

NOSTALGIE

Dossier de presse

Saison 2025-2026

Sommaire

1. Édito par Kim Beyns	03	6. Les rendez-vous en semaine	17
2. L'introduction par Jean-François Pottier	04	7. Nostalgie le week-end	21
3. La grille en images	05	8. Les événements	26
4. Les nouveautés en un coup d'oeil	08	9. NGroup s'engage	34
5. Nostalgie en semaine	10	10. L'offre digitale	38

1. L'édito par Kim Beyns CEO de NGroup

Dans un monde de plus en plus bruyant, NGroup choisit d'apaiser.

Chaque année, je caresse l'espoir d'introduire cette nouvelle saison radiophonique dans un contexte mondial apaisé. Et chaque année, le constat reste le même: nous vivons une époque où les repères s'effacent et où l'impensable devient banal. La fameuse fenêtre d'Overton s'ouvre sur des vents mauvais et les réseaux sociaux les amplifient jusqu'à l'écoeurement. La brutalité s'installe, le débat public se radicalise, laissant place aux clichés et à l'exclusion. Où est passée la nuance? Quelle est la place donnée à l'espoir?

Dans ce climat instable, notre responsabilité en tant que média est immense. Nous le mesurons. Chez NGroup, nous refusons de céder au vulgaire, à la peur ou à la provocation facile. Nous faisons un autre pari: celui d'un média qui rassemble et divertit. Celui de radios qui embrassent la bienveillance. Celui d'une entreprise qui poursuit ses

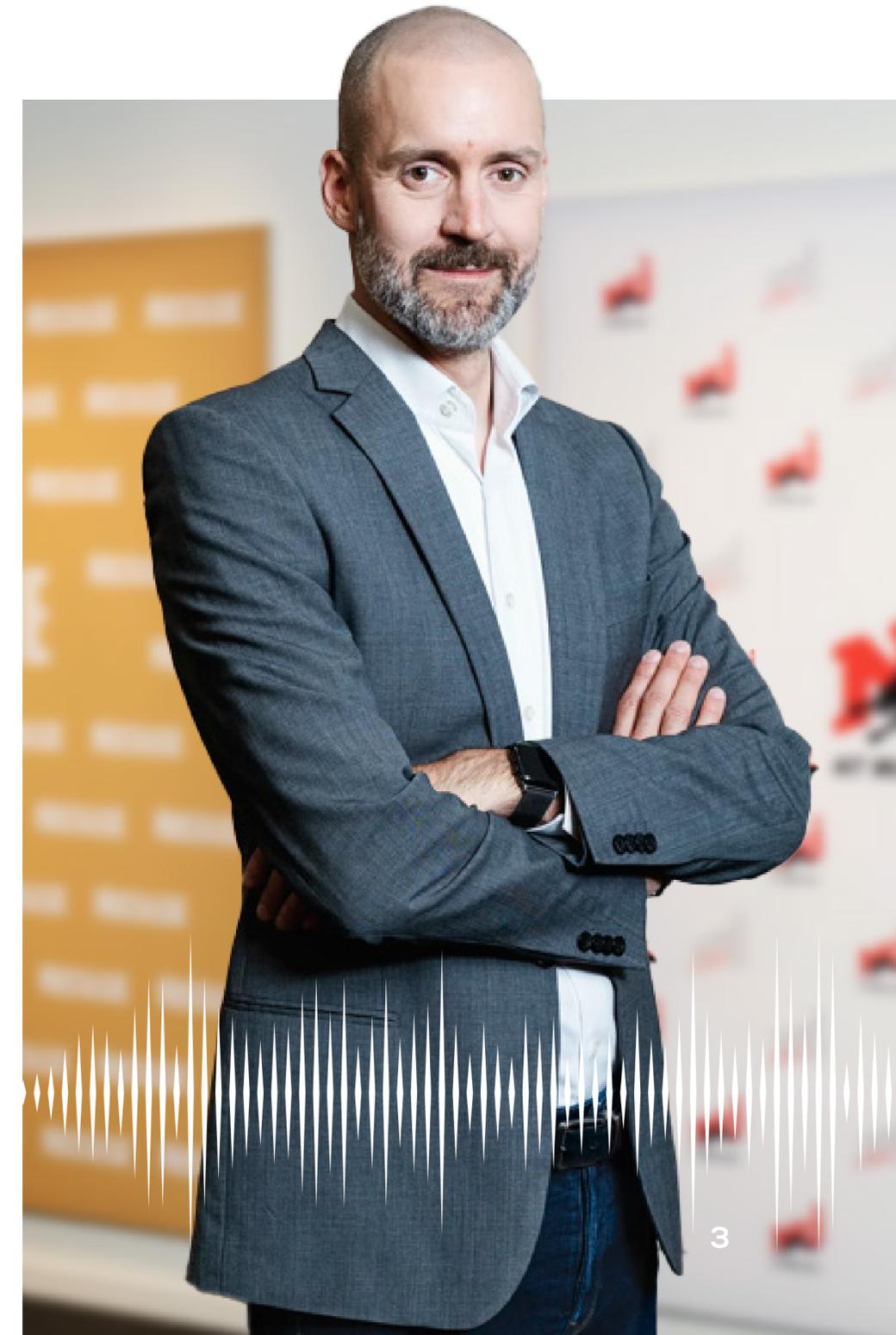
engagements de durabilité et d'inclusion avec conviction. Nos marques incarnent cette vision depuis longtemps.

Bien sûr, nous savons que les défis sont nombreux: fragmentation des usages, pression sur les revenus, domination des plateformes de streaming. Pourtant, nous restons convaincus de la puissance de notre média, de la force du collectif et de la pertinence d'une radio profondément fiable et humaine, capable d'offrir une vision plus apaisante du monde qui nous entoure.

Ne dit-on pas que la musique adoucit les mœurs?

Nous vous souhaitons une excellente rentrée à l'écoute de nos programmes.

Kim Beyns,
CEO NGroup



2. L'introduction par Jean-François Pottier Directeur des programmes



Chez Nostalgie, nous aimons raconter des histoires.

Celles des artistes qui ont marqué et marquent encore des générations entières. Celles de moments partagés en famille, entre amis. Et surtout: celles de nos auditeurs et de nos auditrices.

Cette saison encore, notre promesse reste la même: faire de la bonne radio, avec sérieux mais sans jamais se prendre au sérieux. Une radio proche, chaleureuse, humaine.

Leader en Belgique francophone depuis 7 ans, nous savons qu'un programme qui fonctionne est un programme qui touche de manière sincère et vraie. C'est pourquoi, cette saison, nous poursuivons dans cette voie: affiner ce qui doit l'être, tout en restant fidèles à l'ADN de Nostalgie, une radio qui vous donne une furieuse envie de chanter, et où la bonne humeur est toujours au rendez-vous.

“ *Ce qui nous rassemble, ce ne sont pas seulement les chansons, mais les histoires qu'elles racontent.* ”

À travers des rendez-vous comme « La Story Nostalgie » ou « Ça s'est passé aujourd'hui », nous revisitons chaque jour les plus belles histoires musicales ou du quotidien. Et cette saison, nous irons plus loin encore: grâce au « Labo Nostalgie », nos auditeurs verront leur propre histoire racontée, via une programmation sur mesure imaginée par nos programmeurs... et l'intelligence artificielle.

Vous l'aurez compris... Nostalgie c'est un lien unique entre la musique, les histoires et les voix qui les racontent. Des conteurs et conteuses d'histoires authentiques, proches et passionnés.

Bienvenue dans une nouvelle saison riche en émotions, en chansons et en belles histoires à partager.

Je vous souhaite une excellente rentrée,

Jean-François Pottier
Directeur des programmes

3. La grille en images - en semaine

C'est pas trop tôt
04h-06h

Sara Rodriguez



La Nosta Family
06h-09h

**NOSTA
Family**

Isabelle Verjans
& Olivier Duroy



Mission
NostaMan!
09h-10h

Jean-Marie De Bol



Le 10-13

NOUVEAUTÉ

Le Labo Nostalgie
12h-13h



Le 13-16

Frédéric Maltesse



Le 16-19

Julien Sturbois &
Ann-Laurence Dehont



NOUVEAUTÉ

Nostalgie Live
19h-20h

Fanny Rochez



Le Nosta Club
20h-00h

Sébastien Bay



3. La grille en images - le samedi

<p>Nostalgie La Nuit du week-end 00h-06h</p>	<p>NOUVEAUTÉ</p> <p>La Nosta Family du week-end 06h-09h</p> <p>NOSTA <i>Family</i> Week-end</p>	<p>Le 9-12 avec Patrick</p> <p>120 minutes</p>	<p>Le 12-15</p>	<p>Le 15-18 avec Michel</p>	<p>Nostalgie in the mix 18h-20h</p>	<p>Nostalgie Soulparty 20h-00h</p>
<p>Amélie Zucca</p>	<p>François Campos & Philippe D'Hollander</p>	<p>Patrick Choteau</p>	<p>Laurent Maréchal</p>	<p>Michel Reins</p>	<p>Charles Schillings</p>	<p>Adrian Wickens & DJ Lilo</p>
						

3. La grille en images - le dimanche

<p>Nostalgie La Nuit du week-end 00h-06h</p>	<p>NOUVEAUTÉ La Nosta Family du week-end 06h-09h</p> <p>NOSTA Family Week-end</p>	<p>Le 9-12</p> <p>9h-10h : Nostalgie+ 10h-12h: 120 minutes</p>	<p>Le 12-15</p>	<p>Le 15-18</p>	<p>NOUVEAUTÉ Happy Hour 18h-20h</p>	<p>Nostalgie Love 20h-00h</p>
<p>Amélie Zucca</p>	<p>François Campos & Philippe D'Hollander</p>	<p>Patrick Choteau</p>	<p>Laurent Maréchal</p>	<p>Fred Quentin</p>	<p>Amélie Zucca</p>	<p>Frédéric Maltesse</p>
						

4. Les Nouveautés en un coup d'oeil



Le Labo Nostalgie place à l'ultra personnalisation

Grosse nouveauté pour cette saison. Après le succès de Mamie l'IA, place à une nouvelle utilisation de l'intelligence artificielle avec « Le Labo Nostalgie ». Place à une heure de programmation totalement personnalisée, conçue selon les goûts et la vie d'un auditeur privilégié différent à chaque émission. Sur base de quelques questions seulement, l'intelligence artificielle, guidée par nos programmeurs, proposera une programmation musicale créée sur mesure, véritable reflet de sa vie. Une expérience inédite en Belgique. Cette année, laissez-nous fabriquer la playlist de votre vie...



Nostalgie Live: Une nouvelle émission et une nouvelle webradio

Chaque jour, de 19h à 20h, Nostalgie vous offrira les plus belles émotions live de vos artistes préférés. Fanny Rochez, nouvelle animatrice à rejoindre l'équipe Nostalgie, aura le plaisir d'être aux commandes de cette émission dont même les jingles ont été enregistrés en live! Un rendez-vous à ne pas manquer du lundi au vendredi. Nostalgie Live, ce sera également une nouvelle webradio! Uniquement des titres enregistrés sur scène, avec l'intensité et l'émotion du direct. Le meilleur de la scène, signé Nostalgie.



Kim Wilde débarque sur Nostalgie

« Kids in America », « Cambodia » ou encore « You came », l'une des icônes des années 80, Kim Wilde, rejoint la grille de Nostalgie et se dévoile dans un nouveau rôle, celui de coanimatrice! Tous les soirs dans le Nosta Club, elle présentera sa sélection des eighties. Rendez-vous à 21h15 du lundi au vendredi pour La Sélection 80 de Kim Wilde.

4. Les Nouveautés en un coup d'œil



« Destins Brisés », un nouveau podcast signé Brice Depasse

Après le succès du livre, place au podcast! Brice Depasse vous raconte les histoires bouleversantes des plus grands artistes disparus. Leur destin, raconté avec la passion et la précision de Brice, à découvrir dans un tout nouveau podcast.



La Nosta Family du week-end

La Nosta Family du week-end accueille un nouveau visage. Dès la rentrée, François Campos rejoint Philippe D'Hollander pour réveiller les auditeurs le samedi et le dimanche matin de 6h à 9h. Ils ont en commun l'art du bon mot et de la taquinerie. Bonne musique et bonne humeur garantie dès le réveil avec ce duo complice!



Nostalgie Happy Hour

Chaque dimanche de 18h à 20h, les titres vont par deux! Nostalgie offre deux titres pour le prix d'un. Deux chansons qui se suivent, se répondent ou se ressemblent, mais quel est leur point commun? Un nouveau rendez-vous musical et ludique, animé par Amélie Zucca.



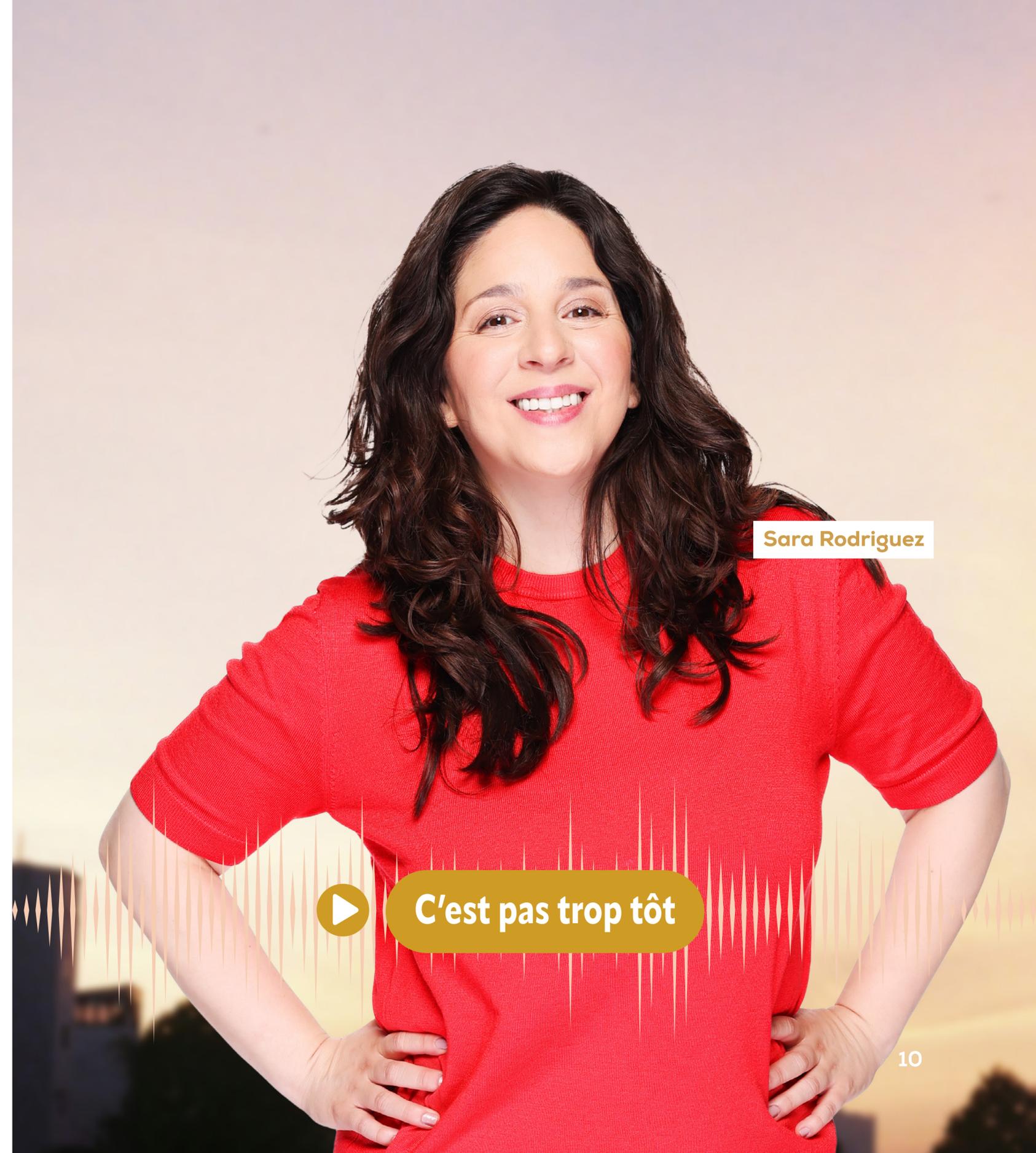
Nostalgie tente le record de l'émission radio la plus haute de Belgique

Après 7 ans à la tête des audiences, Nostalgie rêve de sommets encore plus hauts et se lance un défi inédit: diffuser en direct la première émission radio depuis une montgolfière. Une première en Belgique francophone. Une expérience unique qui réunira animateurs et auditeurs, avec à la clé des vols en montgolfière à gagner pour ceux qui repèrent la nacelle Nostalgie.

5. Nostalgie en semaine

C'est pas trop tôt avec Sara Rodriguez

Dès 4h du matin, Sara Rodriguez accompagne les travailleurs de nuit et réveille les lève-tôt. Une personnalité solaire et remplie d'énergie pour attaquer les premières heures de la journée.



Sara Rodriguez



C'est pas trop tôt



Isabelle Verjans

Olivier Duroy



La Nosta Family

5. Nostalgie en semaine

La Nosta Family

Jamais deux sans trois... Olivier et Isa sont de retour

Au fur et à mesure des années, Oli et Isa se sont fait leur place dans le paysage des matinales radios. Les deux comparses reviennent pour une troisième année à réveiller les Belges francophones avec humour, énergie et complicité. «Le Cash ou la boîte», «Ça s'est passé aujourd'hui» avec Brice Depasse, «L'Info d'Isa», «Le Scoop volant» de François Campos, «Le Journal de la Musique» d'Olivier Labreuil: les rendez-vous cultes sont de retour... et quelques nouveautés viendront pimenter la matinale!

5. Nostalgie en semaine

Mission NostaMan!

Chaque matin de 9h à 10h, NostaMan, notre superhéros, donne le pouvoir aux auditeurs. Une heure de programmation participative où vos messages WhatsApp deviennent la playlist du jour. Une mission? Une chanson? NostaMan s'en charge!





Le Labo Nostalgie

5. Nostalgie en semaine

Le Labo Nostalgie

Nouvelle saison, nouveau concept! Après Mamie l'IA l'année dernière, Nostalgie franchit un nouveau pas dans l'utilisation de l'intelligence artificielle. Cette fois, l'IA, guidée par les programmeurs de Nostalgie générera une heure de radio totalement personnalisée. Chaque jour de 12h à 13h, un auditeur privilégié sera au cœur de la programmation. Sur base de quelques questions seulement, nous lui ferons la surprise d'une playlist, véritable reflet de sa vie et de ses goûts. Une vraie révolution, avec l'humain toujours au centre.

5. Nostalgie en semaine

Le 16-19 avec Julien & Ann-Lo

Chaque fin d'après-midi, Julien et Ann-Lo vous accompagnent pour décompresser après le boulot. Un rendez-vous à la fois drôle, surprenant et généreux, rythmé par trois heures de rires, d'infos décalées et de bonne musique.

Les rendez-vous du 16-19:

Les deux comparses sont entourés d'une équipe de chroniqueurs fidèles, chacun apportant sa touche personnelle :

- Olivier Labreuil fait le point sur toute l'actualité musicale à ne pas manquer.
- François Campos partage ses coups de cœur séries et ses recommandations binge-watch.
- Anthony Keppenne vous guide parmi les sorties ciné à ne pas rater.
- Et chaque vendredi, Chef Albert entre en scène avec ses recettes et astuces pour régaler vos week-ends.

Un cocktail d'info, de détente et de bonne humeur, à savourer chaque jour entre 16h et 19h.





Fanny Rochez



Nostalgie Live

5. Nostalgie en semaine

Nostalgie Live

De 19h à 20h, Nostalgie Live vous plonge au cœur des plus belles émotions scéniques de vos artistes préférés. Aux commandes, Fanny Rochez, nouvelle voix de Nostalgie, vous accompagne dans une heure 100 % live... jusque dans les jingles, enregistrés sur scène pour l'occasion !

Un rendez-vous unique pour revivre la magie des concerts, comme si vous y étiez.

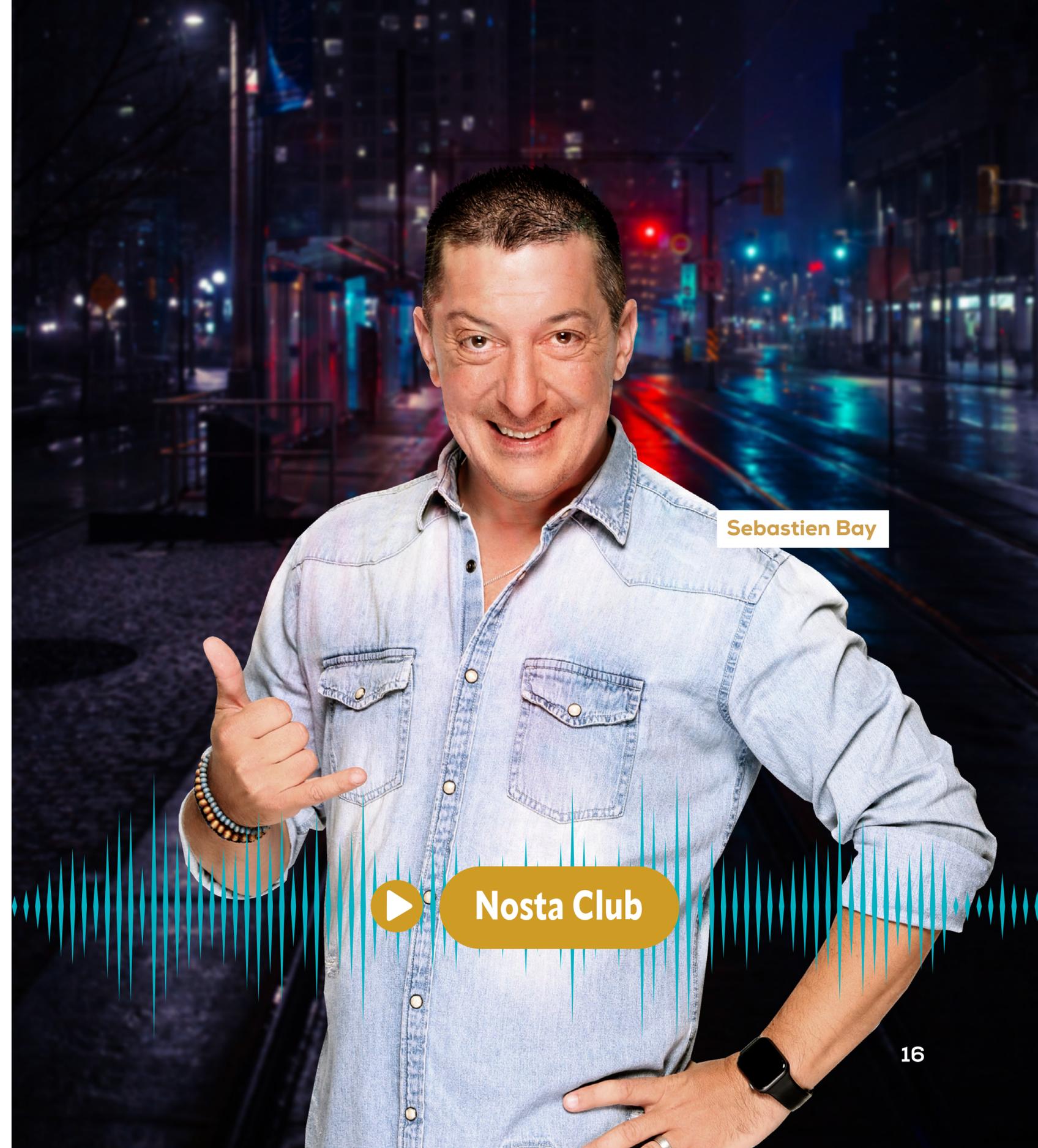
5. Nostalgie en semaine

Le Nosta Club

De 20h à minuit, Seb vous ouvre les portes du Nosta Club. Pas besoin de passer les vigiles, tout le monde est le bienvenu! Dès 21h15, retrouvez Kim Wilde et sa Sélection 80, un rendez-vous quotidien incontournable pour les fans de cette décennie légendaire. À ne pas manquer non plus: « Les 4 Tops d'un bloc », « Le Choix de Seb », ainsi que « Le Mix du Jeudi » avec Charles Shillings, qui vous fait vibrer les jeudis et vendredis. Une programmation rythmée et festive pour bien terminer la journée!



**La Sélection 80 de Kim Wilde
à 21h15**



6. Les rendez-vous en semaine

Les rendez-vous de Brice Depasse

La Story

Il y a les chansons... et puis il y a les histoires derrière les chansons. Brice Depasse, passionné de culture anglo-saxonne, de littérature, et évidemment des Beatles, revient pour une 25e saison de La Story. Avec sa voix unique et son art du récit, il nous plonge dans les coulisses de la musique, du cinéma et de la pop culture.

À retrouver du lundi au vendredi à 11h30 et 15h30 ; et en version longue le dimanche après-midi.

Ça s'est passé aujourd'hui

Une date, une histoire... et toujours la patte Brice Depasse. Dans cette déclinaison quotidienne de La Story, Brice remonte le temps pour nous raconter ce qui s'est passé un 14 juillet, un 3 mars ou un 29 novembre. Du premier vol en montgolfière à l'invention de la poubelle, sans oublier les rencontres fondatrices de la musique moderne, chaque matin est une surprise. C'est tous les matins dans la Nosta Family à 6h15 et 8h15, y compris le week-end.



Brice Depasse



La Story



Ça s'est passé aujourd'hui



6. Les rendez-vous en semaine

Les Bons Plans de Chef Albert

Chaque vendredi à 18h30, Chef Albert prend l'antenne pour vous aider à préparer un week-end savoureux! Marinades de barbecue, astuces mijotées ou recettes surprenantes... ses conseils sont simples, efficaces et toujours livrés avec une bonne dose de zwanze bien bruxelloise.

 **Les bons Plans de Chef Albert**

Dossier de presse Nostalgie | Saison 2025- 2026

Made in Belgium

Déjà 16 ans que Nostalgie met à l'honneur le meilleur de la scène belge. Made In Belgium, c'est à la fois un hommage aux classiques qui ont marqué notre patrimoine musical, et une vitrine pour les talents émergents de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Rendez-vous du lundi au vendredi, à 13h30.

 **Made In Belgium**





6. Les rendez-vous en semaine

Les rendez-vous de la rédac'

C'est quoi le programme ?

DU LUNDI AU VENDREDI,
À 18H30 ET À 7H15 LE MERCREDI

Séries, ciné, streaming, télé... chaque jour, François Campos et Anthony Keppenne vous guident dans la jungle des écrans avec leurs coups de cœur, leurs critiques et leurs conseils avisés.

 C'est quoi le programme

Le Portrait

DU LUNDI AU VENDREDI
À 14H30

Politique, culture, médias ou anonymes devenus remarquables: Ann-Laurence Dehont dresse chaque jour le portrait d'une femme ou d'un homme qui fait l'actualité. Une rencontre, un regard, une histoire.



 Le Portrait

6. Les rendez-vous en semaine

Les rendez-vous de la rédac'

Le Journal de la Musique

DU LUNDI AU VENDREDI
À 8H45 ET 16H30

News, scoops, anecdotes et interviews... Olivier Labreuil vous livre l'essentiel de l'actualité musicale deux fois par jour. Le tout dans un format dynamique et accessible.



Le Journal de la Musique

Y'a de l'idée

LES LUNDIS, MARDIS, JEUDIS
ET VENDREDIS À 7H15

Dans cette séquence, Leslie Rijmenams s'intéresse à toutes les initiatives citoyennes innovantes et intelligentes visant à améliorer notre quotidien, tout en promouvant le respect de l'environnement et le développement durable.



Y'a de l'idée

7. Nostalgie le week-end

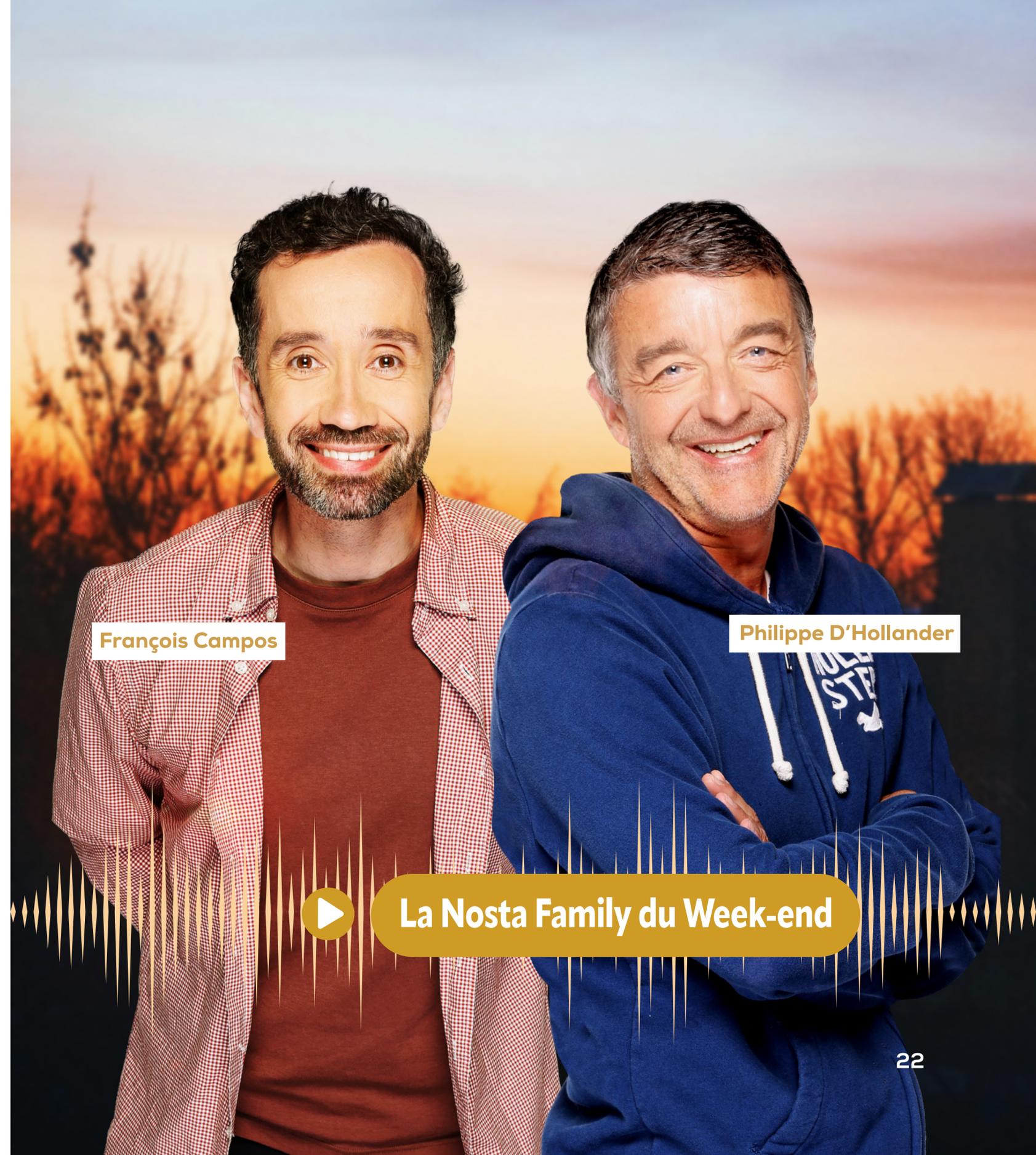
Pas besoin d'attendre le samedi matin pour déconnecter: dès le vendredi 16h, Nostalgie passe en mode week-end avec une programmation pensée pour prolonger la bonne humeur, relâcher la pression et faire le plein de musique. Au programme: une série de rendez-vous thématiques pour vous faire vibrer en musique!

La Nosta Family du week-end se renouvelle

Nostalgie accueille un nouveau duo pour la matinale du week-end : Philippe D'Hollander et François Campos. Une matinale repensée à l'image de ce duo qui a en commun l'art du beau mot et de la taquinerie.

Ces deux joyeux complices vous réveillent chaque samedi et dimanche, de 6h à 9h, avec une matinale drôle et musicale.

Parmi leurs rendez-vous phares, «Le Karaokids»: un enfant reprend un titre emblématique de Nostalgie, et si Philippe et François reconnaissent la chanson, un cadeau est au rendez-vous!



François Campos

Philippe D'Hollander



La Nosta Family du Week-end



Patrick Choteau



120 minutes

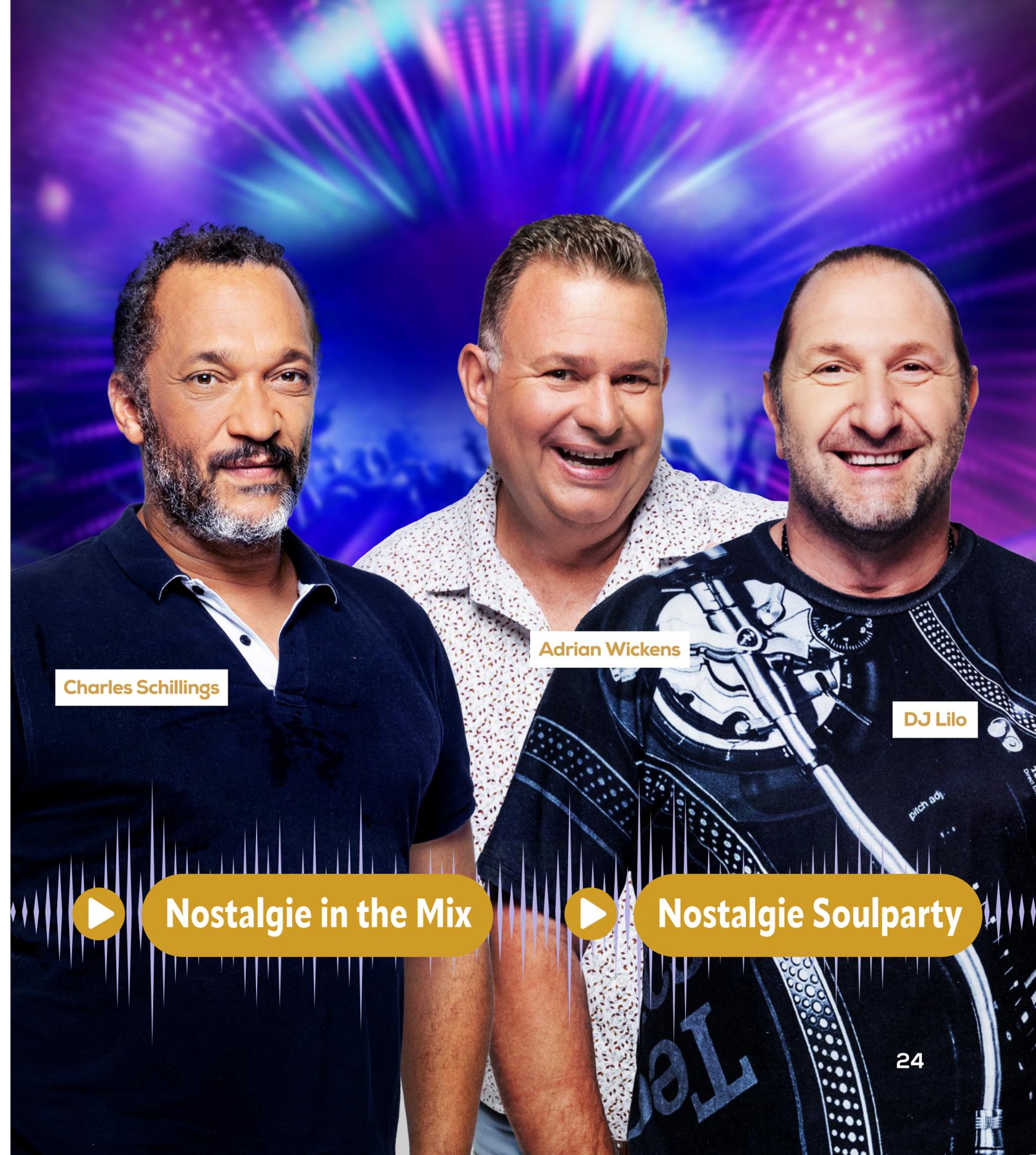
7. Nostalgie le week-end

«120 Minutes» : deux heures, une année, des souvenirs

Chaque samedi et dimanche de 10h à 12h, Patrick Choteau vous embarque dans un véritable voyage dans le temps. «120 Minutes», c'est une immersion dans une année marquante à travers ses tubes incontournables et ses grands moments, pour revivre l'émotion d'un instant de votre vie.

Les samedis soirs sont faits pour danser

Dès la tombée de la nuit, Nostalgie passe en mode dancefloor! Retrouvez «Nostalgie in the Mix» avec Charles Schillings, suivi de la mythique «Nostalgie Soulparty», animée par l'incontournable Adrian Wickens et son complice DJ Lilo. Ambiance garantie jusqu'au bout de la nuit.



Charles Schillings

Adrian Wickens

DJ Lilo



Nostalgie in the Mix



Nostalgie Soulparty



Frédéric Maltesse

Amélie Zucca



Nostalgie Love



Nostalgie Happy Hour

7. Nostalgie le week-end

Le dimanche, il y'en a pour tous les goûts

De 9h à 10h, cap sur les années 60 et 70 avec une mise à l'honneur de Nostalgie+, la petite sœur vintage et DAB+ de la maison.

De 18h à 20h, Nostalgie voit double avec Nostalgie Happy Hour. Deux chansons se suivent, se répondent ou se ressemblent. Mais quel est leur point commun ? Nostalgie Happy Hour, c'est deux titres pour le prix d'un.

Le week-end se termine en douceur avec Frédéric Maltesse et ses plus belles chansons d'amour dans «Nostalgie Love», de 20h à minuit. Une parenthèse tendre portée par la voix chaude et rassurante de l'animateur.

8. Les évènements

Les soirées Nostalgie

« Une furieuse envie de chanter »

L'année dernière, Nostalgie lançait les soirées « Une furieuse envie de chanter ». Un instant de communion entre les équipes de Nostalgie et ses auditeurs autour d'un karaoké XXL. L'idée c'est tout simplement retrouver ce plaisir simple de chanter ensemble les plus grands tubes de la station. Les participants peuvent choisir eux-mêmes les titres qu'ils veulent entendre. Certains auditeurs montent sur scène participer à ce grand défi musical. Une soirée à l'image de Nostalgie: fédératrice, festive et sans chichis.





Le 14 novembre 2025 à l'Acte 3

8. Les évènements

Les soirées Nostalgie

Nostalgie Soulparty

Depuis 26 ans, la Nostalgie Soulparty rassemble les passionnés de Soul, Funk, Disco et R'n'B pour une soirée survoltée. C'est aujourd'hui l'un des rendez-vous les plus emblématiques de la radio, avec un public fidèle et intergénérationnel. Depuis quelques années, la Soulparty a également évolué pour diffuser les années 90 et 2000. De nouvelles surprises sont également prévues au fil des éditions, pour continuer à faire danser les fans de la première heure comme les nouveaux venus.



8. Les évènements

Nostalgie Magic Tour

Du 1^{er} au 6 décembre 2025, le Nostalgie Magic Tour repart sur les routes pour sa 15^e édition. L'opération vise à collecter des jouets et offrir des fêtes dignes de ce nom aux enfants défavorisés.

Chaque année, les équipes de Nostalgie se déplacent dans toutes les provinces de la Wallonie et de Bruxelles pour aller à la rencontre des auditrices et auditeurs. En 14 éditions, des dizaines de milliers de jouets ont été récoltés au profit de l'association Arc-en-Ciel, et plusieurs tonnes de piles ont été transformées en dons grâce au partenariat avec Bebat.

Au total, ce sont plus de 84.000 enfants qui ont reçu un cadeau de fin d'année grâce à la mobilisation du public de Nostalgie. Une belle démonstration que la radio peut aussi être un moteur d'entraide et de générosité.



Du 1^{er} au 6 décembre 2025



8. Les évènements

Mission Recyclage: la grande collecte Recupel

En septembre, Mission Recyclage revient pour une 5^{ème} édition en collaboration avec Recupel.

Les auditeurs sont invités à déposer leurs anciens appareils électriques et électroniques, qu'ils soient encore fonctionnels ou hors d'usage.

Les objets en bon état ou réparables seront remis à l'association L'Ilot, qui lutte contre le sans-abrisme et accompagne les personnes en situation de précarité afin qu'elle retrouve un logement. Les appareils irréparables seront, eux, pris en charge par Recupel et transformés en nouvelles matières premières.

Une action concrète, utile, et doublement solidaire.

8. Les évènements

Nostalgie vous invite à la table de...

Depuis quelques années, Nostalgie crée des moments suspendus entre artistes et auditeurs avec son concept original «À la table de...».

Quelques auditrices et auditeurs privilégiés sont invités à partager un repas intimiste avec une personnalité musicale, dans un cadre chaleureux, propice aux échanges sincères. Patrick Bruel et Mika se sont déjà prêtés au jeu, livrant anecdotes et confidences loin des projecteurs.

L'expérience sera renouvelée cette saison, avec notamment Laurent Voulzy qui se prêtera au jeu. C'est à découvrir le samedi 30 août de 18h à 20h sur Nostalgie.



8. Les évènements

Sur les traces de...

Après être partis sur les traces des Beatles, d'Abba, de Bob Marley ou de U2, Brice Depasse s'intéressera à la chanson française. Nostalgie offrira cet automne l'occasion à un couple d'auditeurs de partir sur les traces des grandes heures de la chanson française à Paris. Un voyage avec un guide VIP en la personne de Brice Depasse qui les guidera sur les traces des débuts de Jacques Brel et d'Indochine, en passant par la maison Gainsbourg et les lieux qui ont marqués la vie et la carrière de Claude François, Johnny Hallyday, Dalida, Jacques Dutronc et bien d'autres.



Brice Depasse



Sur les traces de...

NOSTALGIE Family Day



8. Les événements

Nostalgie Family Days

Les Nostalgie Family Days reviennent pour une quatrième édition, toujours avec le même objectif: offrir à 250 familles une journée inoubliable dans un lieu de loisirs emblématique, en Belgique ou à l'étranger.

L'équipe de la radio sera bien sûr de la partie, fidèle à l'esprit de proximité qui fait la force de Nostalgie.

Prochain arrêt: **Plopsaland De Panne le 5 octobre**, pour une journée rythmée par les attractions, les animations et la complicité entre auditeurs et animateurs.

8. Les évènements

Les animations Nostalgie

En parallèle de l'antenne, les équipes de Nostalgie sillonnent la Wallonie et Bruxelles pour proposer des événements pour proposer des événements gratuits et accessibles à tous, avec pour mot d'ordre la bonne humeur et la famille

- **Les parcours Halloween:** Une activité familiale et ludique, où petits et grands doivent relever une série de défis au cœur d'un univers féérique et (un peu) effrayant. Chaque enfant repart bien sûr avec son lot de bonbons.
- **Les chasses aux œufs:** Nostalgie est le premier organisateur de chasses aux œufs de Belgique. Une vingtaine de villes accueillent ces moments de fête gratuits, qui rassemblent chaque fois des centaines d'enfants et leurs familles pour une matinée placée sous le signe de la gourmandise et du jeu.



9. NGroup s'engage

NGroup s'inscrit depuis plusieurs années dans une démarche de responsabilité sociétale forte. Qu'il s'agisse de soutenir des initiatives solidaires, de réduire son impact environnemental ou de sensibiliser ses auditeurs, le groupe multiplie les engagements concrets, en cohérence avec ses valeurs et sa mission : faire évoluer les médias vers un modèle plus vertueux.

LES HÉROS

C'est vous!



9. NGroup s'engage

100 minutes pour changer le monde

Chaque année, NGroup met la puissance de ses antennes au service d'associations qui agissent pour un monde meilleur.

Le principe est simple : quinze associations sont sélectionnées et bénéficient chacune de 200 spots publicitaires diffusés sur l'ensemble des radios du groupe (NRJ, NRJ+, Nostalgie, Nostalgie+ et Chérie).

Au total, cela représente 100 minutes de visibilité, soit l'équivalent de 80.000 euros d'espace média offerts à des projets solidaires et citoyens.

Une manière concrète et régulière de mettre en lumière ceux qui agissent au quotidien sur le terrain, qu'il s'agisse de lutte contre la précarité, de protection de l'environnement ou de soutien à l'inclusion.

9. NGroup s'engage



Des studios alimentés à l'énergie solaire

Depuis 2023, 130 panneaux photovoltaïques installés sur le toit du siège de NGroup permettent d'alimenter entièrement les studios en électricité verte. Une transition énergétique majeure, qui réduit significativement la dépendance aux énergies fossiles et inscrit le groupe dans une dynamique environnementale ambitieuse.



Un numérique plus responsable

Le numérique est l'un des postes les plus polluants dans les médias. Conscient de cet enjeu, NGroup a adopté une Charte du numérique responsable :

- sensibilisation des collaborateurs aux écogestes numériques,
- optimisation des serveurs,
- réduction de l'impact des campagnes digitales via des formats moins énergivores.

L'objectif: concilier innovation technologique et sobriété environnementale.



Des événements éco-conçus

Les grands événements du groupe, à commencer par le NRJ Music Tour ou le Nostalgie Magic Tour, sont repensés pour intégrer des critères de responsabilité :

- transports mutualisés et optimisés,
- réduction des déchets,
- collaborations avec des partenaires locaux,
- goodies limités ou 100 % éco-responsables.

Une démarche progressive mais concrète pour limiter l'impact écologique de ces rassemblements à grande échelle.

10. L'offre digitale

La Story en IA

À découvrir ici: www.nostalgie.be/lastory-ia

Nostalgie propose une expérience interactive unique sur son site web. Les utilisateurs peuvent poster n'importe quelle question musicale sur un chatbot. Grâce à l'intelligence artificielle, «Brice 2.0» partage ses connaissances encyclopédiques avec la spontanéité et la passion qui caractérisent l'animateur. Une nouvelle manière de (re)découvrir l'histoire de la musique à travers une interface ludique et accessible.

Podcasts natifs

À découvrir ici: www.nostalgie.be/podcasts

Nostalgie poursuit le développement de ses podcasts natifs, conçus spécialement pour le digital.

Après «**Do You Speak Hip-Hop**» ou «**À deux, c'est mieux – Les plus belles complications artistiques**», Brice Depasse revient cette saison avec un tout nouveau format: «**Destins brisés**», adapté de son livre à succès.

Il y raconte, avec son sens du récit bien connu, les trajectoires bouleversantes de grandes figures de la musique disparues trop tôt. Un podcast à la fois riche, intime et documenté, à retrouver sur toutes les plateformes.



10. L'offre digitale

Site internet

Le site nostalgie.be constitue la porte d'entrée vers tout l'univers de la radio.

On y retrouve :

- Les webradios thématiques, pour prolonger l'expérience musicale selon vos envies : 80s, Soul, Rock et bien d'autres.
- Les podcasts originaux et les replays d'émissions;
- Les biographies des plus grands artistes;
- Une compilation de tous les grands faits historiques, musicaux et de la pop culture année par année;
- Et bien sûr, le direct de Nostalgie, à écouter partout et à tout moment.

Une plateforme pensée pour prolonger l'expérience radio, à tout moment de la journée, sur tous les écrans.

L'application Nostalgie Belgique

Elle permet aux auditeurs d'emporter Nostalgie partout dans le monde, d'écouter toutes les webradios thématiques, de (re)découvrir l'ensemble des podcasts, et même d'interagir en temps réel avec les animateurs via WhatsApp, directement depuis l'application.

Un véritable hub mobile pour rester connecté à l'univers Nostalgie, où que l'on soit.



10. L'offre digitale

Webradios

Avec plus d'une vingtaine de canaux disponibles, Nostalgie propose aujourd'hui l'offre de webradios la plus étoffée du pays.

Des décennies musicales aux genres spécifiques, chaque auditeur peut trouver sa bande-son idéale.

Après le lancement remarqué de «Hip-Hop & R'n'B Classics by Daddy K» l'année dernière, **Nostalgie innove encore avec une toute nouvelle venue: «Nostalgie Live», la webradio 100 % concerts.** Plus de 5.000 titres enregistrés sur scène, sélectionnés pour leur intensité et l'émotion du direct. Un projet ambitieux, fruit d'un travail d'archivage minutieux, qui propose une immersion unique dans l'énergie du live. Rock, pop, soul ou variété: les plus grands artistes comme si vous y étiez.

À découvrir ici: www.nostalgie.be/radio/webradios



11. Vos personnes de contact



Jean-Pierre Cremers
Directeur Marketing

jpcremers@ngroup.be
+32 477 63 72 60



Laure Di Francesco
Head of Communication

ldifrancesco@ngroup.be
+ 32 475 79 57 99



Charlotte Delhalle
PR Manager

cdelhalle@ngroup.be
+32 496 03 93 47

NOSTALGIE

Une furieuse envie de chanter