



Communiqué de presse

PARIS, LE 1^{ER} AOÛT 2019

Marc Dardenne est nommé Directeur des Opérations pour les marques Luxe en Europe

Accor, premier Groupe Mondial de l'hospitalité augmentée, annonce la nomination de Marc Dardenne au poste de Directeur des opérations des marques Luxe en Europe. Il succède à Duncan O'Rourke, nommé Chief Operating Officer Central Europe en septembre dernier et responsable de 460 hôtels en Allemagne, Autriche et Suisse. A ce titre, il continuera à piloter la transformation de la région et la concentration de Accor sur le nouveau modèle économique.

Marc Dardenne occupait récemment le poste de Directeur des Opérations d'Amaala, un projet de complexe hôtelier ultra luxe au bord de la mer Morte, parrainé par le Fonds public d'investissement d'Arabie saoudite. Il était aussi PDG par intérim et Directeur des opérations de Jumeirah Hotels & Resorts à Dubaï. Il supervisera désormais l'exploitation d'environ 50 hôtels de luxe dans toute l'Europe et de 9 propriétés en cours de développement. Ces projets concernent des marques comme Raffles, Fairmont, SO/, Sofitel, entre autres, ainsi que des propriétés adresses emblématiques telles que le Raffles Europejski Warsaw, le Sofitel Legend The Grand Amsterdam ou encore The Savoy, A Fairmont Managed Hotel à Londres.

« Marc est un leader respecté et apprécié du secteur de l'hôtellerie, qui apporte une expertise affirmée du Luxe et qui est fortement attaché à des standards de qualités élevés », explique Franck Gervais, Directeur Général Europe, Accor. « Nous sommes très heureux d'accueillir Marc au sein de la famille Accor et nous sommes convaincus qu'avec son leadership, ses relations et sa passion pour l'hospitalité, il saura motiver et inspirer les équipes de nos hôtels de luxe dans toute l'Europe. »

Marc est un grand spécialiste du secteur, avec près de 40 ans d'expérience dans différents groupes hôteliers et immobiliers. Au début de sa carrière, il a travaillé au Ritz Carlton puis il a rejoint Emaar Hospitality, où il a travaillé en étroite collaboration avec Giorgio Armani pour piloter l'expansion de la marque Armani dans l'hôtellerie, avec des ouvertures d'hôtels de luxe à Dubaï et Milan. Marc a également participé au développement de marques luxe et lifestyle comme The Address Hotels and Resorts, Patina Hotels & Resorts et Zabeel House.

La longue carrière de Marc est émaillée de prix et de distinctions de la part du secteur, comme le Feigenbaum Leadership Excellence Award (Moyen-Orient) ; « CEO of the Year » pour le Moyen-Orient, pour le secteur de l'hôtellerie et du tourisme ; et « General Manager of the Year » pour le secteur hôtelier Moyen-Orient. Ayant des origines françaises, belges et suisses, Marc a étudié à l'École Hôtelière de Lausanne. Il parle couramment l'anglais, le français et l'allemand.



###

À PROPOS DE ACCOR

Accor leader mondial de l'hospitalité augmentée, offre des expériences uniques et inégalées dans 4 900 hôtels, resorts et résidences dans plus de 110 pays. Depuis plus de 50 ans, le Groupe propose un savoir-faire hospitalier à travers une collection incomparable d'enseignes, du luxe à l'économique.

Plus que des nuits d'hôtel, Accor propose à ses clients de nouvelles manières de vivre, de travailler et de se divertir, qui associent restauration, vie nocturne, bien-être et co-working au sein de ses différentes marques. Afin de dynamiser les performances commerciales du Groupe, la gamme d'accélérateurs métiers Accor permet par ailleurs d'accompagner la distribution et l'exploitation des établissements et de développer les expériences proposées aux clients. Ces derniers ont également accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants au monde.

Accor est pleinement engagé dans le développement durable, tant envers la planète qu'auprès des communautés locales. Le programme Planet 21 – Acting Here s'emploie ainsi à agir pour une « hospitalité positive », tandis que le fonds de dotation Accor Solidarity s'attache à permettre aux populations défavorisées d'accéder à l'emploi en leur proposant des formations professionnelles.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (Code : ACRFY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur accor.com, ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

Contacts relations médias

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication Externe
T. +33 1 45 38 19 14
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

Responsable Communication externe
T. +33 1 45 38 18 11
line.crieloue@accor.com

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELFI