



TOM CLANCY'S THE DIVISION® 2 WARLORDS VON NEW YORK GRAND OPENING VON "THE SUMMIT" FEIERT DIE VERÖFFENTLICHUNG VON TITEL-UPDATE 11

Düsseldorf, 23. September 2020 – Ubisoft gab bekannt, dass die Veröffentlichung von Titel-Update 11 für *Tom Clancy's The Division® 2* Warlords von New York mit einem Grand Opening des wiederholt spielbaren Modus „The Summit“ zelebriert wird. Alle Spieler werden nicht nur die neuesten Funktionen dieses Updates erleben können, sondern auch für ihre Teilnahme am Launch von Titel-Update 11 belohnt werden; unabhängig davon, ob sie Neueinsteiger, reguläre Spieler oder Streamer sind.

Die Feierlichkeiten des Grand Openings von The Summit beinhalten ein kostenloses Wochenende auf allen Plattformen, eine Twitch Drop-Kampagne und ein exklusives Twitch Bounty Board.

- **Kostenloses Wochenende:** Vom 24. bis zu 28. September wird *Tom Clancy's The Division 2* auf der Xbox One Gerätefamilie, einschließlich Xbox One X, PlayStation®4, Epic Games, UPLAY und Stadia kostenlos spielbar sein.
- **Twitch Drops:** Neben dem Grand Opening von The Summit werden Twitch Drops zurückkehren. Twitch Drops werden bis zum 6. Oktober verfügbar sein. Zu den Belohnungen gehören drei Legacy Caches und eine exklusive Milchshake-Rucksack-Trophäe.
- **Twitch Bounty Boards:** Vom 24. September bis zum 6. Oktober werden alle Twitch-Streamer aus dem Großbritannien, Deutschland und Frankreich die Möglichkeit haben, am ersten *The Division 2* Bounty Board teilzunehmen. Alle teilnehmenden Streamer werden einen kostenlosen Key für *The Division 2* und Warlords von New York erhalten, sowie zusätzliche Belohnungen, wenn sie die Kriterien des Bounty Boards erfüllen.

Wie bereits in der Pre-Show von Ubisoft Forward enthüllt wurde, beinhaltet Title-Update 11:

- **The Summit (Warlords von New York Spieler):** Ob im Team oder solo, The Summit führt die Division Agenten in ein Hochhaus, wo sie bis zu 100 Stockwerke hochklettern können. Die Spieler werden auf ihrem Weg zum Dach, wo eine besondere Schlacht auf sie wartet, auf jedem Stockwerk mit unterschiedlichen Herausforderungen und Gegnern konfrontiert.
- **Season 3 (Warlords von New York Spieler):** In Season 3 findet eine neue Jagd statt, bei der die Spieler Bardon Schaeffer, den schwer fassbaren Anführer der Black Tusk, ins Visier nehmen, während er vier abtrünnige Agenten rekrutiert, die eine neue Schurkenzelle bilden und anführen sollen.
- **Größere Verbesserungen (Alle Spieler):** Im Rahmen des TU 11 werden grundlegende Änderungen und größere Verbesserungen eingeführt, darunter Erscheinungsbild-Mods, verbesserte Beute und Agnostik-Mod-Slots.

Tom Clancy's The Division 2 ist auf der Xbox One-Gerätefamilie, einschließlich Xbox One X, PlayStation®4, Windows PC, und UPLAY+**, dem Abo-Service von Ubisoft sowie auf Stadia, der cloudbasierten Gaming Plattform, verfügbar.

Weitere Informationen zu **The Division 2 Warlords von New York** gibt es unter: <https://www.ubisoft.com/de-de/game/the-division/the-division-2/expansion/warlords-of-new-york>

Die neuesten Informationen zu **Tom Clancy's The Division 2** und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: <https://news.ubisoft.com/de-de/>

**14,99€ pro Monat. Kann jederzeit gekündigt werden. Weitere Informationen unter [uplayplus.com](https://www.ubisoft.com/de-de/game/the-division/the-division-2/expansion/warlords-of-new-york)

About Tom Clancy's The Division 2

Led by Massive Entertainment in collaboration with seven other studios around the world*, Tom Clancy's The Division 2 is the next evolution in the open world online shooter RPG genre that the first game helped establish. Set seven months after the first game, Tom Clancy's The Division 2 brings players into a fractured and collapsing Washington, D.C. As veteran Division agents, players are the last hope against the complete fall of society as enemy factions vie for control of the city. If Washington, D.C. is lost, the entire nation falls. Building upon more than two years of listening to and learnings from the Division community, Tom Clancy's The Division 2 will offer a substantial campaign that organically flows into a robust endgame, to create a cohesive and meaningful experience for all types of players, helping players emphasize their freedom to make strategic choices and hone their own approach.

For more information on Tom Clancy's The Division 2, please visit [tomclancy-thedivision.ubisoft.com](https://www.ubisoft.com/de-de/game/the-division/the-division-2/expansion/warlords-of-new-york).

For the latest news on Tom Clancy's The Division 2 and all of Ubisoft's games, visit Ubisoft News at news.ubisoft.com.

**Associate studios are Ubisoft Reflections, Red Storm, Annecty, Leamington, Shanghai, Bucharest and Sofia.*

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf