



## **TOM CLANCY'S THE DIVISION® TITEL UPDATE 10 ERSCHEINT AM 16. JUNI**

*Update am 16. Juni bringt zahlreiche Verbesserungen und Fixes, noch bevor Season 2 von Die Warlords von New York am 23. Juni veröffentlicht wird, gefolgt vom zweiten Raid*

**Düsseldorf, 10. Juni, 2020** – Ubisoft® gab heute bekannt, dass Titel Update 10 für *Tom Clancy's The Division 2* am 16. Juni erscheint und viele Verbesserungen und Fixes mit sich bringt. Am 23. Juni startet zudem Season 2 von *Die Warlords von New York*, die den Spielern aufregende und neue Endgame-Inhalte bietet. Kurz nach Veröffentlichung von Season 2 wird mit dem zweiten Raid die ultimative Herausforderung für alle Spieler zurückkehren.

### **Verbesserungen und Fixes:**

Vor Veröffentlichung von Season 2 werden durch das Titel Update 10 einige grundlegende Änderungen und ein verbessertes Balancing eingeführt. Die Neuerungen wurden bereits auf dem öffentlichen Testserver geprüft und Feedback der Spieler gesammelt, wodurch es dem Entwicklerteam möglich war, das Gameplay zu verfeinern und die von der Community geforderten Verbesserungen in Kernelementen des Spiels durchzuführen:

- **Spielerstärke**
  - Erhöhter Schaden bei fast allen Waffen, einschließlich exotischer Waffen
  - Verbesserung der Gear Sets
  - Verbesserung der Brand Sets
- **Qualität und Quantität des Loots**
  - Erhöhung der Gesamtqualität des Loots
  - Verbesserung der Loot-Systemskalierung mit ansteigender Schwierigkeitsstufe

- Verbesserung der Qualität von gecrafteten Objekten
- Verbesserte Lagerbestände der Händler
- Fixes und Balancing
  - Weitreichende Anpassungen des generellen Balancing
  - Hohe Anzahl von allgemeinen Bug Fixes

## **Die Warlords von New York: Season 2**

Season 2 ist ab dem 23. Juni verfügbar und liefert brandneue Endgame-Inhalte. Seasons sind Teil der Erweiterung *Die Warlords von New York* und bieten eine Reihe von 3-monatigen, narrativen Kurzkampagnen. In Season 2, Keeners Vermächtnis, müssen die Division Agents eine neue abtrünnige Zelle übernehmen und sie daran hindern, den von Aaron Keener hinterlassenen Plan doch noch umzusetzen. Spieler müssen die Erweiterung *Die Warlords von New York* besitzen, um an Seasons teilnehmen zu können.

Wie bereits in Season 1 haben Spieler in Season 2 die Möglichkeit einzigartige Belohnungen freizuschalten. Darunter sind zwei neue exotische Gegenstände, eine Skill-Variante und ein neues Gear Set. Spieler, die die Erweiterung *Die Warlords von New York* besitzen, können Season 2 kostenlos spielen. Zusätzlich haben sie die Möglichkeit, den Season Pass 2 zu erwerben, um zusätzliche Belohnungen für ihren Fortschritt zu erhalten. Der Pass bietet weitere Möglichkeiten, um spezifische Ausstattungen und exklusive Prestige-Objekte, wie ein einzigartiges Season-Outfit, zu erhalten. Spieler haben noch bis zum 15. Juni Zeit die Inhalte der Season 1 abzuschließen, bevor am 23. Juni Season 2 beginnt.

Andere Events werden in Season 2 fortgesetzt, dazu zählen:

- **Ligen:** eine Reihe von Challenges für Spieler mit der Option, abhängig von der Fähigkeit des Spielers, Herausforderung zu meistern und Belohnungen freizuschalten
- **Global-Events:** zeitlimitierte Events, bei denen globale Modifikatoren auf das gesamte Spiel angewendet werden und die Spieler für die Erfüllung bestimmter Aufgaben belohnt werden.

Während jeder Season erhöhen die Spieler ihr Season-Level, um verschiedene Belohnungen freizuschalten, indem sie an saisonalen Aktivitäten teilnehmen und das Spiel spielen.

## **Operation „Stahlross“**

Im zweiten Raid arbeitet ein Team von acht Spielern zusammen, um eine neue Herausforderung zu bestehen. Darüber hinaus erhalten Spieler ab Level 30 und ab Level 40 exklusive Belohnungen, wenn sie an der bisher schwierigsten Mission teilgenommen haben. Das Veröffentlichungsdatum des zweiten Raids wird bald verkündet.

**Tom Clancy's The Division 2** ist auf der Xbox One-Gerätefamilie, einschließlich Xbox One X, PlayStation®4, Windows PC, und UPLAY+\*\*, dem Abos-Service von Ubisoft sowie auf Stadia, der cloudbasierten Gaming Plattform, spielbar.

Weitere Informationen zu **The Division 2 Warlords von New York** gibt es unter:

<https://www.ubisoft.com/de-de/game/the-division/the-division-2/expansion/warlords-of-new-york>

Die neuesten Informationen zu Tom Clancy's The Division 2 und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: <https://news.ubisoft.com/de-de/>

Bis zum 18. Juni findet im Ubisoft Store der Summer Sale statt mit Rabatten bis zu 75 %.

<https://store.ubi.com/de/deals>

Interessierte können sich zudem für das Ubisoft-Affiliate-Programm anmelden und über Verlinkungen 5 % des finalen Einkaufswerts verdienen.

<https://www.daisycon.com/de/kampagnen/14378-ubisoft-de-at/>

#### **Über Tom Clancy's The Division 2:**

Unter der Leitung von Massive Entertainment in Zusammenarbeit mit sieben weiteren Studios auf der ganzen Welt\* ist Tom Clancy's The Division 2 die nächste Entwicklung im Open-World-Action-RPG-Genre, zu deren Etablierung das erste Spiel beigetragen hat. Sieben Monate nachdem ein tödlicher Virus in New York City freigesetzt wurde, versetzt Tom Clancy's The Division 2 die Spieler in ein kollabierendes Washington D.C. Die Welt steht am Abgrund und die Menschen erleben die größte Krise, die jemals in der Geschichte der Menschheit stattgefunden hat. Da feindliche Fraktionen um die Kontrolle der Stadt kämpfen, sind die Spieler als Agenten der Division die letzte Hoffnung gegen den vollständigen Zusammenbruch der Gesellschaft. Wenn Washington D.C. fällt, fällt die gesamte Nation. Aufbauend auf mehr als zwei Jahren des Hinhörens und Lernens aus der The Division-Community wird Tom Clancy's The Division 2 eine umfangreiche Kampagne bieten, die organisch in ein robustes Endspiel einfließen soll, um so eine kohärente und sinnvolle Erfahrung für alle Arten von Spielern zu schaffen, die den Spielern helfen soll, ihre Freiheit zu betonen, strategische Entscheidungen zu treffen und ihren eigenen Ansatz zu perfektionieren.

\*Beteiligte Studios sind Ubisoft Reflections, Red Storm Entertainment, Ubisoft Ancecy, Ubisoft Leamington, Ubisoft Shanghai, Ubisoft Bukarest und Ubisoft Sofia

\*\*14,99€ pro Monat. Sie können jederzeit kündigen. Die Gold und Ultimate Editionen werden im Rahmen eines UPLAY+ Abonnements erhältlich sein. Weitere Informationen unter [uplayplus.com](http://uplayplus.com).

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

## Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf