



Riders Republic® verkündet neue Zusammenarbeit mit Prada

Ein exklusives neues Prada Event mit Outfits und Ausrüstungen kommt ins Spiel, außerdem eine exklusive Vorschau auf das Hoverboard

Düsseldorf, 29. März 2023 – Ubisoft gab heute bekannt, dass **Riders Republic®** die Partnerschaft mit der innovativen italienischen Marke Prada erneuert und somit die einjährige Zusammenarbeit feiert. Durch die mittlerweile dritte Kooperation zwischen Ubisoft und Prada Linea Rossa, können Spieler:innen ab heute erneut dieses einzigartige Erlebnis entdecken.

Der Trailer zu der Zusammenarbeit mit Prada kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/ZxsglfFsOlw>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Diese Zusammenarbeit wird einzigartige Aktivitäten und Ausrüstungen bieten, darunter:

- Zwei neue Outfits, die exklusiv für **Riders Republic** kreiert wurden: Das "Chameleon"-Outfit, ein Anzug, dessen Farbe sich ändert, wenn sich der Charakter bewegt. Sowie das "Fluo Illusion"-Outfit, welches fluoreszierend gelb in der Nacht leuchtet und eine zweite Variante, die "Illusion" in schwarz-weiß, bereitstellt. Dieses zweifarbige Set wird im Store mit der spielinternen Währung erhältlich sein, während Spieler:innen das Chamäleon-Outfit als letzte Belohnung am Ende ihres saisonalen Fortschritts erwerben können.
- Eine frühe Einführung der Hoverboard-Disziplin, mit Tulip, einem Board im Prada-Design. Dieses Hoverboard hat einen farbenfrohen und futuristischen Stil, mit Neonstreifen, die während des Rennens leuchten werden. Als weitere Überraschung wird ab der zweiten Woche das PRADA-Design im Paket mit den drei anderen hauseigenen Designs als Bonus enthalten sein.

- Ein neues "PRADA UNLIMITED"-Event - Zwischen Adrenalin und Kontemplation, Schwerkraft und Schwerelosigkeit, Licht und Dunkelheit. Das einzigartige Hoverboard-Erlebnis des Prada Linea Rossa nimmt Spieler:innen auf ein neues intensives Rennen in der Gletscherregion mit einzigartigen Effekten mit. Ab der ersten Woche können Spieler:innen das exklusive Prada Hoverboard und das "Fluo Illusion"-Outfit benutzen, das die dunkle Atmosphäre des Events erhellt.

*„Die Möglichkeit, eine neue **Riders Republic**-Kooperation mit Prada zu starten und authentische und neue Sportbekleidung und -ausrüstung für die Linea Rossa-Kollektion zu entwerfen, begeistert uns“, so Arnaud Ragot, Game Director bei Ubisoft Annecy. „Ubisofts Ziel ist es, unseren Spieler:innen ein reichhaltiges und vielfältiges Spielerlebnis zu bieten, daher freuen wir uns auf ihr Feedback zu diesen zusätzlichen Inhalten.“*

Mehr Informationen zu **Riders Republic** gibt es unter: [ubisoft.com/riders-republic](https://www.ubisoft.com/riders-republic)

Die neusten Informationen zu **Riders Republic** sowie anderen Ubisoft-Titeln gibt es unter: [news.ubisoft.com](https://www.ubisoft.com/news)

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

About Riders Republic

Developed by Ubisoft Annecy, Riders Republic™ invites players to a massive multiplayer playground where they can experience the thrill of extreme sports in the magnificent American National Parks. Players will connect, compete, and slay tricks through an exciting range of sports such as biking, skiing, snowboarding, wing suiting and rocket wing suiting. Riders can squad up with or against friends in insane multiplayer modes including mass start races with more than 50 players on new gen, team PvP arena modes, trick competitions and online cups.

About Prada

Since 1913, Prada has been synonymous with cutting-edge style. Its intellectual universe combines concept, structure and image through codes that go beyond trends. Its fashion transcends products, translating conceptuality into a universe that has become a benchmark to those who dare to challenge conventions focusing on experimentation. The Prada brand is part of Prada Group, which operates in the luxury sector through the Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 and Luna Rossa brands. To learn more please visit: www.prada.com.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2023 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf