



Communiqué de presse
29/01/2018

Never change a winning technology

Le Swiss Ski Pool prolonge son partenariat fructueux avec X-BIONIC

Les cadres du ski alpin de Swiss-Ski continuent de miser sur la précision, l'innovation et les technologies suisses de X-BIONIC. Les deux marques premium suisses prolongent leur partenariat réussi dans le domaine des techniques pour les sous-vêtements fonctionnels et compressifs pour encore quatre ans. Les meilleurs athlètes maintiennent pour l'avenir leur confiance dans le savoir-faire du spécialiste des vêtements de sport hautement fonctionnels. Grâce à une coopération intensive et directe avec X-Technology, les sportifs et sportives devraient être impliqués de façon encore plus étroite dans le développement de nouvelles technologies. Un savoir-faire qui profite directement à l'utilisateur final.

Les produits des marques X-BIONIC et X-SOCKS avaient été jusqu'alors fabriqués et distribués dans le cadre d'un modèle de licence. Pour l'avenir, X-Technology, propriétaire des marques, va prendre en main la responsabilité de la distribution. Dans le cadre de cette restructuration, tous les partenariats de sponsoring ont été soumis à de minutieux contrôles et harmonisés selon une stratégie visant à mettre en avant le caractère suisse unique pour en faire un pilier de la marque premium suisse.

« En raison de la grande satisfaction des athlètes, nous sommes ravis d'annoncer que notre partenariat avec X-BIONIC sera prolongé. Les vêtements hautement fonctionnels fournissent à nos sportifs le soutien dont ils ont précisément besoin pour pouvoir rester dans l'élite mondiale du ski », s'est réjoui Christian Zingg, directeur de Swiss Ski Pools, lors de l'ISPO Munich alors qu'il abordait la coopération prolongée avec la marque premium suisse.

X-BIONIC assure sans délai la prise en charge des athlètes de pointe avec une équipe dédiée. Celle-ci permettra une collaboration intensive. Les professionnels fournissent un précieux savoir-faire pour le développement de nouvelles technologies et de nouveaux produits. En retour, X-Technology met à leur disposition les meilleures innovations disponibles.

« Dans les sports de haut niveau, et notamment pour le ski alpin, la victoire se joue souvent à un centième de seconde – c'est-à-dire que dans ce domaine, le



moindre détail compte. Grâce à nos vêtements hautement fonctionnels, nous fournissons une contribution décisive pour les sportifs et sommes ravis de pouvoir continuer à assister Swiss Ski Pool avec notre savoir-faire. Ensemble, nous continuons d'écrire cette histoire pleine de succès », explique Patrick Lambertz, directeur de l'exploitation pour la société X-Technology Swiss R&D AG.

Les athlètes de Swiss-Ski misent surtout sur la gamme **Energy Accumulator** du spécialiste suisse des vêtements hautement fonctionnels, et celle-ci est même proposée par X-BIONIC en édition patriotique aux couleurs de la Suisse. Par ailleurs, lors des compétitions, les coureurs et les coureuses portent un modèle spécial de maillots, les **Energizer MK2**, ainsi que les pulls **Racoon Zip** dans les zones de transition.

Il s'agit là d'une bonne nouvelle pour les magasins spécialisés dans les articles de sport, qui profitent ainsi d'un outil de caractérisation et d'un argument pour les conseils spécialisés stationnaires.

À propos de X-TECHNOLOGY SWISS R&D AG

Le spécialiste du développement de vêtements hautement fonctionnels réunit depuis 1998 la précision suisse et la tradition artisanale italienne dans ses produits. En seulement quelques années, X-Technology a totalement redéfini l'univers des vêtements fonctionnels. Comme le laisse clairement entendre le nom de la marque, les développeurs de X-BIONIC® transfèrent les découvertes bioniques issues de la nature dans la fabrication de vêtements fonctionnels avec pour objectif d'augmenter la performance et le bien-être des athlètes. De plus, la marque utilise des technologies révolutionnaires. Protégées par plus de 820 dépôts de brevets dans le monde entier, ces dernières visent notamment à libérer les réserves énergétiques de l'organisme grâce à la régulation thermique. Les quelques 560 récompenses internationales et victoires dans le cadre de tests pour l'innovation, la qualité des produits, la fonctionnalité et la qualité de la marque ne sont bien entendus pas dues au hasard.

Contact presse pour les marques X-BIONIC, X-SOCKS et APANI

Markus Müller

Téléphone : +49 89 716 7223 13, e-mail : markus.mueller@x-bionic.com

X-Technology Swiss R&D AG

Florens von der Decken

Responsable marketing junior

Téléphone : +41 44 786 03 52, e-mail : florens.vonderdecken@x-bionic.com