



1 september 2014
V14/37aN

Publiek snellaadpunt aan het Volkswagen Contact Center



Volkswagen stelt een publiek toegankelijk snellaadpunt ter beschikking van de gebruikers van een elektrische wagen. De laadpaal bevindt zich nabij de ingang van het Volkswagen Contact Center, het nationale testritten centrum van het merk in Kortenberg (adres: Leuvensesteenweg 639, 3071 Erps-Kwerps).

Na een testfase werd dit laadpunt al gebruikt bij de lancering van de testritten-campagne van de e-up! en nadien van de e-Golf.

De elektrische Volkswagens kunnen worden opgeladen via een klassiek stopcontact of via een zogenaamde 'Wallbox'. Een volledige oplaadbeurt duurt 8 tot 10 uur, of ongeveer 6 uur via de 'Wallbox'. Via een snellaadpunt zoals aan het Contact Center volstaan 30 minuten om de e-up! of e-Golf tot 80% van zijn maximumcapaciteit op te laden.



Het Contact Center en het Technical Training Center, die quasi naast elkaar gelegen zijn, zijn ook de plaats bij uitstek om het personeel van het dealernet op te leiden, zowel voor de verkoop als voor de naverkoop. Zij kunnen maximaal genieten van de infrastructuur en de testvoertuigen in het kader van de voor hen voorziene permanente opleiding.

De ontwikkeling van de elektrische mobiliteit is afhankelijk van de beschikbare modellen op de markt, zoals momenteel de e-up! en e-Golf, maar ook van de beschikbaarheid van oplaadpunten op verschillende plaatsen. D'leteren gaat op dat vlak een sterk engagement aan, om deze vorm van alternatieve mobiliteit te promoten bij zijn particuliere en fleetklanten.

De Volkswagen-groep

De Volkswagen-groep, waarvan de hoofdzetel in Wolfsburg gevestigd is, is een van de leidende autofabrikanten wereldwijd en de grootste autoconstructeur van Europa. In 2013 verhoogde de Groep het aantal geleverde voertuigen tot 9,731 miljoen exemplaren (2012: 9,276 miljoen), wat overeenkomt met een marktaandeel van 12,8% op de wereldwijde personenwagenmarkt.

Bijna één kwart van alle nieuwe wagens in West-Europa (24,8%) is afkomstig van de Volkswagen-groep. In 2013 bedroeg de totale omzet van de Groep 197 miljard euro (2012: 193 miljard). In het boekjaar 2013 bedroeg de winst na belasting 9,3 miljard euro (2012: 21,9 miljard).

De Groep telt twaalf merken uit zeven Europese landen: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (bedrijfsvoertuigen), Scania en MAN.

Ieder merk heeft zijn eigen karakter en opereert als een onafhankelijke speler op de markt. Het productspectrum gaat van motorfietsen over zuinige kleine auto's tot uiterst luxueuze wagens. In de sector van de bedrijfsvoertuigen reikt het gamma van pick-ups tot bussen en zware vrachtwagens.

De Volkswagen-groep is ook actief in andere bedrijfssectoren, met de productie van grote dieselmotoren voor maritieme en stationaire toepassingen (kant-en-klare krachtcentrales), turboladers, turbomachines (stoom- en gasturbines), compressoren en chemische reactoren. Daarnaast produceert de groep ook speciale transmissie-systemen voor voertuigen en turbines.

Daarnaast biedt de Volkswagen-groep een brede waaier aan financiële diensten aan, waaronder financiering voor handelaars en consumenten, leasing, bank- en verzekeringsdiensten en vlootbeheer.

De Groep exploiteert 106 productiesites in 19 Europese landen en in 8 landen in Amerika, Azië en Afrika. Wereldwijd staan 572.800 werknemers in voor de productie van ca. 39.350 voertuigen per dag, voor voertuigerelateerde diensten of diensten in andere bedrijfsdomeinen. De Volkswagen-groep verkoopt zijn voertuigen in 153 landen.

Het doel van de Groep is om aantrekkelijke, veilige en milieuvriendelijke wagens aan te bieden die in een steeds meer veeleisende markt kunnen concurreren en wereldwijd de norm bepalen in hun respectievelijke klasse.