**UP donne la parole à toutes les maisons !**

**ENGIE et TBWA révolutionnent l’énergie chez vous à la maison**

Avec le lancement de UP, la première offre tout compris qui vous donne le contrôle total sur votre consommation, ENGIE passe définitivement du statut de fournisseur d'énergie à celui de « service provider ».

L'an dernier, ENGIE annonçait son projet ambitieux : faire de notre pays le champion de l'efficacité énergétique en le guidant, grâce à UP, vers une énergie plus intelligente.

Après les entreprises et les communes, ENGIE passe à la vitesse supérieure avec une offre concrète pour les particuliers : UP. La première offre tout compris qui vous donne le contrôle total sur votre consommation d’énergie. Une offre énergie et services inclus, qui répond aux attentes concrètes du consommateur.

Annick Rossey, Chief Marketing and Sales Officer chez ENGIE:« Une étude menée auprès des Belges a montré qu’ils attendent de leur fournisseur plus que simplement de l’énergie. Ils ont besoin de conseils et de soutien. UP est la réponse idéale. "

Mais en fait, c'est quoi UP ? Les maisons qui chantaient joyeusement "Move on UP" lors de la précédente campagne expliquent aujourd’hui plus en détail tout ce qu’elles peuvent faire grâce à UP. Leur nouvelle conscience énergétique est ainsi développée en tv, radio et online.

UP est la première offre combinée qui rassemble énergie et services à la maison, une offre révolutionnaire tout compris qui améliore l'efficacité énergétique de votre maison. Une véritable UPtimisation de l’énergie.

Florence Coppenolle, Chief Communication & CSR Officer Benelux ENGIE Group : « Pour le lancement de la nouvelle offre, nous maintenons la ligne de campagne UP et nous allons même plus loin. La parole est donnée aux maisons qui expliquent d’une manière simple les avantages de UP.

Avec UP vous pouvez vraiment communiquer avec votre maison. C’est l’énergie intelligente chez vous, et grâce à cela nous ferons du pays un champion de l’efficacité énergétique. »