

4 de Abril 2025

COMUNICADO DE PRENSA

No solo para bebés: Arla Foods Ingredients destaca los beneficios de la MFGM durante toda la vida

Lanzamiento de una nueva campaña ya que la MFGM no se considera un nuevo alimento en la UE

Arla Foods Ingredients presentó Whey360, una campaña para generar más conciencia sobre los beneficios de la membrana del glóbulo de grasa de la leche (MFGM, en inglés) más allá de la categoría de fórmulas para bebés.

La iniciativa tiene lugar mientras Arla Foods Ingredients recibe con agrado la confirmación de que la MFGM no está clasificada como nuevo alimento. La decisión, tomada por la Administración Veterinaria y Alimentaria de Dinamarca, se aplica en toda la UE y permite declarar claramente la MFGM en los productos para bebés y adultos.

Los ingredientes con MFGM de Arla Foods Ingredients contienen *whey protein* (proteína de suero), lípidos de la leche complejos (fosfolípidos y ácidos grasos Omega-3) y otros nutrientes. Presente naturalmente en la leche materna, los beneficios de la MFGM para la nutrición en los primeros años de vida están bien documentados. Arla Foods Ingredients fue la primera empresa en ofrecer MFGM al mercado global de fórmulas, y actualmente está trabajando para generar más conciencia sobre la cantidad de beneficios que proporciona en otras categorías.

Además de ser una fuente completa de aminoácidos esenciales y lípidos de la leche complejos, los ingredientes de la MFGM de Arla Foods Ingredients son ricos en vitamina B12, por lo que ayudan a cubrir una de las mayores deficiencias de micronutrientes del mundo, y en colina, que contribuye a la salud metabólica.

En un momento en el que el 53 % de los adultos del mundo están interesados en alimentos funcionales¹, la campaña Whey360 posiciona a la MFGM como un “multinutriente” que ofrece beneficios para cada etapa de la vida. Contiene tres nuevos conceptos que demuestran su potencial en productos de nutrición funcional para adultos y niños:

- Un queso en envase flexible
- Una bebida UAT para niños
- Un yogur bebible alto en proteína

¹ Health Focus International, 2024

Además, tres recetas fáciles de preparar demuestran cómo la MFGM puede ayudar a crear “minicomidas” ricas en nutrientes para niños pequeños:

- Un yogur de frutas bebible con pajilla/popote
- Un smoothie en envase flexible
- Una mezcla instantánea para preparar gachas

La campaña también pone de relieve el potencial de la MFGM para las declaraciones en el envase, que pueden incluir alto contenido de proteína, Omega-3, alto contenido de B12 y fosfolípidos de la leche.²

Henrik Jacob Hjortshøj, Head of Sales Development, Functional Nutrition, de Arla Foods Ingredients, señaló: “Hemos trabajado con la MFGM en la nutrición en los primeros años de vida durante casi dos décadas. Ofrece una sinergia potente entre *whey protein* de alta calidad, lípidos de la leche complejos, vitaminas y otros micronutrientes. Se trata de uno de los ingredientes más documentados clínicamente de nuestro portafolio de nutrición para bebés y cada vez hay más investigaciones que demuestran sus beneficios también en otras categorías. El objetivo de esta campaña es comunicar el enorme potencial que ofrece la MFGM para crear productos innovadores para la nutrición funcional destinados a adultos, infantes y niños más grandes. A decir verdad, es un multinutriente para todas las etapas de la vida”.

Como comentario sobre la decisión de no declarar la MFGM como un nuevo alimento, agregé: “Esta es una excelente noticia y un impulso enorme para nuestra misión de ofrecer nutrición potente en colaboración con nuestros clientes. Nos entusiasma ahora poder proporcionarles documentación clara que demuestra que la MFGM se puede utilizar en aplicaciones para alimentos y de nutrición para bebés. Esperamos que muchos más empiecen a incluir esta declaración en las etiquetas de los productos. Si bien esta decisión tan satisfactoria se aplica a la UE, también puede abrir puertas en otros mercados y ayudar a concienciar a los consumidores sobre los beneficios que aporta la MFGM en el ámbito global”.

Para obtener más información, comuníquese con:

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel.: +44 (0)7538 118079 | Correo electrónico: steve@ingredientcommunications.com

Acerca de Arla Foods Ingredients

Arla Foods Ingredients es líder mundial en la mejora de la nutrición premium. Junto con nuestros clientes, colaboradores de investigación, proveedores, ONG y otros descubrimos y ofrecemos ingredientes y productos documentados que pueden potenciar la nutrición durante toda la vida en beneficio de los consumidores en el ámbito global.

Atendemos a las principales marcas en el mundo en los sectores de nutrición en los primeros años de vida, nutrición médica, nutrición deportiva, alimentos saludables y otros alimentos y bebidas.

Estas son cinco razones para elegirnos:

- Nos apasiona mejorar la nutrición

² Según el Reglamento de la UE (CE) 1924/2006

- Innovamos conectando a los mejores
- Somos expertos en lo que respecta a descubrir y ofrecer
- Creamos asociaciones sólidas y duraderas
- Estamos comprometidos con la sostenibilidad

Con sede en Dinamarca, Arla Foods Ingredients es una subsidiaria 100 % propiedad de Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china>