

4 Plataformas para promocionar tu negocio o servicios en línea.

> Ahora más que nunca durante la **pandemia mundial**, el **Internet satelital** ha ayudado a empresas y profesionales a mantenerse conectados, incluso en los lugares más difíciles de alcanzar.

> La **conectividad satelital** ha ayudado a los profesionales y freelancers a encontrar nuevas oportunidades para seguir trabajando.

> **6 de cada 10** trabajadores se convirtieron en freelancers, lo que incrementó el uso de plataformas freelance hasta en un **42%**.



Con estas herramientas los profesionales pueden:

- > Iniciar sus propios negocios digitales.
- > Promover sus servicios y creatividad.
- > Destacar sus habilidades específicas para atraer una variedad de empresas y proyectos.

Viasat comparte 4 plataformas para ayudar a los profesionales a mostrar sus habilidades y talentos:

1- Domestika

- > Más de 1M de creativos.
- > Ofrece cursos de ilustración, MKT, fotografía, vídeo, 3D e incluso arquitectura y negocios.
- > Te permite aprender a crear y diseñar tu propia página web.

2- Fiverr

- > Ayuda a más de 2.4M de freelancers y empresas a encontrarse.
- > Presencia en más de 160 países.
- > Más de 300 categorías, incluyendo diseño, traducción y programación, por mencionar algunas.

3- Cambas

- > Más de 130 mil creativos.
- > Una gran variedad de ideas y proyectos.
- > Retos enfocados en MKT, innovación y diseño de producto.

4- Workana

- > Conecta a más de 2M de freelancers.
- > Más de 1,000 oportunidades de trabajo diarias.
- > Con categorías como: diseño web, contenido, ventas, entre otras.

"Impacto COVID-19 en venta online México", AMVO.

"Freelance, la tendencia de trabajo durante la pandemia", COPARMEX.

"Mundo del trabajo en el contexto Covid-19", Workana.