



**BRIGHTFISH**  
eye catching media

## Persbericht

18/04/2016

### **BRIGHTFISH zet in op Donald Muylle voor lancering YOUNG LIONS COMPETITION FILM**

*Brussel, 18 april 2016 – In de herkenbare DOVY stijl lanceert Donald Muylle samen met BRIGHTFISH, de regie voor bioscoopreclame in België, vandaag een oproepfilmje. In dit filmpje daagt hij jonge reclamemakers uit om voor hem een nieuwe spot te bedenken in de wedstrijd Creative Upgrade. De beste inzending wordt ook echt gemaakt en exclusief in de bioscoop vertoond. Het winnend team van 2 jonge Belgische reclamemakers mag ons land vertegenwoordigen in de Young Lions Competition, die deel uitmaakt van het Cannes Lions reclamefestival. In de categorie film kunnen zij hun talent tonen aan een internationaal publiek.*

#### **Creatief beoordeelde spots wekken 10 keer meer enthousiasme op**

BRIGHTFISH onderzocht samen met marktonderzoeksbureau Profacts bij 1000 Belgen de emotionele kracht van creatieve reclamespots. Daarvoor nam Profacts de 8 meest gespeelde Belgische reclamefilmjes in 2015 onder de loep. Uit het onderzoek blijkt dat er een duidelijke exponentiële link is tussen de creativiteit van een reclamespot en de interesse die de spot bij de kijker opwekt. Hoe creatiever de spot, hoe meer interesse. De positieve interesse uit zich in verschillende emoties zoals enthousiasme (in 51,25% van de best beoordeelde spots), blijdschap (47,75%), ontroering (32%) of inspiratie (31,5%).

Daarnaast zien we dat de spots die mensen als creatief beschouwen, in 57% van de gevallen geassocieerd worden met enthousiasme en in 45% van de gevallen met blijdschap. Als we deze spots vergelijken met de spots die men minder creatief vindt, dan zien we dat de creatief beschouwde spots tot 10 keer meer enthousiasme en 8 keer meer blijdschap opwekken bij het publiek.

De creatiefste spots waren de spots die mensen een goed gevoel konden geven. Enthousiaste en levendige reclamespots scoorden het best. Onder andere de spot van BPOST scoorde hoog, alsook de 'van de camion gevallen' spot van PROXIMUS.

..... Kampioenschapslaan 1  
..... Av. du Championnat  
..... Brussel 1200 Bruxelles  
..... T +32 (0)2 788 44 11  
..... F +32 (0)2 788 44 88

..... Brightfish nv/sa  
..... info@brightfish.be  
..... www.brightfish.be  
..... BTW-TVA BE 0450 523 725

..... ING BIC BBRUBEBB  
..... IBAN BE64 3100 8912 9952  
..... CBC BIC CREGBEBB  
..... IBAN BE49 1919 2937 7271



Ook de DOUWE EGBERTS reclamespot met het gescheiden koppel scoorde erg goed, vooral dankzij het ontroerende karakter.

Minder creatieve spots zijn vaak een bron van andere emoties zoals onverschilligheid of verveling. Daardoor sprak de reclamespot van DOVY mensen het minst aan.

### **Unieke kans voor jonge reclamemakers**

BRIGHTFISH gelooft in creatieve reclame die mensen beroert, zeker op het grote scherm. Als Belgische Cannes Representative wil Brightfish twee jonge reclamemakers de kans geven om deel te nemen aan de Young Lions Competition in de categorie Film. Om een kans te maken, worden zij uitgedaagd om de iconische spot van Dovy Keukens een '*creative upgrade*' te geven.

Een jury van 8 ex-Cannes Lions winnaars en Donald Muylle zelf als voorzitter zullen het beste script uit alle inzendingen selecteren. De winnende '*creative upgrade*' zal uiteindelijk gemaakt worden door productiehuis Caviar en getoond worden in de Belgische bioscopen.

### **Bijlage**

Oproepfilmje Donald Muylle  
Campagnevisual

### **Meer informatie**

Sylvia Van Cauteren  
Marketing Director  
[s.vancauteren@brightfish.be](mailto:s.vancauteren@brightfish.be)  
+32 473 88 1776

### **Over Brightfish**

Brightfish is de regie voor bioscoopreclame in België en commercialiseert een brede waaier aan mediakanalen in en rond de bioscoop, waaronder schermreclame voor de film en affichage in en rond bioscopen. Brightfish organiseert ook evenementen zoals de BNP Paribas Fortis Film Days. Daarnaast is Brightfish de officiële vertegenwoordiger van Cannes Lions in België. Dit engagement past perfect bij het DNA van de bioscoopregie: 'supporting bright ideas'.

Meer info over de wedstrijd vindt u op [www.creativeupgrade.be](http://www.creativeupgrade.be)