**Radio2 gaat live met rebranding door ‘Designer’**

**Een jaar (en een pitch) geleden vroeg radio2 aan ‘Designer’ om de rebranding op zich te nemen. En dat moesten ze dit design agency geen twee keer vragen. Op 4 juli 2022 werd de rebranding geïmplementeerd en officieel gelanceerd. Oh, en het nieuwe radio2-logo? Dat telt voor twee.**

Ja, dat mag best letterlijk genomen worden. Want de basis van het logo is het cijfer ‘2’. En het lettertype is het logo, en het logo is een lettertype. Voilà, de cirkel is rond. Met een simpel icoon dat de essentie, warmte en menselijkheid van radio2 uitstraalt.

En daar bleef het niet bij. Designer creëerde niet alleen een iconisch logo, ze ontwierpen een volledig lettertype - van 0 tot 9, en van A tot Z – in drie gewichten (light, medium, bold). Elk merkaspect werd in een nieuw, contemporair jasje gestoken. Zo ook de merkkleuren, promomaterialen, fotografierichtlijnen en de tone of voice.

Werp hier een blik op de radio2-revamp:

**Radio2 goes live with rebranding by 'Designer'**

**A year (and a pitch) ago, radio2 asked 'Designer' to take on the rebranding. And they didn't have to ask twice. Fast-forward to July 4, 2022, and the rebranding is implemented and officially launched. Oh, and the new radio2 logo is one that counts for two.**

Yes, that can be taken quite literally. Because the basis of the logo is the number '2'. And the typeface is the logo, and the logo is the typeface. There you are: the circle is complete. With a simple icon that radiates the essence, warmth and humaneness of radio2.

And it didn't stop there. Designer didn't just create an iconic logo, they designed a full typeface - from 0 to 9, and from A to Z - in three weights (light, medium, bold). Every brand aspect was given a new, contemporary look. That includes the brand colours, promotional materials, photography guidelines and the tone of voice.

Take a look at the radio2 revamp here:

**Radio2 reprend le live avec un rebranding signé ‘Designer’**

**Il y a un an (et un pitch), radio2 a demandé à “Designer” de se charger de son rebranding. Inutile de dire que l’agence de design ne se l’est pas fait demander deux fois. Le 4 juillet 2022, ce rebranding a été implémenté et lancé officiellement. Le nouveau logo de radio2 ? Il compte pour deux…**

Oui, littéralement. Car la base du logo, c’est le chiffre 2. Et la police de caractère est le logo, le logo est la police de caractère. La boucle est bouclée. Avec une icône simple qui exprime l’essence, la chaleur et l’humanité de radio2.

Et ce n’est pas tout. Designer a créé non seulement un logo iconique, mais aussi une police de caractère – de 0 à 9, et de A à Z – en trois graisses (light, medium, bold). Tous les aspects de la marque ont fait l’objet d‘une réinterprétation contemporaine. Et cela inclut les couleurs, le matériel promotionnel, les guidelines photographiques et le tone of voice.

Découvrez ici la nouvelle radio2 :