Credits:

Klant: De Standaard

Adverteerder: Gert Ysebaert, Griet Ducatteeuw, Emmanuel Naert, Els Weckx

Agency: mortierbrigade

Creative direction: Jens Mortier, Joost Berends, Philippe De Ceuster

Strategic Director: Vincent D’Halluin

Business Director: Charlotte Coddens

Creative team: Kwint de Meyer, Willem De Wachter

Agency producer: Lore Meert

Studio: Vito Latorrata

Illustrations: Pict Estudio

Sound and radio production: Het Geluidshuis