

México acelera la reservas de habitaciones rumbo a la Copa Mundial FIFA 2026

- La Ciudad de México concentra actualmente el 76.3% de las reservas hoteleras relacionadas con las sedes mundialistas en México.
- Los días 10, 16, 17 y 23 de junio de 2026 perfilan como las fechas de mayor demanda para reservaciones hoteleras.

Ciudad de México, xx de mayo de 2026 — La Copa Mundial FIFA 2026 ya está transformando el panorama turístico de México. De acuerdo con el más reciente reporte de tendencias de viaje elaborado por Sojern y presentado en exclusiva para la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH), las ciudades sede en México registran un fuerte crecimiento en reservas hoteleras y búsquedas de viaje, consolidando al país como uno de los principales destinos internacionales para el torneo.

Entre los hallazgos más relevantes del reporte, Monterrey destaca con un incremento de 63% en reservas de vuelos frente a 2025, mientras que la Ciudad de México registra un crecimiento interanual de 6%.

Actualmente, la Ciudad de México concentra el 76.3% de todas las reservas hoteleras vinculadas con las sedes mundialistas del país, seguida por Guadalajara con 13% y Monterrey con 10.7%.

Asimismo, Sojern identificó el 10, 16, 17 y 23 de junio de 2026 como las fechas de mayor demanda hotelera en México, coincidiendo directamente con el calendario de partidos del torneo.

La mayoría de las reservaciones corresponden actualmente a estancias de dos a tres noches. Sin embargo, los viajeros provenientes de mercados internacionales de larga distancia, como Europa, Asia y Medio Oriente, muestran estancias promedio considerablemente más largas.

Los viajeros estadounidenses lideran las reservas hoteleras

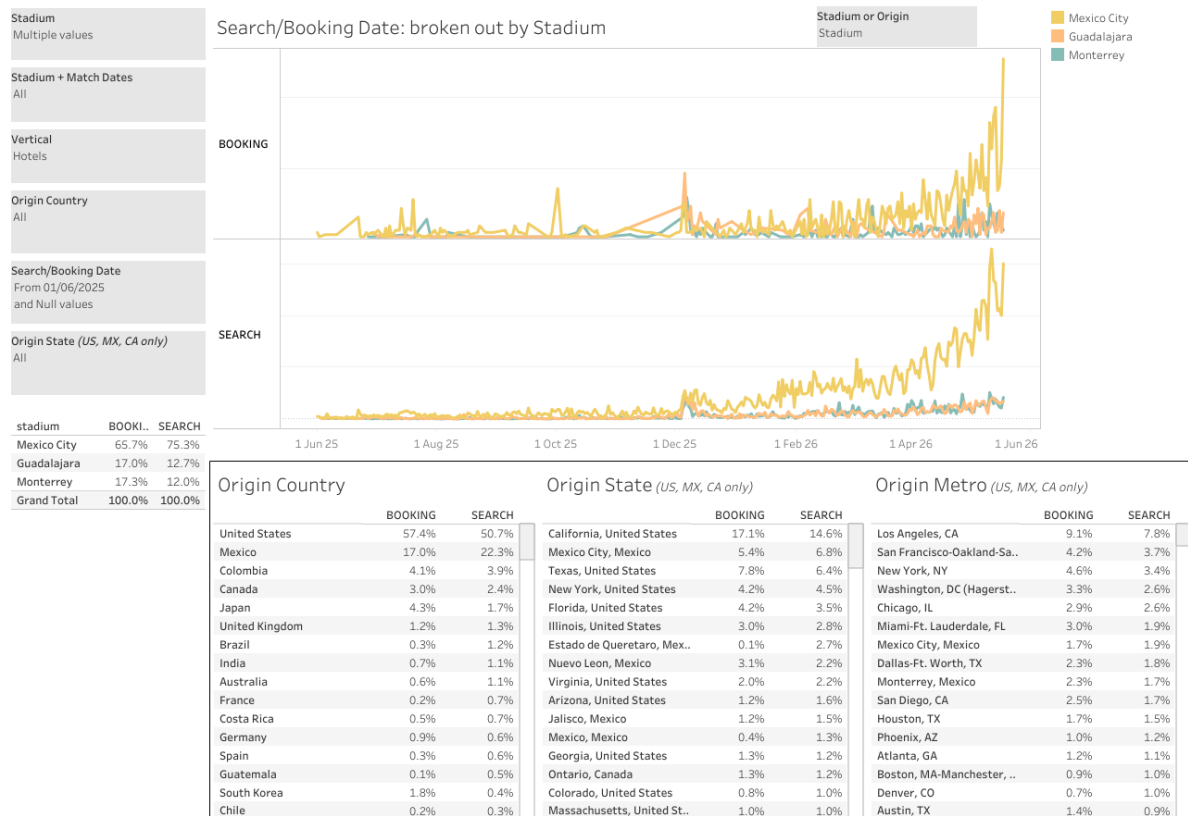
Estados Unidos encabeza de manera contundente las reservaciones hoteleras hacia las ciudades sede en México, representando el 48.5% de las reservas confirmadas. México ocupa el segundo lugar con 17.8%, mientras que Colombia se posiciona como el tercer mercado emisor más importante, con 7.1%.

El estudio también destaca mercados de alto valor como Japón y Reino Unido, cuyos viajeros muestran tasas de conversión particularmente altas entre búsquedas de viaje y reservaciones confirmadas.

A nivel global, la Ciudad de México continúa fortaleciendo su posición como la sede mexicana con mayor visibilidad internacional y potencial de crecimiento, impulsada por el fuerte interés de viajeros provenientes de Estados Unidos, América Latina, Europa y Asia. El reporte confirma que la demanda internacional vinculada al Mundial continúa acelerándose y diversificándose conforme se acerca el torneo.

“Lo que nos muestran estos datos es que el interés por vivir la Copa del Mundo en México es real, global y sigue creciendo. Los viajeros de Estados Unidos, Colombia, Japón, Reino Unido y distintos países de Europa no solo están buscando, también están reservando. Y más allá del torneo, con gran parte de la temporada de verano todavía por delante, existe una gran oportunidad para que el sector hotelero mexicano capitalice esta demanda. En Sojern, nuestro papel es asegurar que cada propiedad, desde la Ciudad de México hasta Monterrey, cuente con la inteligencia y las herramientas necesarias para llegar al viajero correcto en el momento adecuado”, asegura Sasha Ancona, Senior Sales Director, Mexico & LATAM, Sojern.

Con una demanda internacional en ascenso y sólidas proyecciones de crecimiento para sus ciudades sede, México se perfila como uno de los grandes casos de éxito turístico de la Copa Mundial FIFA 2026.



Acerca de la ANCH

Desde 1988, la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras representa a 32 cadenas hoteleras con más de 1,600 propiedades y 250,000 habitaciones en todo México, generando aproximadamente 300,000 empleos directos. Es un organismo de representación empresarial proactivo, imparcial y vinculante entre Gobierno, sociedad y empresas hoteleras. Su objetivo es posicionar al rubro hotelero como un motor de la economía derivado de inversiones, generación de empleos y capacitación, así como promover acciones que contribuyan a mejorar las condiciones y calidad de vida de quienes laboran en él. Más información: <https://hotelespormexico.org/>

Contacto de prensa:

Erik Solís

5545490208

emartinez@alchemia.com.mx