

Ricoh : des copieurs, des imprimantes... et bien plus !

Vilvorde, le 19 février 2015 – La nouvelle campagne publicitaire de Ricoh Belgium, réalisée par l'agence de publicité Poids Plume, est lancée. Elle met en scène le nouvel ambassadeur de Ricoh, Victor, et démontre qu'en plus de ses copieurs et imprimantes, Ricoh offre une multitude de produits et services qui peuvent grandement faciliter la vie au bureau.



Qui est Victor ?

Victor est un IT Manager complètement fan de Ricoh, qui ne jure que par leurs produits et services dans la société où il travaille et qui, de fil en aiguille, est devenu un véritable spécialiste Ricoh, en plus d'être son meilleur client !

Victor est intelligent, facétieux, inventif : c'est un génie un peu décalé, toujours prêt à rendre service et à mettre son temps à profit pour améliorer la vie de bureau de ses collègues. Étant donné que tout tourne à merveille dans son entreprise grâce à Ricoh, il a plus de temps pour se concentrer sur ses missions stratégiques.

La campagne

Au programme, 2450 affiches 2m² Decaux, des spots radio sur la plupart des stations (pendant deux semaines à partir du 23 février) et des annonces dans les magazines (à partir du mois de mars), ainsi que des déclinaisons online à venir sur les canaux de Ricoh, à commencer par un film de présentation de Victor. D'autres vagues sur les ondes radio et au niveau affichage sont prévues au second semestre 2015, en soutien de la campagne dans la presse et sur les réseaux sociaux.

Cette campagne met Victor en scène dans différentes situations, parfois cocasses, dans lesquelles son expertise des produits et services Ricoh lui permet de démontrer à quel point la vie au bureau peut être simplifiée grâce à Ricoh.

Il est destiné à prendre de plus en plus de place dans l'image de la marque Ricoh et à en devenir le véritable porte-parole dans les années à venir. Victor est donc au début d'une toute nouvelle saga !

Pour découvrir la vidéo de la campagne, [cliquez ici](#).

RICOH BELGIUM www.ricoh.be



| A propos de Ricoh |

Ricoh est une entreprise technologique mondiale, spécialisée dans l'équipement d'imagerie bureautique, les solutions d'impression de production, les systèmes de gestion documentaire et les services informatiques. Le Groupe Ricoh, qui a son siège à Tokyo, est présent dans plus de 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2014, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires de 2,195 milliards de yens (environ 21,3 milliards USD).

La plus grande partie des revenus générés par la société provient de produits, solutions et services qui améliorent l'interaction entre les personnes et l'information. Ricoh produit également des appareils photos numériques et des produits industriels spécialisés, maintes fois primés. L'entreprise est réputée pour la qualité de sa technologie, le niveau exceptionnellement élevé de son service à la clientèle et ses initiatives en matière de développement durable.

Sous le slogan imagine. change., Ricoh aide les entreprises à transformer la manière dont elles travaillent et à mobiliser l'imagination collective de leur personnel

Pour plus d'informations, visitez : www.ricoh.be/presse

Pour plus d'informations, contactez

Blue Chilli

Sophie Lambert

Tel.: +32 (0) 477 91 45 72

E-mail: sophie@bluechilli.be

Visitez notre site : <http://www.ricoh.be>

Rejoignez-nous sur Facebook : <https://www.facebook.com/RicohBelgium>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/RicohBelgium>