DOSSIER DE PRESSE

2022 - 2023 • 2022 - 2023 • 2022 - 2023 •

DOSSIER DE PRESSE 2022 -2023 • DOSSIER DE PRESSE 2022 -2023 • DOSSIER DE PRESSE 2022 -2023 • DOSSIER DE PRESSE 2022 -2023 • DOSSIER DE PRESSE 2022 -2023 • DOSSIER DE PRESSE 2022

SOMMAIRE

ÉDITO PAR NICOLAS FADEUR 03

LA GRILLE EN IMAGES 04

NRJ EN **SEMAINE** 07

NRJ **LE WEEK-END** 12

NRJ DÉBARQUE SUR **AUVIO** 15

OPÉRATIONS NRJ 17

ÉVÈNEMENTS NRJ 19

LA CONCLUSION DE KIM BEYNS 25

VOS PERSONNES DE **CONTACT** 26

L'ÉDITO

PAR NICOLAS FADEUR - Brand Manager / Directeur des programmes

Quand je regarde dans le rétroviseur, je suis extrêmement fier de la saison qui se termine. Elle a été très positive pour NRJ : tant en termes de vagues d'audience qu'en termes d'évènements, opérations, concours et tout ce que l'équipe NRJ a mis en place dans le but d'apporter du plaisir, du divertissement et des Bonnes Vibes aux auditeurs.

C'est donc sur 3 notions que nous avons construit, dans la continuité, cette nouvelle saison : Plaisir, Divertissement et Bonnes Vibes ;

Le **plaisir** avant tout. NRJ est une marque média puissante qui transmet de la joie et l'envie de faire la fête, et où la bonne humeur et le dynamisme règnent en maître.

Le **divertissement** comme colonne vertébrale avec du matin au soir des shows inédits (Julie Taton sur NRJ, C'Cauet sur NRJ, Mike sur NRJ) et toute la journée une programmation musicale qui assure à nos auditeurs qu'ils vont passer une bonne journée.

Les **Bonnes Vibes**, Only ! Ambiance décontractée, authenticité, proximité, convivialité ; toute l'équipe d'NRJ porte ces valeurs et est fière de les transmettre et de les partager avec chacun et chacune de nos auditeurs et nos auditrices.

Nous leur réservons de belles surprises exclusives, de belles opérations musicales, des concerts, des showcases, des voyages, des moments de folie, de rire, de joie et de bonne humeur, le tout en adéquation avec les valeurs de la marque NRJ.

Bonne rentrée !

LA GRILLE EN IMAGES **EN SEMAINE**

HIT MUSIC ONLY

00H - 04H

HIT MUSIC ONLY

04H - 06H

REDA

JULIE TATON SUR NRJ 6H-9H

06H - 09H

JULIE TATON SUR NRJ AVEC SHALIMAR, JER'M, TANGUY

HIT MUSIC ONLY

09H - 12H

QUENTIN

HIT MUSIC ONLY

12H-15H

JADOUL

C'CAUET 15H-19H SUR NRJ

15H-19H

C'CAUET AVEC JADOUL

MIKE 19H-22H SUR NRJ

19H - 22H

DU LUNDI AU JEUDI AVEC MIKE

HIT MUSIC ONLY

22H - 00H

DU LUNDI AU JEUDI AVEC CHARLINE

NRJ EXTRAVADANCE DE 19H-00H LE VENDREDI AVEC BASTIEN

LA GRILLE EN IMAGES **LE SAMEDI**

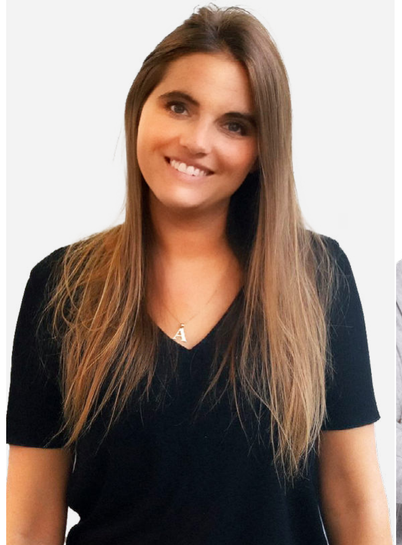
HIT MUSIC ONLY

00H - 07H

HIT MUSIC ONLY

07H - 10H

CHARLINE



HIT NRJ

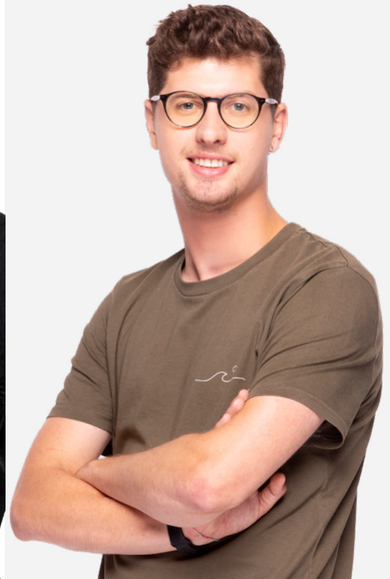
10H - 12H

WENDY & KHALID

HIT MUSIC ONLY

12H - 16H

BASTIEN



HIT MUSIC ONLY

16H - 20H

DYLAN

NRJ EXTRAVADANCE

20H - 00H

DYLAN

LA GRILLE EN IMAGES **LE DIMANCHE**

NRJ EXTRAVADANCE

00H - 04H

DYLAN

HIT MUSIC ONLY

04H - 07H

HIT MUSIC ONLY

07H - 10H

JADOUL

EURO HOT 30

10H - 12H

WENDY
& KHALID

HIT MUSIC ONLY

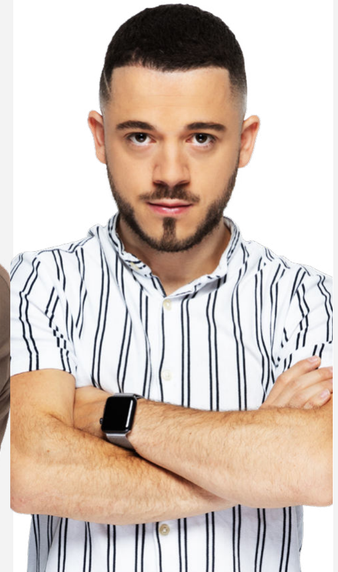
12H - 16H

BASTIEN

HIT MUSIC ONLY

16H - 20H

DYLAN



Captain Kauffman NRJ

DIMANCHE 20H-00H SUR NRJ

20H - 00H

CAPTAIN KAUFFMAN

NRJ EN SEMAINE

JULIE TATON SUR NRJ 6H-9H

Julie Taton revient pour une troisième saison sur NRJ. Toujours entourée de son équipe : Shalimar, Jer'M et Tanguy. Ils vous réveillent avec les meilleurs hits et dans la bonne humeur, autour de rendez-vous devenus cultes comme Le Jeu du Réveil, Les Sondages de Tanguy, Le 60 Secondes Chrono ou L'Appel de Jer'M. Cette saison, les auditeurs découvriront aussi deux nouvelles séquences avec Le jeu des 3 réponses (3 Questions, 3 réponses en moins de 5 secondes) et L'Appel Automatique (Siri appelle les auditeurs et leur pose des questions improbables).

Et comme l'an dernier,vous pourrez admirer Julie Taton, Shalimar, Jer'M & Tanguy sur votre écran de télé, en direct dans votre salon, tous les matins de la semaine entre 6h et 9h sur AB3.

Julie Taton sur NRJ, c'est aussi :

- Le **NRJ Ciné News**, tous les mercredis à 8h40 avec Anthony Keppenne et le reste de la semaine, c'est François Campos, dans le **TAVUKWA**, qui rejoint l'équipe avec tout ce qu'il ne faut pas louper sur vos écrans.

- **NRJ News** : toutes les demi-heures, le condensé de l'actu, l'info trafic et la météo afin de tout savoir pour bien démarrer votre journée avec Aurélie Adam.

JULIE TATON

NRJ EN SEMAINE

C'CAUET, 15H-19H

Cauet revient sur NRJ dès 15h avec toute sa team. Pour vous raccompagner à la maison, au travail ou en voiture chaque après-midi, c'est CAUET... avec Jadoul depuis la Belgique !

NRJ EN SEMAINE

MIKE SUR NRJ
19H-22H

Après avoir travaillé au sein de l'équipe de Cauet et assuré l'ensemble des remplacements en soirée durant les vacances, **Mike animera la tranche du soir sur NRJ, du lundi au jeudi.** Mike bénéficie d'une énorme expertise dans les émissions de libre antenne. Avec Coralie et Ivo, faites place à l'imprévu pour vivre le plus grand show radio de Belgique le soir !

Thomas Pesquet sera l'invité de Mike en exclusivité le 1e septembre dès 19h.

MIKE

NRJ EN SEMAINE

ILS ARRIVENT SUR NRJ

Du lundi au jeudi, juste après Mike, **Charline** arrive sur NRJ de 22h à minuit.

Le vendredi, c'est **Bastien** qui prend le relais, de 19h à minuit avec NRJ Extravadance, l'émission club de référence. Chaque semaine, Simon B & Dylan nous passent leurs meilleurs mix.

Les deux nouvelles voix de NRJ officieront aussi le samedi et le dimanche !

NRJ LE WEEK-END

LE HIT NRJ

Tous les samedis, entre 10h et 12h, retrouvez les 30 hits les plus diffusés de la semaine sur NRJ avec **Wendy & Khalid**.

L'EURO HOT 30

Chaque dimanche, entre 10h et 12h, c'est le classement des hits les plus joués par les stations NRJ partout en Europe avec **Wendy & Khalid**.

CAPTAIN
KAUFFMAN

NRJ LE WEEK-END

CAPTAIN KAUFFMAN

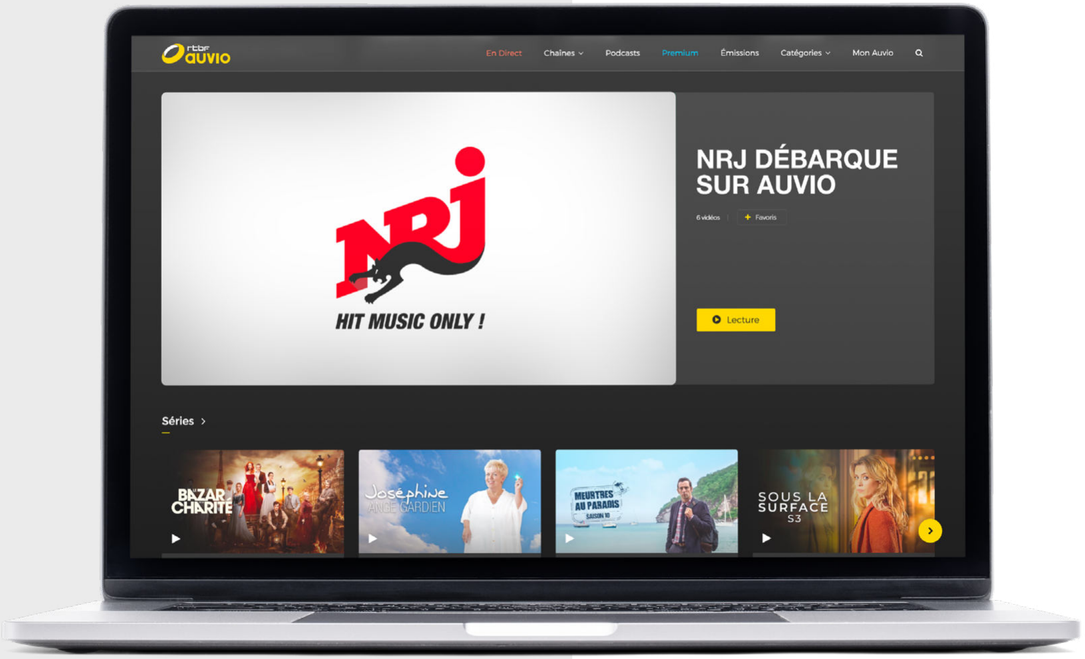
Chaque dimanche, de 20h à minuit, les auditeurs retrouveront toute l'actu geek : jeux vidéo, web, réseaux sociaux et Pop Culture dans un seul rendez-vous : **Captain Kauffman**.

NRJ LE WEEK-END

NRJ EXTRAVADANCE

Tous les samedis de 20h à 04h avec **Dylan**, à la fois animateur et DJ de l'émission club de référence.

Chaque semaine, **Simon B & Dylan** nous passent leurs meilleurs mix.



NRJ DÉBARQUE SUR AUVIO

Fidèle à sa stratégie d'être partout où sont ses auditeurs potentiels, NRJ intégrera dans le courant de ce second semestre la nouvelle version de la plateforme Auvio. Auvio est la plateforme digitale Audio et Vidéo de la RTBF. Elle bénéficie à ce jour d'une communauté de 4.4 millions d'utilisateurs inscrits. En 2021 Auvio comptabilisait 1.1 millions d'internautes mensuels. Sur le marché belge, Auvio est la première plateforme avec plus de 114.000 heures de vision ou d'écoute journalières.

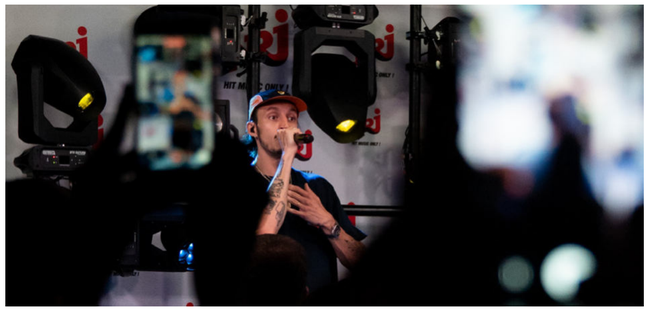
NRJ DÉBARQUE SUR AUVIO

Les utilisateurs pourront y retrouver notamment :

- **Le Best of JULIE TATON SUR NRJ :** les meilleurs moments de notre matinale ;
- **Le Best Of de MIKE SUR NRJ** ;
- **NRJ Live Sessions et NRJ Music Tour** : des extraits de lives d'artistes ;
- **NRJ Sport :** des capsules de coaching fitness.

« La radio reste écoutée principalement en direct, mais nous ne pouvons ignorer que la consommation à la demande de nos contenus marque une hausse d'année en année. À ce titre, je me réjouis que les contenus de NRJ puissent être désormais accessibles pour tous les utilisateurs d'Auvio. Cela répond à notre souhait d'être présents sur des plateformes tiers de confiance. Je remercie la RTBF pour l'ouverture dont elle fait preuve en nous accueillant dans son univers digital. »

Kim Beyns, CEO NGroup.



OPÉRATIONS NRJ

100 MINUTES
POUR CHANGER LE MONDE

Mis en place pour la **9e année consécutive**, le projet **« 100 minutes pour changer le monde »** a pour objectif de récompenser quinze associations œuvrant pour un monde meilleur, en leur offrant une campagne équivalente à 100 minutes d'espace promotionnel.

Chaque cause défendue bénéficiera ainsi de 100 minutes réparties sur NRJ, Nostalgie, Chérie et Nostalgie+ pour convaincre les auditeurs de faire un geste solidaire. Un jury composé de divers membres des radios sélectionnera les heureuses gagnantes dans le courant du mois de septembre. Nouveauté cette année, c'est le dessinateur belge Pad'R qui a signé, avec humour, les visuels de la campagne.

OPÉRATIONS NRJ

1 AUDITEUR 1 ARBRE

Vous ne le savez peut-être pas mais NRJ se mobilise pour la protection de l'environnement à travers son programme **« AGIR POUR LA PLANÈTE »**. Cet engagement de la marque NRJ est destiné à sensibiliser le public face aux défis climatiques et environnementaux auxquels nous faisons face.

Neutre en CO2 depuis 2015, NRJ soutient depuis plusieurs années de nombreux projets liés à l'environnement. Parmi eux, il y a **« Reforest'Action »**. Le principe ? Pour chaque auditeur présent dans la matinale en direct à l'antenne, NRJ s'engage à replanter un arbre. « Reforest'Action » finance, entre autres, la plantation d'un million d'arbres dans la réserve naturelle de Magamba, au Nord-Est de la Tanzanie. En 20 ans, la Tanzanie a perdu près de 20% de sa surface forestière, ce qui fait de lui l'un des pays les plus déforestés au monde.

ÉVÈNEMENTS NRJ

NRJ LIVE SESSION

Une NRJ Live Session, c'est un concert privé et intime, entre l'artiste et son public. Une occasion inédite de passer un moment privilégié avec sa star préférée. Dans notre studio Live ou ailleurs, c'est toujours un moment unique !

Pour marquer le coup de la rentrée sur NRJ, un grand concours exclusif est organisé pour assister à un showcase sous le soleil : 10 chanceux auditeurs partiront à **AGADIR au Maroc, du 14 au 18 septembre prochain**, pour assister en toute intimité à la **NRJ LIVE SESSION de Soprano**. Et cerise sur le gâteau, les gagnants pourront profiter de 4 jours sur place en compagnie de notre animatrice phare, Julie Taton et de toute son équipe du matin.

ÉVÈNEMENTS NRJ

HALLOWEEN À WALIBI

Une sortie « Frissons garantis » et une expérience unique à vivre grâce à NRJ. Plus d'infos tout prochainement...

L'ÉNOOOORME NOËL DE JULIE TATON SUR NRJ

Les fêtes de fin d'année seront énoooormes sur NRJ ! Julie Taton, Shalimar, Jer'M & Tanguy revêtiront leurs plus beaux costumes de Noël pour offrir les plus beaux cadeaux à leurs auditeurs, tous les jours de la semaine.

ÉVÈNEMENTS NRJ

NRJ MUSIC TOUR

Le **« NRJ Music Tour »** est la plus grande tournée musicale gratuite européenne. Bien que le « NRJ Music Tour » soit un évènement gratuit, les places sont limitées. Il est impératif que le public se procure des tickets afin de pouvoir assister à l'évènement ! Pas moins de 6.000 auditeurs de NRJ avaient fait le déplacement dans la mythique salle du WEX en juin dernier pour vivre l'édition 2022 du NRJ Music Tour.

ÉVÈNEMENTS NRJ

NRJ MUSIC AWARDS LE 18/11

La cérémonie, devenue un rendez-vous incontournable, est considérée aujourd'hui comme l'un des plus grands évènements musicaux du monde.

NRJ est heureux d'annoncer que la cérémonie des «NRJ MUSIC AWARDS» aura lieu **le 18 novembre en direct du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.** Une émission spéciale avec Julie Taton en direct de Cannes aura lieu le vendredi matin, de 6h à 9h.

ÉVÈNEMENTS NRJ

NRJ PLAY FOR ZERO

Avec son programme #**PlayForZero**, NRJ Belgique entend concrétiser son engagement en faveur de la planète par une approche positive et divertissante afin de sensibiliser le public à l'urgence climatique et au besoin d'agir.

Le but étant d'atteindre une empreinte zéro carbone d'ici 2030 et à sensibiliser le public face aux défis climatiques et environnementaux.

Une fois par mois dès le mois d'octobre, **Adélaïde Charlier rejoint** l'équipe de **Mike** pour **« NRJ agir pour la planète ».**

play for play ZERO ZERO

NRJ Agir pour la Planète

2030

ÉVÈNEMENTS NRJ

NRJ PLAY FOR ZERO

NRJ Play For Zero, c'est aussi toute une série de partenariats responsables et engagés, tout au long de l'année, comme :

Clean Beach Cup à Bredene : L'Eneco Clean Beach Cup est un grand nettoyage annuel des plages par lequel nous plaidons pour moins de plastique et autres déchets.

Brussels Nature Run à Bruxelles : Avec le Brussels Nature Run, découvrez les joyaux cachés de la périphérie nord-ouest de Bruxelles.

Clean Walker à Liège : L'objectif de l'association Clean Walker Belgique est de générer une prise de conscience globale sur la problématique des déchets sauvages.

La Fête de la Récup' : L'occasion de chiner, de découvrir de nouvelles techniques de réparation ou d'upcycling.

20 KM de Bruxelles avec le WWF : Vous enregistrez vos kilomètres parcourus dans l'initiative Move4Nature du WWF et demandez ainsi à protéger la nature près de chez vous.

Mobility Switch : Prêt.e.s à échanger vos clés de voiture pendant 1 mois contre un budget de mobilité et un vélo électrique ?

Chez NRJ, la visibilité mise en place sur les évènements est en matériaux 100% recyclés et plus de 50% des goodies distribués sont écoresponsables.

2030

LA CONCLUSION DE KIM BEYNS - CEO NGROUP

Vous venez de découvrir la rentrée de NRJ. C'est le fruit d'un travail sans relâche pour lequel je tiens à remercier et féliciter l'ensemble de nos équipes.

Dans un paysage médiatique agité et un contexte géopolitique instable, la rentrée de NGroup s'inscrit dans une continuité sereine, qui inspire la confiance au sein de nos équipes, auditeurs et partenaires.

Nostalgie confirme son incroyable leadership depuis 2018. Pour être franc, nous avons encore du mal à le réaliser ;-)

Nostalgie+ incarne la succès story d'un produit digital et DAB+ en réussissant l'exploit de trouver son public et de générer une part de marché supérieure à certains réseaux FM et ce en moins de 3 années.

NRJ a entamé il y a 2 ans un repositionnement sur la cible des jeunes adultes et reste LA marque de référence pour un format de hits contemporains. L'expertise musicale de NRJ est confirmée dans chacune de nos études.

Enfin Chérie fidélise une audience à la recherche d'un format musical slow life qui manquait dans le paysage radiophonique belge.

Avec l'ensemble de ses marques, NGroup touche depuis la rentrée dernière plus de 796.000 auditeurs quotidiennement. Cela représente 21.8% de PDM, soit plus d'un auditeur sur 5 à l'écoute de nos marques (Source : CIM RAM / 12+ / septembre 21 – avril 22)

Cela nous rend à la fois fiers et humbles car nous mesurons la responsabilité que nous portons.

Dans un monde en pleine mutation, la radio est plus que jamais ce média repère, rassurant, ancré dans les habitudes quotidiennes. C'est une mission que NGroup s'est donnée depuis longtemps et qui n'a fait que se renforcer durant la crise sanitaire : rassurer, réconforter et engager notre audience dans notre vision constructive et solutionniste du monde.

À ce titre, nous poursuivrons hors antenne nos initiatives RSE avec une conviction partagée par l'ensemble de nos équipes : notre statut de société média CO2 neutre, notre ligne éditoriale basée sur le journalisme constructif, notre soutien aux objectifs de développement durable de l'ONU au travers du programme SDG Compact et bien évidemment la mise en valeur de nos talents.

Le tout, tant que possible, en musique et dans la bonne humeur ;-)

#WeAreNGroup

CONTACT

VOS PERSONNES DE **CONTACT**

MIGUEL AGUZA
DIRECTEUR MARKETING

maguza@nrj.be
+ 32 477 61 34 55

LAURE DI FRANCESCO
HEAD OF COMMUNICATION

ldifrancesco@nrj.be
+ 32 475 79 57 99

GAËLLE LEYS
COMMUNICATION & PR MANAGER

gleys@nrj.be
+32 479 81 11 95

HIT MUSIC ONLY !

DOSSIER DE PRESSE 2022 -2023 • DOSSIER DE PRESSE 2022 -2023 • DOSSIER DE PRESSE 2022 -2023 • DOSSIER DE PRESSE 2022 -2023 •