



PERSBERICHT

## Devos Lemmens blaast 130 kaarsjes uit en viert dit met tijdreis doorheen zes iconische tijdperken

De mayonaise van Devos Lemmens viert haar 130<sup>e</sup> verjaardag en dat moet gevierd worden! Al 130 jaar is de mayonaise van Devos Lemmens een vaste gast aan de feesttafel van de Belgen. Vanaf de Belle Epoque is geen enkel tijdperk haar onbekend. Om dit te vieren, steekt Devos Lemmens de favoriete mayonaise van generaties Belgen tijdelijk in een unieke reeks limited edition potten waarvan de verpakkingen je meevoeren naar zes iconische periodes doorheen de geschiedenis. Aan tafel!

**Puurs, 20 oktober 2016 – Al 130 jaar smaak aan tafel- Dat is 'm!** 130 jaar geleden startte er een mooi huwelijk tussen de Belg en zijn favoriete saus. Vandaag, 130 jaar later, wil Devos Lemmens deze huwelijksverjaardag vieren door de Belgen te trakteren op een reeks iconische, limited edition, verjaardagspotten. Deze beperkte oplage neemt je mee op een reis naar zes verschillende tijdperken doorheen de geschiedenis van het merk. Tijdens de eindejaarsperiode zullen de zes unieke feestpotten, voorzien van een tijdelijk nieuw design, voor consumenten beschikbaar zijn. In afwachting van deze feestdagen, brengt Devos Lemmens volgende maand alvast een reeks speciale etiketten op de markt.

### 130 jaar smaak aan tafel

Het merk Devos Lemmens werd in 1886 in Antwerpen opgericht door Henri Devos en zijn echtgenote Elisabeth Lemmens. Naast het werk in hun beenhouwerij specialiseerden ze zich ook in de bereiding van specerijen en sauzen. Ondertussen, 130 jaar later, is Devos Lemmens één van de meest geliefde merken uit de Belgische eetcultuur, en wordt vandaag dé enige echte Belgische mayonaise nog steeds met passie volgens het originele recept gemaakt.

*“Devos Lemmens is een echt stuk Belgische geschiedenis en vrijwel alle Belgen kennen onze mayonaise”, zegt Lies Eeckman, Marketing Director van Continental Foods België. “We zijn een sterk merk met een rijke geschiedenis. Het is dan ook met trots dat we mogen zeggen dat Devos Lemmens het favoriete sausmerk van de Belgen is. Met deze limited edition potten willen we de Belg hiervoor bedanken en uiteraard ook hun feesttafels met net dat ietsje meer opfleuren.”*

### Unieke tijdreis

Ter gelegenheid van de verjaardag krijgt de mayonaise tijdelijk een nieuwe, exclusieve verpakking – of zeg maar zes nieuwe, exclusieve verpakkingen. Het thema is een heuse tijdreis doorheen de laatste 130 jaar waarin elk iconisch tijdperk een aparte verpakking krijgt. Zo ontwikkelde Devos Lemmens een verpakking voor:



## PERSBERICHT

- **Belle Époque** – het tijdperk dat de beginjaren van Devos Lemmens sierde. Deze verpakking past perfect binnen de tijdsgeest van de eerste mayonaise die door Henri Devos en Elisabeth Lemmens gecreëerd werd en voert je terug mee naar hoe het allemaal begon.
- **Art Deco** – het glorieuze, industriële tijdperk van de grootse Belgische architect, Victor Horta!
- **Pop-Art** – geïnspireerd op de felle kleuren van Andy Warhol en de stripfiguren van Roy Liechtenstein.
- **Flower Power** – de Summer of Love. Voor wie weemoedig terugkijkt naar zijn VW-camper
- **Retro** – Denk aan de gele keukentegels en het geometrische bloemenbehangpapier van de bomma.
- **Generation '80** – De jaren '80 laten een overweldigende indruk na. Epauletten, vreemde kapsels en uiteraard het gevulde eitje en de perziken met tonijn als vaste waarde bij elk buffet. Pure nostalgie voor een hele generatie Belgen.

Doorheen de tijd veranderde er veel, maar de vertrouwde smaak van de meest geliefde Belgische mayonaise veranderde niet.

Vanaf december liggen de zes feestverpakkingen van Devos Lemmens in de winkels te blinken. De feestpotten zijn in beperkte oplage te verkrijgen en gelden voor de verpakking van de 550ml Mayonaise met ei en 550ml Mayonaise met citroen. In afwachting van de feestpotten, zullen er vanaf nu al een reeks speciale etiketten beschikbaar zijn. Voor meer info:

[www.devoslemmens.be](http://www.devoslemmens.be).

----- Einde -----

### Over Continental Foods België

Continental Foods België biedt verschillende bekende merken aan met een rijke geschiedenis in de Belgische retail en out of home voedingsmarkt. Continental Foods België, met hoofdzetel en productiefaciliteiten in Puurs, produceert onder meer sauzen en condimenten, soepen, fonds en bouillons. Het merkenportfolio van Continental Foods België bestaat uit Devos Lemmens, Liebig DéliSoup®, Royco, Aïki, Imperial, Lacroix, Liebig Bouillon, OXO, V8 en De Blauwe Hand. De oorsprong van Continental Foods België gaat terug tot de oprichting van azijnproducent De Blauwe Hand in 1760. Tweehonderd jaar later fuseert het bedrijf met Devos Lemmens, een ander Belgisch bedrijf dat bekend staat om zijn mayonaise en andere sauzen. Twee jaar later vervoegt ook puddingfabrikant Imperial het bedrijf, dat verdergaat onder de vlag Continental Foods tot het in 1985 wanneer wordt overgenomen door de Campbell Soup Company. In 2013 stoot Campbell Soup Company zijn Europese activiteiten af en sindsdien zijn deze opnieuw actief onder de naam Continental Foods. U vindt meer informatie over Continental Foods België op <http://www.continentalfoods.be>

### Voor meer informatie (niet voor publicatie):

Evelien Meskens

Weber Shandwick

[emeskens@webershandwick.com](mailto:emeskens@webershandwick.com)

T +32 (0) 2 894 9041

M +32 (0)474 44 05 48