adapten a las necesidades de cada lugar al que llega. En 1965, abrió una Villa en Agadir, Morocco, un destino elegido por su belleza y hospitalidad, pero también para incentivar el resurgimiento de una región que se vio devastada por un terremoto a inicios de esa misma década. Casi veinte años después, se construyó también la primera planta de tratamiento de agua en Mauritus en Pointe aux Canonniers. Fundada hace más de 40 años. Club Med Foundation es, por ejemplo, una de las organizaciones más antiguas de este tipo fundadas en Francia. En 2005 se creó formalmente el departamento de desarrollo sustentable en Club Med, departamento responsable de las acciones puntuales relacionadas al cuidado del medio ambiente.

Entre dichas acciones se encuentran: el no emplear plásticos de un solo uso en sus resorts, brindando a los huéspedes la oportunidad de utilizar botellas de vidrio reutilizables. También se encuentra la asociación con productores y granjas locales para la elaboración de alimentos con ingredientes de calidad y sustentables; el empuje y apoyo a las comunidades aledañas; la consciencia y cuidado del legado y herencia cultural de las regiones en las que se ubica Club Med, así como el uso de sistemas de reciclaje.

También, Club Med ha implementado programas especializados como **Happy To Care**, el cual se enfoca en tres áreas específicas de cuidado: **Experto en locaciones de ensueño y, al mismo tiempo, consciente de su fragilidad**, con el que se ha obtenido la certificación para brindar vacaciones sustentables a los huéspedes ya que cuenta con un 80% ciento de los resorts con el certificado **GREEN GLOBE**; **Pionero en turismo que impulsa y acelera el desarrollo local**, donde se asegura que el 75% de los empleados provienen de las regiones locales y la adquisición de recursos vienen de productores regionales igualmente; y **Happy G.Os and G.Es make happy G.Ms**, en el que se apunta a una construir una fuerza de trabajo más diversa e incluyente con, por ejemplo, el 46 por ciento de los miembros de comités de administración siendo mujeres, y el 90% ciento de los trabajadores provenientes, al menos, de 9 nacionalidades diferentes.

Acompañar todas estas acciones y programas de certificaciones globales es de suma importancia para Club Med. Desde 2018, la compañía se ha comprometido a llevar a cabo la construcción de todos sus nuevos resorts de BREEAM, una de los certificados más relevantes a nivel mundial para el levantamiento de edificios verdes. Una de las colaboraciones más sustanciales en este sentido derivó en la creación del primer Resort CLUB MED - BREEAM, un hito en la construcción sustentable y el primer estándar en términos de construcción de hoteles.

Todos los huéspedes que visiten un resort Club Med podrán notar al momento de cruzar el lobby -e incluso antes de hacerlo- el compromiso que la cadena tiene con el medio ambiente, descubriendo joyas naturales y sumergiéndose en la cultura local, con una amplia gama de actividades deportivas y de bienestar, experiencias gourmet, un diseño único y un gran estilo de vida.

Para más información sobre reservaciones para estos destinos, visite <https://www.clubmed.lat/> o contáctenos al teléfono local de Panamá +507 836 7080.

##

**ACERCA DE CLUB MED**

Club Med, fundado en 1950 por Gérard Blitz, es el pionero del concepto de todo incluido, ofreciendo aproximadamente 70 resorts premium en lugares impresionantes de todo el mundo, incluyendo América del Norte y del Sur, el Caribe, Asia, África, Europa y el Mediterráneo. Cada resort Club Med cuenta con un auténtico estilo local y cómodamente alojamiento de lujo, programación y actividades deportivas superiores, programas infantiles enriquecedores, comidas gourmet y un servicio cálido y amable por parte de su personal de renombre mundial con legendarias habilidades de hospitalidad, una energía que lo abarca todo y diversos orígenes.

Club Med opera en más de 30 países y continúa manteniendo su auténtico espíritu Club Med con un personal internacional de más de 23,000 empleados de más de 110 nacionalidades diferentes. Liderado por su espíritu pionero, Club Med continúa creciendo y adaptándose a cada mercado con tres a cinco nuevas aperturas o renovaciones de resorts por año, incluido un nuevo resort de montaña anualmente.

***PR Executive***

*Daniella Conte*

*daniella.conte@another.co*

Más información:

Leonardo Martínez, Trade Marketing, Alliances and Public Relations

Marketing & Communication

Leonardo.martinez@clubmed.com