



ASSASSIN'S CREED VALHALLA: BUCHCOVER VON JUNG GI KIM UND PYUNG JUN PARK ENTHÜLLT

Düsseldorf, 6. Oktober 2020 – Ubisoft® enthüllte heute das Cover des offiziellen *Assassin's Creed Valhalla* Romans, *Geirmunds Saga*, welches in Zusammenarbeit mit den angesehenen koreanischen Künstlern Jung Gi Kim und Pyung Jun Park entstanden ist. In diesem neuen Roman können Spieler die epische Geschichte des legendären Wikingers Geirmund Hel-Hide in der Welt von *Assassin's Creed Valhalla* entdecken.

Das Cover von den Künstlern Jung Gi Kim und Pyung Jun Park wurde von epischen Wikingerkriegen, ihren Langschiffen und den brutalen Kämpfen um eine Heimat in England inspiriert. Diese Themen von Tapferkeit und Eroberung werden in dem Roman *Assassin's Creed Valhalla – Geirmunds Saga* behandelt und laden Spieler dazu ein, tief in die Fantasie der Wikinger einzutauchen.

"Jung Gi Kim ist mein Mentor und einer der Künstler, die ich absolut bewundere. Ich fühle mich geehrt, sein Werk zu kolorieren, und hoffe, dass meine Leidenschaft im endgültigen Werk zum Ausdruck kommt" sagt Pyung Jun Park und freut sich sehr über seine erste Zusammenarbeit mit Jung Gi Kim.

Der Roman kann hier vorbestellt werden: <https://paninishop.de/assassins-creed-games-fantasy-buecher/assassins-creed-valhalla-roman-zum-game-ydactp011?c=4548>

Der *Assassin's Creed Valhalla – Geirmunds Saga* Roman erscheint beim Panini Verlag Ende 2020 und wurde von Matthew J. Kirby verfasst. Es erzählt eine originelle Geschichte, die in der Welt des Spiels handelt. Die Spieler können die epische Geschichte von Geirmund Hel-Hide entdecken, einem Mann, der entschlossen ist, seinen Wert als Wikinger und Krieger zu

beweisen, indem er sich in die Reihen von König Guthrums Armee einreichte, um an der Invasion Englands teilzunehmen.

Entwickelt unter der Leitung von Ubisoft Montreal*, bietet *Assassin's Creed Valhalla* Spielern die fesselnde Erfahrung als Eivor, ein legendärer Wikinger-Räuber/eine legendäre Wikinger-Räuberin, in einer wunderschönen, geheimnisvollen und offenen Welt mit dem finsternen Mittelalters Englands als Kulisse, zu spielen. Die Spieler können die Vorteile neuer Features nutzen, darunter Raubzüge, Waffen-Doppelschwingen und Siedlungsbau.

Assassin's Creed Valhalla wird am 10. November 2020 weltweit auf Xbox Series X, Xbox Series S, Xbox One, PlayStation®4, dem Epic Games Store und Ubisoft Store auf Windows PC sowie auf UPLAY+**, dem Abo-Service von Ubisoft, Stadia veröffentlicht. *Assassin's Creed Valhalla* wird auf PlayStation®5 zeitgleich mit der Markteinführung der Konsole ab 12. November 2020 erscheinen.*** *Assassin's Creed Valhalla* wird parallel zum Start des Ubisoft-Kanals auf Amazon Luna starten.

Weitere Informationen zu *Assassin's Creed Valhalla* gibt es unter: <http://www.assassinscreed.com/>

Alle Angebote zu *Assassin's Creed Valhalla* im Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

*Associate Ubisoft studios are Sofia, Singapore, Montpellier, Barcelona, Kyiv, Bordeaux, Shanghai, Chengdu, Philippines, Quebec, Bucharest, and Pune. Additional help provided by external partner Sperasoft.

**14,99€ pro Monat. Kann jederzeit gekündigt werden. Die Gold- und Ultimate Editionen werden im Rahmen eines UPLAY+ Abonnements erhältlich sein. Weitere Informationen unter uplayplus.com.

***Spieler, die *Assassin's Creed Valhalla* auf Xbox One oder PlayStation®4 erwerben, können ihr Spiel ohne zusätzliche Kosten auf die nächste Generation (Xbox Series X, Xbox Series S oder PlayStation®5) aufrüsten. *Assassin's Creed Valhalla* nutzt die Smart Delivery-Technologie - kaufen Sie das Spiel einmal und spielen Sie es entweder auf der Xbox One, der Xbox Serie X, oder Xbox Series S, wenn sowohl die Konsole als auch diese Version von *Assassin's Creed Valhalla* verfügbar sind. *Assassin's Creed Valhalla* PlayStation®4 auf Blu-Ray™ bietet Zugriff auf die entsprechende Digital-Version für PlayStation®5 ohne zusätzliche Kosten, sofern verfügbar. Erfordert eine PlayStation®5 oder eine PlayStation®5 Digital Edition, die Spiel-Disc (falls sie auf Blu-Ray™ erworben wurde) muss zum Abspielen im PlayStation®5 Laufwerk eingelegt bleiben, eine PlayStation® Network-Registrierung, zusätzlichen Speicherplatz und eine Breitband-Internetverbindung. Es können Gebühren für die Bandbreitennutzung anfallen.

About Jung Gi Kim

Jung Gi Kim, who drew the cover, started his career as a comic book artist in South Korea and published serially in comic book magazine. As an entertainment lover, he decided to take a step in the film industry, and

notably worked for illustrations and commercials related to the film *Parasite*, and *Stranger Things*, the famous Netflix series. Finally, he's added the world of gaming to his repertoire, working for Blizzard and Riot Games. Nowadays, he is well-known for his live drawing performances around the globe, especially for his impressive murals.

About Pyung Jun Park

Pyung Jun Park, who colored the cover, works as a digital illustrator and lectures on drawing-related subjects in South Korea. Starting his career in a mobile game company in Japan, he kept working as a freelancer at the same time. He has accumulated experience working for big companies such as Riot Games, Marvel, and Tencent, and taught digital illustrations to students. During his career, he has notably worked on card illustrations for the mobile game Legends of the Cryptids, illustrations for League of Legends, cover arts for Marvel Comics, etc.

About Assassin's Creed

Since it first launched in 2007, the Assassin's Creed series has sold more than 140 million games worldwide. The franchise is now established as one of the best-selling series in video game history. Recognized for having some of the richest, most engrossing storytelling in the industry, Assassin's Creed transcends video games, branching out into numerous other entertainment media.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf