



Communiqué de presse

Juin 2014

**Quel carburant chez nos Diables Rouges : avec la Coupe du Monde de Foot,
les Diables se font la... TOTAL !**

Fière de ses origines belges, *Total Belgium* ne voulait pas passer à côté d'un événement aussi fédérateur que la *Coupe du Monde au Brésil*, à laquelle participe notre équipe des *Diables Rouges*. Cet élan « national » a déjà été entretenu par la société pétrolière dans le cadre d'autres campagnes faisant la part belle à la belgitude (verre *Tintin* dans le passé, peluches *Red Devils* aujourd'hui). Total soutient également des événements culturels et artistiques qui comptent en Belgique, le *Musée Autoworld*, *Europalia* et le *Concours Reine Elisabeth* entre autres.

Trois mascottes qui font un buzz

A moins d'habiter sur la planète Mars, impossible de l'ignorer : le monde entier a les yeux rivés sur le foot jusqu'à la mi-juillet. L'engouement provoqué par l'événement se veut planétaire. Raison pour laquelle une société comme TOTAL a pris ... la balle au bond !

Créativité, imagination à l'honneur. TOTAL est l'unique pétrolier en Belgique à disposer de la licence « Red Devils », avec l'ambition de marquer ce moment fort dans l'imaginaire et l'histoire des Belges. La volonté est clairement affichée de sensibiliser le grand public de manière originale, décalée, affective, populaire et humoristique. D'où l'idée de cette mascotte labellisée *Red Devils*, une peluche disponible en trois couleurs et réversible en ballon de football.

Interaction avec le client, goal gagnant

A ce jour et par le canal des stations-services, TOTAL a déjà écoulé pas moins de 65.000 peluches *Red Devils*. Nombreuses sont les demandes, nombreux sont les aficionados, jeunes enfants et adultes, qui affirment leur élan pour cet objet devenu culte dans l'univers footballistique (entre autres). Dans leur voiture, à la maison, au stade de foot, à la plage, dans leur lit, ... les Belges affichent ainsi leurs couleurs. Fait incroyable, ils vivent intensément la magie du foot au travers de la peluche.

Pour un plein de 25 litres dans les stations-services de l'enseigne, le consommateur peut faire l'acquisition de la peluche. Elle est vendue au prix de 4,99 euros, avec un gadget gratuit au choix (drapeau belge, housses de rétroviseur, porte-clé, stick maquillage).

Réseaux sociaux obligeant, la mise en place de nombreux jeux via Facebook (quasi 30.000 fans à ce jour) et autres e-mailing montrent l'adhésion du public belge à ce type d'initiative (prises de photos avec la mascotte, places à gagner pour les matchs amicaux). Sans parler d'animations en « live », en présence d'une mascotte géante et autres autocollants distribués aux enfants dans des centres commerciaux ou lors d'événements (20 km de Bruxelles).

Quant aux jeux concours, plusieurs d'entre eux se font par l'entremise de clubs officiels, déjà supporters des *Red Devils*.

Un groupe qui joue le jeu à fond les ballons

Incontournable, le site web de TOTAL (Belgique) a fait l'objet d'une refonte de sa page d'accueil (<http://www.total.be/>), dédiée à l'événement et la campagne des « mascottes » (<http://www.total.be/fr/station-service/diables-rouges.html>).

En guise de clin d'œil, la signature électronique des collaborateurs de l'entreprise belge TOTAL est également labellisée aux couleurs de la désormais célèbre mascotte.

Avec une telle action, le groupe TOTAL montre une fois encore son originalité et sa proximité avec sa clientèle. Diable, quelle bonne idée ! De quoi se faire évidemment la ... TOTAL jusqu'à la fin de la Coupe !

À propos de Total

Total est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités au sein de plus de 130 pays. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie. Ses 97.000 collaborateurs développent leurs savoir-faire dans tous les secteurs de ses industries : exploration et production de pétrole et de gaz naturel, raffinage et chimie, trading, distribution de produits pétroliers et énergies nouvelles. Ils contribuent ainsi à satisfaire la demande mondiale en énergie, présente et future.

En Belgique, le Groupe possède déjà une longue expérience et exerce essentiellement ses activités dans le domaine du Raffinage et de la Chimie et du Marketing & Services avec près de 4.500 employés.

En tant que leader du marché, Total Belgium est réputé pour ses produits et services innovants. Avec ses solutions énergétiques, Total aide ses clients à consommer de moins en moins d'énergie. Un exemple : l'assortiment de carburants Excellium ou les lubrifiants Fuel Economy. Tout cela via une offre variée de produits tels que le mazout et les pellets de bois pour le chauffage, le LPG, le carburant pour les avions, l'asphalte, les lubrifiants,... Outre les 515 stations-service (dont 26 sur les autoroutes), le réseau comprend également 8 centres et dépôts régionaux, ainsi que 126 distributeurs répartis dans tout le pays.

Contacts :

TOTAL

Pascal de Crem – External Communication

02/288 92 20
0475/765 519
pascal.de-crem@total.com

FL Consult (bureau de communication)

Florence Legein
0477/425 926
florence@flconsult.be

Michel Grossmann
0477/337 302
michel@flconsult.be