***Logitech Partners Club* se renueva para dar más beneficios a sus socios comerciales y brindarles experiencias de valor**

**Ciudad de México, 11 de octubre 2021**.- Con el objetivo de reconocer la labor de los *mayoristas* y *resellers* que día a día dan lo mejor de sí, Logitech, líder en la industria tecnológica, renueva la imagen de [*Logitech Partners Club*](https://www.logitechpartnersclub.mx/)en México: un programa de incentivos para enaltecer la lealtad y los esfuerzos de sus socios estratégicos, motivándolos a crecer profesionalmente.

Con esta actualización para una navegación más amigable en su plataforma, todos los miembros del club podrán:

* Conocer los recursos del programa para elevar sus ventas.
* Visualizar los premios que podrían obtener si se ubican entre los socios comerciales con mejor desempeño.
* Revisar las metas asignadas y monitorear sus avances, así como el porcentaje que les falta para lograr cada objetivo.
* Mejorar su experiencia de ventas y generar un fuerte vínculo de identidad con el que se sentirán cada vez más parte de Logitech.

De acuerdo con Blanca Ortiz, Gerente de Canales en Logitech México: “*Este cambio en el Logitech Partners Club va más allá de una nueva imagen, pues también hemos ampliado los beneficios a los que pueden ser acreedores. El principal objetivo de este esfuerzo es que ellos encuentren en Logitech un aliado clave para su crecimiento y rentabilidad, al comercializar los productos de la marca. Además, dicho programa de lealtad los mantendrá actualizados sobre las mejores prácticas y novedades de la marca, para ampliar su conocimiento y seguir consolidando su negocio, siempre en equipo con Logitech*”.

La nueva lista de recompensas es muy grande y busca brindar experiencias a los ganadores. Abarca premios de tecnología, educación, entretenimiento y certificaciones de alto desempeño de negocios; que ahora pueden seleccionar de acuerdo con sus preferencias, como son productos de la marca, acceso a *eventos exclusivos* yhasta *instrumentos musicales.*

En el caso de los altos directivos de mayoristas, *resellers* Elite y Premium, si superan los objetivos planteados podrán acceder a *webinars*, diplomados, *master classes* y cursos de liderazgo y alta gerencia; impartidos por reconocidos líderes de referentes académicos en negocios como el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) y la Universidad Iberoamericana.

Cabe señalar que bajo este esquema, las recompensas se otorgan a los participantes de manera trimestral -con cortes mensuales- para que analicen su desempeño, planifiquen estrategias de ventas y superen sus expectativas. El recuento final es anual, y quienes alcancen y rebasen sus metas serán los ganadores de increíbles experiencias.

“*El trabajo que hacen los mayoristas y resellers es muy importante para nosotros, por lo que constantemente buscamos cómo fortalecer la relación con ellos y motivarlos a través de nuevos beneficios y atractivas experiencias de valor, ampliando sus opciones a elegir según los intereses de cada quien. Tenemos recompensas para todos los gustos y perfiles, esperando que día con día crezca más la familia Logitech*”; concluye la Gerente de Canales en Logitech México.

**Acerca de Logitech**

Logitech ayuda a todas las personas a perseguir sus pasiones diseñando experiencias para que todos puedan crear, lograr y disfrutar más. Logitech diseña y crea productos que unen a las personas a través de la informática, los juegos, el vídeo, el streaming y creación, y la música. Las marcas de Logitech incluyen [Logitech](https://www.logitech.com/es-mx), [Logitech G](https://www.logitechg.com/es-mx), [ASTRO Gaming](https://www.astrogaming.com/es-mx), [Streamlabs](https://streamlabs.com/), [Blue Microphones](https://www.bluemic.com/en-us/), [Ultimate Ears](https://www.ultimateears.com/) y [Jaybird](https://www.jaybirdsport.com/es-mx). Fundada en 1981 y con sede en Lausana (Suiza), Logitech International es una empresa pública suiza que cotiza en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentre a Logitech en [www.logitech.com](https://www.logitech.com/es-mx), el [blog](http://blog.logitech.com/) de la empresa o [@LogitechMex](https://www.facebook.com/LogitechMex).