



LES BELGES ET LA DIGITALISATION DE LEUR QUOTIDIEN¹

LES BELGES ET LEURS HABITUDES DIGITALES

LES PRINCIPALES ACTIVITÉS EFFECTUÉES EN LIGNE



76% ●●●●●●●●●● La consultation de leurs emails

65% ●●●●●●●●●● La gestion de leur argent

62% ●●●●●●●●●● La consultation des réseaux sociaux

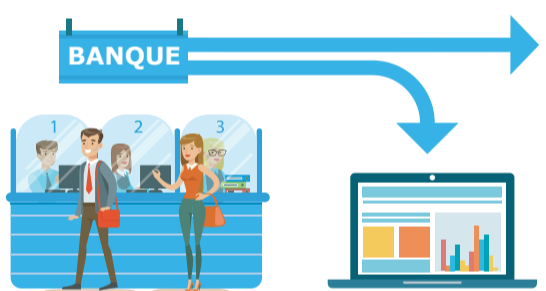
LES AVANTAGES À EFFECTUER CES ACTIVITÉS DE MANIÈRE DIGITALE ?

- 74%** la facilité
- 65%** le gain de temps
- 52%** la possibilité d'effectuer ces activités 24h/24

LES FREINS À EFFECTUER CES ACTIVITÉS EN LIGNE ?

- 50%** la cybersécurité
- 45%** l'utilisation des données
- 41%** le respect de la vie privée

LES BELGES ET LEURS HABITUDES BANCAIRES



92% des Belges sont clients d'une banque traditionnelle et **18%** sont aussi ou uniquement clients d'une banque 100% en ligne

7 BELGES SUR 10 ont téléchargé l'application de leur banque principale (82% chez les 18-44 ans)



9 BELGES SUR 10 qui ont installé l'app de leur banque l'utilisent fréquemment :

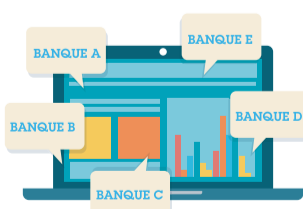
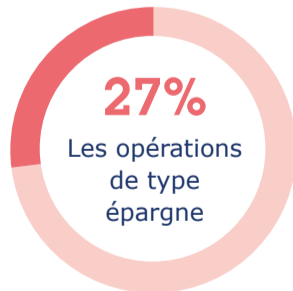
36% quotidiennement

54% chaque semaine



SUR LES 12 DERNIERS MOIS 75% DES BELGES ONT UTILISÉ DAVANTAGE LES SERVICES DISPONIBLES VIA LEUR APP BANCAIRE

Les opérations effectuées par les Belges via leur app ?



Plus de **6 BELGES SUR 10** seraient intéressés de pouvoir avoir accès à l'ensemble de leurs comptes et produits bancaires dans d'autres banques sur une seule app

POUR LES BELGES LE SCHÉMA IDÉAL DE LA BANQUE DE DEMAIN EST UNE BANQUE :



1/3 PHYSIQUE

2/3 DIGITALE

¹ Observatoire CBC du digital réalisé par le bureau d'étude Ipsos, en février 2020, auprès d'un échantillon représentatif de la population adulte belge