

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México y Fundación Merced presentan la convocatoria de la 2ª edición de “Acelerar el cambio”

- “Acelerar el cambio” apoyará con 400 mil pesos a dos proyectos enfocados en las categorías Primera Infancia y Educación STEM, en Puebla y Guanajuato, estados donde están ubicadas las plantas automotrices la armadora alemana.
- La plataforma de postulación (<https://fundacionmerced.vform.io/>) está abierta desde el 7 de octubre y hasta el 1 de noviembre de 2024 a las 11:00 horas.

Puebla, Puebla a 13 de noviembre de 2024 – Volkswagen de México, en alianza con la Fundación Merced, presentaron la segunda edición de la convocatoria “Acelerar el cambio”, iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que contribuirá al desarrollo social de niños, niñas, adolescentes, personas jóvenes y sus familias en Puebla y Guanajuato, estados donde están ubicadas las dos plantas automotrices la armadora alemana.

“Acelerar el cambio” apoyará con 400 mil pesos a dos proyectos enfocados en las categorías Primera Infancia y Educación STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Se priorizará a organizaciones que trabajen en mejorar la educación, salud y bienestar local. La plataforma de postulación (<https://fundacionmerced.vform.io/>) está abierta desde el 13 de noviembre y hasta el 15 de diciembre de 2024 a las 11:00 horas.

“Estamos muy entusiasmados por lanzar, junto a la Fundación Merced, la segunda edición de 'Acelerar el cambio'. Hoy en día, la responsabilidad social implica sumar esfuerzos con organizaciones que tienen una amplia trayectoria y compromiso. Estas alianzas nos permiten contribuir de manera efectiva al bien común a través de la inversión social, alineando nuestras acciones con el desarrollo social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las ONU. Colaborar con expertos que conocen a fondo las causas sociales nos facilita trabajar por un país mejor, donde todos tengan acceso a mayores oportunidades”, comentó Alea Lozada Canudas, directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de [Volkswagen de México](#).

Primera Infancia y Educación STEM: las bases para el desarrollo

Las disciplinas STEM se han vuelto cruciales para preparar a las nuevas generaciones ante los desafíos del futuro, pues son esenciales para el desarrollo sostenible y la competitividad económica. Actualmente, existe una necesidad latente por impulsar estos conocimientos entre la niñez y juventud, tanto en Puebla como en el Bajío, regiones que se han convertido en un *hubs* de manufactura, pero también de innovación a nivel nacional.

Esto es relevante en un contexto como el actual, donde el 78 por ciento de los estudiantes jóvenes del país carecen de interés por las carreras STEM, a pesar de que a menudo se trata de perfiles mejor remunerados, de acuerdo con [datos](#) oficiales.

Por su parte, la primera infancia comprende el transcurso de vida de niñas y niños entre la gestación y los 6 años de edad. Este periodo es clave, pues es cuando se desarrolla el 90% del cerebro humano, junto con las capacidades emocionales, físicas e intelectuales, las cuales son cruciales para determinar nuestro bienestar y éxito a lo largo de la vida.

“En un contexto retador, se requiere cada vez más de profesionales que den forma a las soluciones del mundo futuro, partiendo de una visión local de innovación tecnológica y de compromiso social, lo cual debe comenzar desde la infancia. Por esta razón, con iniciativas como 'Acelerar el cambio' estamos formando a las nuevas generaciones, al tiempo que reafirmamos nuestro compromiso social y vinculación comunitaria en los lugares en los que tenemos presencia y donde más se requiere”, concluyó Lozada Canudas.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co

