**CREDITS**

**Agency :** TBWA\Belgium

**Client**: Het Laatste Nieuws

**Contact:** Annelies Degens

**Campaign Title:** HLN herlanceert iconisch jongerenmagazine Joepie

**Creative Director:** Willem Van den Hoof

**Creative :** Kenn Van Lijsebeth

**Content creative** : Thijs Wijffels

**Account team:** Anouk van der Wallen**,** Nicolas de Bauw

**Strategy :** Kristof Janssens, Laura de Deurwaerder