**TBWA résume le week-end pour Play Sports**

**Quoi de mieux que présenter le summum du sport pour vendre une chaîne sportive ? Voilà pourquoi TBWA résume depuis maintenant 7 semaines les meilleurs moments sportifs du week-end en 20 secondes. Ce qui donne des spots radio très fun !**

Des dizaines de goals, des centaines de crissements de pneus, de nombreux gagnants, des foires aux buts, la reine Mathilde, etc. Les résumés ultrarapides des événements sportifs, les informations surprenantes et les effets sonores indispensables produisent des spots très divertissants. Avec, à chaque fois, pour conclusion que le week-end suivant sera encore plus puissant sur la chaîne sportive. Sans oublier le calendrier reprenant quelques compétitions à ne pas manquer.

Des vidéos de ces mêmes résumés ont également été réalisées. Ces dernières sont utilisées dans les médias sociaux. La campagne qui, initialement, devait durer 4 semaines durera 10 semaines.

**CREDITS**

**Brand:** Telenet Play Sports

**Campaign Title:** Het Play Sports weekend in 20seconden

**Single or campaign:** Campaign

**Media:** Radio, Social media, Bannering

**Creative Director:** Jeroen Bostoen

**Creative Team:** Olaf Meuleman, Frederick Morel, Geert Feytons, Arnaud Bouclier

**Account team:** Jochen De Greef, Tom Eilers, Max Fauconnier

**Production agency:**

* Radio production team: Saké
* Radio producer: Veerle Van Melkebeke
* Sound: Jan Pollet, Gwen Nicolay

**Client:**

* Marilyn Debisschop: Campaign Manager Play Sports
* Manu Leroy: Director Sports Product, Sponsoring & G2Market