

El Consejo de Supervisión de Volkswagen AG nombra a Oliver Blume como CEO hasta finales de 2030

- Su doble función en el Grupo Volkswagen y Porsche AG cesará a partir del 1 de enero de 2026

Wolfsburg, Alemania, 17 de octubre de 2025 – Oliver Blume permanecerá al frente del Grupo Volkswagen en los próximos años. El Consejo de Supervisión de Volkswagen *Aktiengesellschaft* decidió el viernes celebrar un nuevo acuerdo con el Sr. Blume por un período de cinco años, a partir del 1 de enero de 2026. Esto significa que el Sr. Blume continuará como CEO de Volkswagen AG hasta finales de 2030. El Sr. Blume ocupa este cargo desde el 1 de septiembre de 2022.

“En los últimos tres años, Oliver Blume ha demostrado de manera impresionante su capacidad para impulsar y desarrollar la estrategia y las operaciones comerciales del Grupo Volkswagen en un entorno desafiante. El Consejo de Supervisión confía en que, con el Sr. Blume al mando, continuará abordando con éxito las tareas futuras junto con el equipo del Consejo de Administración”, declaró el presidente del Consejo de Supervisión, Hans Dieter Pötsch.

-o0o-

Acerca de Volkswagen Group

Volkswagen Group es uno de los principales fabricantes de automóviles a nivel mundial, con sede en Wolfsburg, Alemania. Opera de manera global con 115 plantas de producción en 17 países de Europa y 10 en América, Asia y África, y cuenta con alrededor de 680,000 colaboradores en todo el mundo. Los vehículos del Grupo se comercializan en más de 150 países.

Con un portafolio integral de marcas globales de gran solidez, tecnologías líderes a escala, ideas innovadoras para aprovechar nuevas oportunidades de negocio y un equipo de liderazgo con visión emprendedora, Volkswagen Group está comprometido con dar forma al futuro de la movilidad mediante inversiones en vehículos eléctricos y autónomos, digitalización y sustentabilidad.

El objetivo: como “Global Automotive Tech Driver”, hacer accesibles las mejores tecnologías automotrices a clientes de todo el mundo, desde la movilidad de entrada hasta el segmento de lujo.

En 2024, el Grupo entregó a sus clientes a nivel mundial 9.0 millones de vehículos (2023: 9.2 millones). Los ingresos por ventas del Grupo en 2024 ascendieron a 324.7 mil millones de euros (2023: 322.3 mil millones). El resultado operativo en 2024 fue de 19.1 mil millones de euros (2023: 22.5 mil millones).

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2025 como la empresa líder del sector automotriz en la 13ª edición del ranking de Merco Empresas México (2025). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co