



LOTUS ZEBRA HEEFT DUBBEL NIEUWS

ZEBRA IN EEN NIEUW JASJE EN
VOORTAAN INDIVIDUEEL VERPAKT

&

EEN NIEUWE TELG IN DE ZEBRA-
FAMILIE: ZEBRA DOUBLE CHOCOLATE



ZEBRA IN EEN NIEUW JASJE EN VOORTAAN INDIVIDUEEL VERPAKT

Iedereen is gek op Lotus Zebra: de combinatie van luchtige cake en een lekker krokant glazuurlaagje. De verpakkingen van de Zebra-cakejes zien er binnenkort echter helemaal anders uit. Niet alleen krijgen ze een volledig nieuwe speelse look, de Zebra's zitten nu ook elk apart verpakt. In elk pak vind je 6 individueel verpakte cakejes terug, zo blijven ze langer vers en kan je gemakkelijk je favoriete cakeje meenemen.



EEN NIEUWE TELG IN DE ZEBRA-FAMILIE: ZEBRA DOUBLE CHOCOLATE

Zebra en Zebra Black, de gekende cakejes van Lotus, krijgen er een nieuwe variëteit bij: Zebra Double Chocolate. Een heerlijke cake met chocoladesmaak, een krokant chocoladelaaigje bovenaan en een smeùge sinaasvulling binnenin. Laat je aangenaam verrassen door de friszoete sinaasmaak in combinatie met chocolade, dat is pas dubbel genieten!

www.lotusbakeries.be

primetime
COMMUNICATION GROUP

(niet voor publicatie)

voor meer informatie en hoge resolutie beelden, kan je steeds terecht bij: Primetime Communication nv, Vaartdijk 3/402, 3018 Leuven (Wijgmaal) • www.primetime.be • +32 494 73 53 44 • niels.janssens@primetime.be

LOTUS BAKERIES IN EEN NOTENDOP

Lotus Bakeries is wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met de merken Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaur, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, Trek, BEAR en Urban Fruit. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, en zestien eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een veertigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.450 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwent het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Met Peijnenburg en Snelle Jelle is de onderneming marktleider in ontbijtgoed in Nederland. Onder de merken Nākd, Trek, BEAR en Urban Fruit biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. In 2016 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 507,2 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.