# **Zyskaj moc dzięki firmie Panasonic i wygraj udział w obozie karate POWER RANGERS**

4 maja 2021, Zellik – Kreatywna energia pomiędzy firmą Panasonic – największym w Europie producentem baterii – i należącą do Hasbro marką POWER RANGERS nie traci mocy. Dzięki tegorocznej współpracy uczestnicy konkursu mogą *zyskać moc*, a konkretnie zagrać w grę online i wygrać udział w obozie karate POWER RANGERS.

Jest to kolejna ekscytująca okazja dla fanów POWER RANGERS z całej Europy. W nowej kampanii trzeba wykazać się swoimi umiejętnościami w grze *Power Up*, aby wygrać ekskluzywne nagrody lub po prostu dobrze się bawić!

## Uwolnij w sobie moc POWER RANGER

Gra *Power Up* polega na wskoczeniu – i to dosłownie – do świata pełnego akcji, w którym misją POWER RANGERS jest **zebrać jak najwięcej baterii Panasonic**. Zabawa nigdy się nie kończy, ponieważ uczestnicy mogą grać tak często, jak chcą. Wystarczy wejść na stronę [poweryourday.win](https://poweryourday.win.eu.panasonic.com/), by zacząć grać (i wygrywać!). Konkurs kończy się 31 grudnia 2021 roku.

Wynik, który upoważnia do ubiegania się o główną nagrodę, można przesłać tylko raz w miesiącu. **Trzech szczęśliwców będzie miało okazję wziąć udział w obozie karate POWER RANGERS**. Każdemu zwycięzcy zostanie zaproponowana czterodniowa wycieczka, wraz z przelotem i zakwaterowaniem, do ściśle tajnego miejsca, w którym będą czekać profesjonalni trenerzy karate POWER RANGERS.

Ponadto **50 kolejnych finalistów otrzyma w nagrodę za swoje wysiłki niesamowite nagrody**: figurkę POWER RANGERS Dino Fury Morpher oraz wyrzutnię Nerf Ultra AMP.

**Nagrody miesiąca** – tak, naprawdę jest o co grać! – to między innymi wysokiej jakości zestawy baterii Panasonic, zestaw dwóch figurek POWER RANGERS Dino Fury Battle Attackers, wyrzutnia Nerf Ultra AMP i wyrzutnia Nerf Elite 2.0 Phoenix CS-6.

## Potężna współpraca (i bardzo szczęśliwi zwycięzcy)

Nowa kampania jest elementem współpracy między Panasonic Energy a Hasbro, międzynarodową firmą zajmującą się grami i rozrywką, a jednocześnie właścicielem markiPOWER RANGERS.

Nowy konkurs oznacza również koniec naszej kampanii z 2020 roku, w której fani serialu zostali poproszeni o stworzenie krótkiego filmu pokazującego, jak sami wcielają się w POWER RANGERS w swoim codziennym życiu. Oprócz nagród miesiąca **przyznaliśmy dwie szczególne, niepowtarzalne nagrody – gdy pozwolą na to warunki, Daniel (Austria) i Asit (Wielka Brytania) polecą na plan serialu POWER RANGERS Dino Fury. Daniel weźmie udział w ekskluzywnej wycieczce za kulisami planu, a Asit pojawi się jako statysta w jednym z odcinków.** Nie możemy się doczekać, kiedy zobaczymy go na naszych ekranach.

## Panasonic Power

Jakość, moc i trwałość [baterii Panasonic](https://www.press.panasonic-batteries.com/presskit) sprawia, że **doskonale nadają się one do Twoich zabawek**, w tym zabawek na baterie inspirowanych serialem POWER RANGERS.

Oprócz konkursu online zestawy baterii z edycji limitowanej można znaleźć w punktach sprzedaży Panasonic w całej Europie oraz w sklepach internetowych. Specjalny wzór pojawi się na opakowaniach baterii Panasonic [EVOLTA](https://www.panasonic-batteries.com/en/alkaline/evolta), [Pro Power](https://www.panasonic-batteries.com/en/alkaline/pro-power) i [Everyday Power](https://www.panasonic-batteries.com/en/alkaline/everyday-power) oraz [na opakowaniach baterii litowych guzikowych](https://www.panasonic-batteries.com/en/specialty/lithium-coin/coin-lithium-cr2032) często używanych w zabawkach. Zdobądź przedmioty kolekcjonerskie!

## **O FIRMIE PANASONIC ENERGY EUROPE NV**

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik niedaleko Brukseli, w Belgii. Spółka jest częścią Panasonic Corporation, wiodącego globalnego producenta wyrobów elektronicznych i elektrycznych. Ogromne i długotrwałe doświadczenie firmy Panasonic w dziedzinie elektroniki użytkowej sprawiło, że firma jest dzisiaj największym producentem akumulatorów w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne znajdują się w Tessenderlo w Belgii oraz w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza mobilne rozwiązania energetyczne do ponad trzydziestu krajów Europy. Bogata oferta produktów firmy obejmuje baterie wielokrotnego ładowania, akumulatory cynkowo-węglowe, alkaliczne i specjalne (takie jak cynkowo-powietrzne, fotolityczne, litowe, mikroalkaliczne, srebrowo-tlenkowe) oraz ładowarki. Więcej informacji można uzyskać na stronie: [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com/).

## **INFORMACJE O FIRMIE PANASONIC**

Panasonic Corporation z siedzibą w Osace w Japonii jest firmą przodującą na świecie w dziedzinie opracowywania i wytwarzania wyrobów elektronicznych do szerokiej gamy zastosowań domowych, handlowych i przemysłowych. Na zakończenie roku obrotowego, 31 marca 2019 r., Panasonic odnotował skonsolidowaną sprzedaż netto w wysokości około 69,7 miliardów euro. Panasonic z oddaniem działa na rzecz tworzenia lepszego świata i lepszego życia, nieustannie przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. W 2018 roku firma świętowała setną rocznicę powstania. Więcej informacji o spółce i marce Panasonic znajdziesz na stronie [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net/).

## **O HASBRO**

Hasbro (NASDAQ: HAS) to międzynarodowa firma rozrywkowa, której celem jest tworzenie najlepszych na świecie gier i rozrywek. Począwszy od zabawek i gier po programy telewizyjne, filmy, gry cyfrowe i produkty konsumenckie, Hasbro oferuje swoim odbiorcom rozmaite sposoby doświadczania kultowych marek, m.in. NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, MAGIC: THE GATHERING i POWER RANGERS, a także czołowych marek partnerskich. Dzięki swoim wytwórniom rozrywkowym, Allspark Pictures i Allspark Animation, firma buduje pozycję swoich marek na całym świecie przez wspaniałe opowieści i treści na wszystkich ekranach. Hasbro stara się uczynić świat lepszym miejscem dla dzieci i ich rodzin przez społeczną odpowiedzialność biznesu i działania charytatywne. W 2019 roku firma Hasbro zajęła 13. miejsce w rankingu 100 Best Corporate Citizens czasopisma „CR Magazine” oraz otrzymała tytuł World’s Most Ethical Companies® przyznawany przez Ethisphere Institute ósmy rok z rzędu. Aby dowiedzieć się więcej, wejdź na stronę www.hasbro.com oraz obserwuj nas na Twitterze (@Hasbro) i Instagramie (@Hasbro).

|  |  |
| --- | --- |
| **KONTAKT Z PRASĄ**  **BBC**  Tine Noens  Project Manager  T +32 9 312 33 30  [noens@bbc.be](file:///C:\Volumes\Studio\DATA\KLANTEN\PANASONIC\•%20PR\2019\PR%20collaboration%20Power%20Rangers\draft\noens@bbc.be)  [www.bbc.be](http://www.bbc.be) | **Panasonic Energy Europe nv**  Vicky Raman  Brand Marketing Manager  T +32 2 467 84 35  [vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)  www.panasonic-batteries.com |

© 2021 Hasbro, Inc. Wszelkie prawa zastrzeżone.