

CET ÉTÉ, LE SAVON DE MARSEILLE S'INVITE CHEZ VOUS !

Frosch lance le premier nettoie-tout au Savon de Marseille ecolabelisé

Cela fait plus de 25 ans que Frosch se donne corps et âme afin de développer des produits nettoyants pour le linge, la maison et les sanitaires qui respectent votre santé et l'environnement. Cette année encore, Frosch ne faillit pas à sa réputation pour embellir vos maisons en utilisant des formules efficaces à base d'ingrédients naturels.

S'appuyant sur la tendance à l'authenticité et à plus de simplicité dans les habitudes de consommation, notamment dans les produits ménagers, le savon de Marseille est un ingrédient reconnu pour son efficacité et sa douceur qui rappellera à certains les trucs et astuces de nos grands-mères. Frosch a intégré cet ingrédient réputé dans son nouveau produit nettoie-tout, vous garantissant un nettoyage impeccable, sans résidus. Les surfaces de votre maison retrouvent ainsi leur éclat d'antan et laissent dans l'air un agréable parfum de savon de Marseille ...

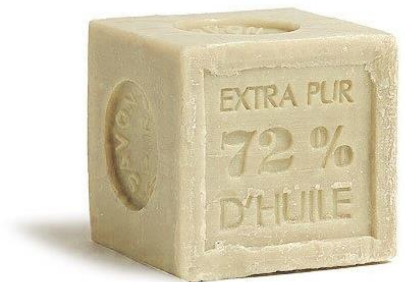
Ecologique et efficace !

Les magasins regorgent de produits nettoyants multi-usages. Efficaces, certes, mais pas tous écologiques ! Frosch nettoie-tout Savon de Marseille allie efficacité (il est impitoyable avec la saleté) et écologie car il prend soin de notre environnement. L'utilisation d'une dose appropriée, grâce à son capuchon doseur et à sa formule concentrée, permet de réaliser de belles économies de consommation. Les sols et autres surfaces lavables, de la cuisine à la salle de bain, sont nettoyés en profondeur grâce aux propriétés du savon de Marseille.

Le savon de Marseille : l'ingrédient-clé

Frosch a choisi le savon de Marseille pour son nouveau nettoie-tout car ses propriétés ultra nettoyantes ont fait leurs preuves, et c'est vous qui le dites !

Selon la récente enquête réalisée par Ivox¹ en partenariat avec Frosch, plus de 30 % des belges sondés ont répondu « le savon de Marseille » à la question « Selon vous, quel ingrédient présent dans les produits de nettoyage offre le meilleur résultat ? ».



Avec cet ingrédient-clé, Frosch continue sur sa lancée au niveau de l'utilisation d'ingrédients naturels européens, comme la marque le fait déjà avec les agents nettoyants de nombreux de ses produits²

Frosch complète ainsi sa gamme de produits nettoyants écologiques, à côté du Nettoie-tout Green Lemon et Vinaigre pour que votre maison respire de propreté et de santé !

1 En partenariat avec Ivox, Frosch a lancé en mai 2015 une enquête en ligne pour étudier l'attitude des Belges en matière de nettoyage et d'écologie. L'étude portait sur 1000 sondés représentatifs de la population de notre pays.

2 Les tensioactifs jouent un rôle essentiel dans l'efficacité des produits d'entretien. Ces agents donnent à l'eau son pouvoir nettoyant. Werner & Mertz a fait le choix d'affranchir les tensioactifs classiques au profit de tensioactifs d'origine végétale, qui provenaient jusqu'à récemment de l'huile de palme, certifiée RSPO. L'entreprise a désormais développé un programme pionnier visant à remplacer progressivement l'huile de palme par des huiles issues de cultures européennes (olive, lin, colza) dans ses produits d'entretien écologiques. Cette substitution va impacter, à court, moyen et long terme, l'ensemble du cycle de conception des produits.



FROSCH NETTOIE-TOUT AU SAVON DE MARSEILLE

(1L - 2,19 €)

Avantages

- Formule **concentrée (capuchon doseur 24 ml)**
- Efficace et senteur agréable
- Nettoyage en profondeur de toutes les surfaces lavables et sols
- Testé dermatologiquement
- Format pratique avec poignée

Mode d'emploi

- Dosage : 1 bouchon suffit pour 5L d'eau
- En cas de saleté tenace, appliquer à l'état pur, laisser agir et bien rincer

Astuce de Fred

Un dosage correct permet de réaliser des économies et de réduire l'incidence du produit sur l'environnement.



Disponible dès août 2016

Si vous souhaitez tester le produit, n'hésitez pas à nous envoyer vos coordonnées !

WERNER & MERTZ

Werner & Mertz GmbH est une entreprise familiale qui compte aujourd'hui plus de 900 employés. Avec la marque Frosch (présente entre autres en Belgique, en Allemagne et en Espagne) et Rainett (en France) l'entreprise est le leader européen incontestable du marché des produits de nettoyage et d'entretien écologiques. L'engagement durable est d'ailleurs l'une des priorités de l'entreprise.



INFO PRESSE

Frosch

Marie-Sophie Petit
MPetit@werner-mertz.com
02 352 04 15

Interel

Nathalie Woitrin
nathalie.woitrin@interelgroup.com
Tel : 02 213 13 68