

**Cómo evitar el tráfico urbano: 3 consejos clave para moverte en las principales ciudades del país**

* *Actualmente, en algunas ciudades los trayectos duran, en promedio, 52 por ciento más que en condiciones ideales, de acuerdo con el “TomTom Traffic Index 2024”.*
* *El país enfrenta un crecimiento acelerado, una red vial limitada y la falta de soluciones estructurales, lo que provoca saturación en las principales arterias.*

**Ciudad de México, 8 de abril de 2025 —** Cuando nos movemos, cada minuto cuenta. En 2024, la Ciudad de México se posicionó como la urbe más afectada por el tráfico a nivel mundial. Sin embargo, el problema no se limita a la capital del país: Guadalajara, Monterrey, Puebla, Toluca y Cuernavaca también figuran entre las ciudades [más congestionadas](https://inrix.com/scorecard/#city-ranking-list). Esta realidad no solo implica ineficiencias de tiempo, sino también un alto costo emocional y económico para millones de personas.

Factores como el crecimiento urbano acelerado, redes viales limitadas y, en ocasiones, la falta de soluciones estructurales provoca una saturación permanente en las principales arterias a nivel nacional. A esta situación se suman, a menudo, variables impredecibles como cierres viales, accidentes y protestas, que intensifican los tiempos de traslado de minutos a horas.

Con esto en mente, inDrive, la aplicación de servicios urbanos pionera en la libre negociación de precios justos, comparte 3 claves para sortear el caos vial:

**1. Conocer cada ciudad marca la diferencia**

Las condiciones de tráfico varían por colonia, horario y día de la semana. Por ello, es esencial apoyarse en herramientas digitales que permitan prever incidentes y planear rutas alternas. La información en tiempo real ofrece ventajas claras frente a los esquemas tradicionales. Evitar las horas pico o modificar ligeramente un trayecto puede representar una mejora considerable en los tiempos de traslado. Cada minuto ahorrado también reduce el nivel de estrés.

**2. Elegir plataformas que devuelvan el control**

En muchas ciudades, donde el transporte forma parte del día a día, contar con alternativas flexibles marca la diferencia. Opciones como inDrive, que brindan libertad de elección para conductores y pasajeros, ofrecen mayor autonomía y transparencia en términos de precio y seguridad. A diferencia de las tarifas dinámicas, el esquema de negociación directa favorece la toma de decisiones informadas y ajustadas a las necesidades de cada usuario.

**3. Construir comunidad también mejora la movilidad**

Las redes comunitarias resultan fundamentales para mejorar la experiencia urbana. Coordinar traslados y compartir información contribuye a entornos más seguros, por lo que es necesario promover esquemas centrados en la seguridad y el respeto. En ese sentido, inDrive impulsa iniciativas como la colaboración con las ONGs Fundación Origen y Casa Gaviota, para apoyar el empoderamiento de las mujeres y crear trayectos más seguros, especialmente para las pasajeras.

-o0o-

**Acerca de** [**inDrive**](https://indrive.com/es/home/)

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 280 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada por tercer año consecutivo. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, entregas, además de servicios financieros. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A.inDrive opera en 888 ciudades de 48 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com](https://www.indrive.com)

**Contacto para medios:**

**Eduardo Abud**

Communications Director - LATAM | inDrive

[eduardoa@indrive.com](mailto:eduardoa@indrive.com)

**Luis G. Fiscal**

Sr. PR Expert | another

[luis.fiscal@another.co](mailto:luis.fiscal@another.co)